

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Auditoria**

Ano/Semestre: **2018/1**

Carga horária total: **45h/a**

Créditos: **03**

Código da disciplina: 115430

Professor: **Prof. Dr. Clóvis Antônio Kronbauer**

EMENTA

Esta disciplina aborda os seguintes temas: a auditoria contábil; origem e evolução da auditoria; auditoria contábil e perícia contábil; órgãos normativos e normas brasileiras de auditoria; atividade, comportamento ético e responsabilidade do auditor; auditoria interna e auditoria externa; diferentes tipos de auditoria; e, auditoria das demonstrações contábeis.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Auditoria contábil: conceitos e metodologia; origem e evolução da auditoria;
- Teoria da auditoria e teoria da evidencia em auditoria;
- Atividade, comportamento ético e responsabilidade do auditor;
- Órgãos Normativos:
 - No Brasil: IBRACON, CVM e CFC;
 - No cenário internacional: IFAC.
- Auditoria interna e auditoria externa: conceitos, diferenças e técnicas de trabalho;
- Diferentes tipos de auditoria: auditoria das demonstrações contábeis, auditoria operacional e de gestão, auditoria de sistemas de informações contábeis;
- Normas brasileiras de auditoria;
- Regras internacionais de auditoria;
- Auditoria das demonstrações contábeis:
 - Estudo e avaliação do sistema contábil e de controles internos;
 - O risco da auditoria;
 - Aplicação de procedimentos e técnicas de auditoria;
 - Papéis de trabalho;
 - Consideração do princípio contábil da Continuidade; e
 - Relatório e parecer de auditoria

OBJETIVOS

Esta disciplina objetiva aprofundar os conhecimentos sobre a auditoria contábil, nos vários campos de atuação, assim como aprofundar os alunos no tema da perícia contábil. Objetiva ainda propiciar aos

participantes o aprofundamento nos temas contemporâneos relativos a atuação do auditor, tanto em empresas privadas com em entidades estatais, no contexto da convergência da contabilidade e da auditoria aos padrões harmonizados no âmbito internacional. Objetiva também estimular a pesquisa no campo da auditoria, por meio da revisão de pesquisas realizadas no âmbito nacional e internacional e na elaboração de pesquisas científicas relacionadas ao tema.

METODOLOGIA

1. Os conteúdos, em forma de tópicos, serão destinados aos alunos para elaboração de trabalho, apresentação e avaliação.
2. Os tópicos serão desenvolvidos com a apresentação dos temas em aula.
3. Os alunos deverão buscar em anais de congressos e em periódicos qualificados, artigos sobre auditoria e apresentá-los em aula para a devida discussão:
 - a. O cronograma inerente a estas apresentações será definido nos dois primeiros encontros.
4. Os alunos, devem elaborar um artigo sobre um dos temas de auditoria. Estes artigos podem ser desenvolvidos em dupla e devem conter pesquisa empírica.

AVALIAÇÃO

A avaliação da Atividade compreenderá os seguintes critérios e ponderações:

1. Assiduidade e pontualidade nas aulas: 10%
2. Desenvolvimento e apresentação de trabalhos e artigos: 50%
3. Participação e desempenho individual em aula.....: 10%
4. Artigo desenvolvido: 30%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BOYNTON, William C.; JOHNSON, Raymond N.; KELL, Walter G. **Auditoria**. São Paulo: Atlas, 2002.
- CALLAGAN, J.; PARKASH, M.; SINGHAL, R. Going-concern audit opinions and the provisions of NAS: implications for auditor independence of bankrupt firms. **Auditing: A Journal of Practice & Theory**, [S.l.], v.28, n.1, p. 153-169, 2009.
- CHURCH, B. K.; DAVIS, S. M.; McCracken, S. A. The auditor's reporting model: a literature overview and research synthesis. **Accounting Horizons**, [S.l.], v. 22, n. 1, p. 69-90, 2008.
- DeANGELO, L. E. Auditor size and audit quality. **Journal of Accounting and Economics**, [S.l.], n. 3, p. 83-99, 2009.
- DUTRA, M. H.; ALBERTON, L.; VAN BELLEN, H. M. A análise de conteúdo aplicada aos parágrafos de 'ênfase' e de 'informação relevante' dos pareceres da auditoria independente emitidos para as empresas do setor elétrico. In: ENANPAD, 2007, Rio de Janeiro. **Anais ...** Rio de Janeiro: ANPAD, 2007.
- KRONBAUER, C. A. et al. Auditoria e evidenciação ambiental: um histórico da legislação das normas brasileiras, americanas e européias. **Revista de Contabilidade e Controladoria - RC&C**, [S.l.], v. 2, p. 29-46, 2010.

- RICARDINO, A.; CARVALHO, L. N. Breve retrospectiva do desenvolvimento das atividades de auditoria no Brasil. **Revista Contabilidade & Finanças**, [S.l.], n. 35, p. 22-34, maio/ago. 2004.
- ROBINSON, D. Auditor independence and auditor-provided tax service: evidence from going-concern audit opinions prior to bankruptcy filings. **Auditing: A Journal of Practice & Theory**, [S. l.], n. 27, p. 31-54, 2008.
- SIERRA, M. Guillermo; ORTA, P., Manuel. **Teoría de la auditoría financiera**. Madrid: McGraw-Hill, 1996.
- WHITTINGTON, R. et al. Advancing the audit documentation standard. **Journal of Accountancy**, [S.l.], v. 201, n. 6, p. 64-69, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ATTIE, William. **Auditoria: conceitos e aplicações**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- BOYNTON, William C.; KELL, Walter G. **Modern auditing**. 6th ed. New York: John Wiley & Sons, 1992.
- CREPALDI, Silvio Aparecido. **Auditoria contábil: teoria e prática**. 4. ed. São Paulo: Atlas. 2007.
- CUNHA, P. R.; BEUREN, I. M.; PEREIRA, E. Análise dos pareceres de auditoria das demonstrações contábeis de empresas de Santa Catarina registradas na comissão de Valores Mobiliários. **RIC - Revista de Informação Contábil**, [S.l.], v. 3, n. 4, p. 44-65, 2009
- DIXON, R.; MOUSA, G. A.; WOODHEAD, A. D. The necessary characteristics of environmental auditors: a review of the contribution of the financial auditing profession. **Accounting Forum**, [S.l.], v. 28, n. 2, p. 119-138, 2004.
- FARGHER, N.; JIANG, L. Changes in the audit environment and auditors' propensity to issue going-concern opinions. **Auditing: A Journal of Practice & Theory**, [S. l.], n. 27, p. 55-77, 2008.
- FARRUGIA, K. J.; BALDACCHINO, P. J. Qualified audit opinions in malta. **Managerial Auditing Journal**, [S. l.], v. 20, v.8, p. 823-843, 2005.
- IMONIANA, Joshua Onome. **Auditoria de sistemas de informação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- KRONBAUER, C. A. et al. Análise de inconsistências apontadas pelo TCE/RS em auditorias municipais: estudo do controle externo da gestão pública. **Revista de Contabilidade e Organizações**, [S.l.], v.5, n. 12, p. 48-71, 2011.
- MAUTZ, R. K.; SHARAF, Hussein A. **The philosophy of auditing**. Sarastosa: American Accounting Association, 1961.
- OLIVEIRA, Alexandre Q.; SANTOS, Neusa M. B. Rodízio de firmas de auditoria: a experiência brasileira e as conclusões do mercado. **Revista de Contabilidade e Finanças**, [S.l.], v. 18, n. 45, p. 91-100, 2007.
- SANTOS, A. C. et al. Auditoria independente: um estudo dos pareceres emitidos sobre demonstrações contábeis de empresas brasileiras listadas na Bovespa e na NYSE. **Revista Universo Contábil**, [S.l.], v. 5, n.4, p. 44-62, out./dez. 2009.
- SAWYER, Lawrence B.; DITTENHOFER, Mortimer A. **Internal auditing**. 4th ed. Florida: The Institute of Internal Auditors, 1981.
- SCHMIDT, Paulo; SANTOS, José L. dos; ARIMA, Carlos H. **Fundamentos de auditoria de sistemas**. São Paulo: Atlas, 2006.
- SMITH, M.; SAGAFI-NEJAD, T.; WANG, K. Going international accounting and auditing standards. **Internal Auditing**, [S.l.], v. 23, n. 4, p. 3-12, 2008.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Controladoria e Contabilidade Gerencial**

Ano/Semestre: **2018/1**

Carga horária total: **45h/a**

Créditos: **03**

Código da disciplina: 115434

Professor: **Prof. Dr. Carlos Alberto Diehl**

EMENTA

A disciplina aborda a Contabilidade de Gestão como aquela voltada principalmente ao apoio do tomador de decisão (interno), atuando no monitoramento do desempenho econômico-financeiro da organização. O objetivo da Contabilidade de Gestão é apoiar a tomada de decisão no sentido de melhorar o desempenho organizacional, a partir da compreensão do modelo de negócios e as variáveis que o levam ao sucesso. Foca as variáveis econômico-financeiras da organização, mas pode se basear em informações financeiras e não-financeiras, quantitativas e qualitativas para apoiar o processo decisório com base em dados e fatos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Contabilidade de Gestão: conceitos e histórico; controladoria nas organizações.

Princípios e práticas do CIMA

Estratégia: conceitos; Planejamento estratégico

Controle de gestão: conceitos; avaliação de desempenho; indicadores; modelos de avaliação de desempenho (Quantum, PMQ, etc.); métodos de multiatributos; instrumentos de controle de gestão.

Orçamento: conceitos, planejamento e controle.

Custo de oportunidade e avaliação econômico-financeira de desempenho – EVA, GECON.

Balanced Scorecard; Tableau de Bord; Gerenciamento pelas diretrizes.

Estruturas organizacionais - Centros de Responsabilidade; Preços de Transferência

Avaliação de desempenho e sistema de remuneração executiva: aspectos cibernéticos e sociocomportamentais.

Análise diferencial e externalização

Escala e escopo

Governança e Controladoria: compliance; gestão de riscos; controles internos; controladoria como apoio à governança.

OBJETIVOS

- Compreender a contabilidade de gestão como área de conhecimento.
- Entender a contabilidade de gestão como conjunto de conceitos e instrumentos para apoio à tomada de decisão.
- Aprender o uso das tecnologias de contabilidade de gestão no apoio à gestão das organizações.

- Compreender a contabilidade de gestão e seu inter-relacionamento com as demais funções organizacionais.

METODOLOGIA

Seminários conduzidos pelos alunos

Aulas expositivo-dialogadas

Interpretação e produção de texto

AVALIAÇÃO

A avaliação levará em conta os seguintes critérios, aplicáveis aos diferentes instrumentos:

- Profundidade teórica: análise, argumentação, poder de síntese;
- Oportunidade e qualidade das intervenções;
- Aplicabilidade ao seu projeto de pesquisa;
- Ineditismo da crítica

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANTHONY, R. N.; GOVINDARAJAN, V. **Sistemas de controle gerencial**. São Paulo: Atlas, 2002.

BERRY, A. J. et al. Emerging themes in management control: a review of recent literature. **The British Accounting Review**, [S.l.], v. 41, n. 1, p. 2-20, 2009.

CANADA, J. R.; SULLIVAN, W. G. **Economic and multiattribute evaluation of advanced manufacturing systems**. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1989.

CHAPMAN, Christopher S.; HOPWOOD, Anthony G.; SHIELDS, Michael D. **Handbook of management accounting research**. [S.l.: s.n.], 2006. v. 1. Disponível em: <[http://doi.org/10.1016/S1751-3243\(06\)01006-6](http://doi.org/10.1016/S1751-3243(06)01006-6)>. Acesso em: 30 ago. 2018.

EL-SHISHINI, Hatem Mohamed. **Integrating financial and non-financial performance measures: the state of the art and research opportunities**. [S.l.]: Aston Business School, 2001. Disponível em: <https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=283651> Acesso em: 30 ago. 2018

KAPLAN, Robert S. & NORTON, David P. **Balanced Scorecard: a estratégia em ação**. Editora Campus, Rio de Janeiro, 1997.

KUNZ, Alexis H.; PFAFF Dieter. Agency theory, performance evaluation, and the hypothetical construct of intrinsic motivation. **Accounting, Organizations and Society**, Zurich, n. 27, p. 275-295, 2002.

MARTINS, R. A. **Sistemas de medição de desempenho: um modelo para estruturação do uso**. 1998. 248 f. Tese – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção. Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. Departamento de Engenharia de Produção, 1998.

MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. **O processo da estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

VARADARAJAN, Rajan. Outsourcing: think more expansively. **Journal of Business Research**, Athens, v. 62, p. 1165-1172, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ANNICK, Bourguignon, VÉRONIQUE MALLERET, H. N. The American balanced scorecard versus the french tableau de bord: the ideological dimension. **Management Accounting Research**, [S.l.], v. 15, n. 2, p. 107-134, 2004.
- BECKER, Sebastian; MESSNER, Martin; SCHÄFFER, Utz. The evolution of management account idea: the case of beyond budgeting. **Social Science Research Network**. [S.l.: s.n.], 2017. Disponível em: <<http://ssrn.com/abstract=1535485>>. Acesso em: 30 ago. 2018.
- BESSIRE, D; BAKER, C. the french and the american balanced scorecard: a critical analysis. **Critical Perspectives on Accounting**, [S.l.], v. 16, n. 6, p. 645-664, 2005.
- BOISVERT, H. **La comptabilité de management**: prise de décision et gestion. Saint-Laurent: ERPI, 1999.
- CHATTERJEE, S. **Estratégia à prova de falhas**: como lucrar e crescer correndo riscos que outros evitam. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- DAVILA, Antônio; FOSTER, George; LI, Mu. Reasons for management control systems adoption: insights from product development system choice by early-stage entrepreneurial companies. **Accounting Organization and Society**, Amsterdam, n. 34, p.322-347, 2009.
- FERREIRA, F.; DIEHL, C. Orçamento empresarial e suas relações com o planejamento estratégico. **Pensar Contábil**, Rio de Janeiro, v. 14, n. 54, p. 48-57, 2012. Disponível em: <<http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-08/index.php/pensarcontabil/article/view/1339>>. Acesso em: 30 ago. 2018.
- FILL, C.; VISSER, E. The outsourcing dilemma: a composite approach to the make or buy decision. **Management Decision**, Bingley, v. 38, n. 1, p.43-55, 2000.
- GUPTA, A. K.; GOVINDARAJAN, V. Business unit strategy, managerial characteristics, and business unit effectiveness at strategy implementation. **Academy of Management Journal**, [S.l.], v. 27, n. 1, p. 25-41, 1984.
- HRONEC, Steven M. **Sinais vitais**: usando medidas do desempenho da qualidade, tempo e custo para traçar a rota para o futuro de sua empresa. São Paulo: Makron Books, 1994.
- KALD, M.; NILSSON, F.; RAPP, B. On strategy and management control: the importance of classifying the strategy of the business. **British Journal of Management**, [S.l.], v. 11, n. 3, p. 197-212, 2000.
- KEENEY, R. L.; RAIFFA, H.; MEYER, R. F. **Decisions with multiple objectives**: preferences and values tradeoffs. New York: John Willey & Sons, 1976.
- MARQUEZAN, L. H. F.; DIEHL, C. A. Indicadores não-financeiros de avaliação de desempenho: análise de conteúdo em relatórios de administração. In: CONGRESSO ANPCONT, 5., Vitória, 2011. **Anais...** Vitória: Associação Brasileira de Custos, 2011.
- NEELY, A. **Measuring business performance**. London: The Economist Books Ltd., 1998. 208p.
- WEAVER, S. Measuring economic value added: a survey of the practices of EVA proponents. **Journal of Applied Finance**, New York, v. 11, p. 7-17, 2001.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Economia

Disciplina: **Econometria II**

Ano/Semestre: 2018/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 3

Código da disciplina: 115454

Professor: Alexsandro Marian Carvalho

EMENTA

Séries Temporais: Modelos Univariados e Multivariados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Equações de Diferença: Definição, Soluções Homogênea e Particular.

Estimador de Máxima Verossimilhança: Função Verossimilhança, Otimização e Estimativa de Parâmetros.

Autocorrelação: Funções de Autocorrelação e Autocorrelação Parcial.

Processos Estocásticos: Definição, Estacionariedade, Processos Auto Regressivos e de Médias Móveis, Movimento Browniano e Martingales.

Raiz Unitária: Teste de Dickey-Fuller.

Modelo ARIMA: Identificação, Estimação, Diagnóstico, Previsão e Modelos Sazonais.

Modelo GARCH: Heterocedasticidade, Representação e Características.

Modelo VAR: Identificação, Estimação e Casualidade de Granger.

Modelo VEC: Método de Johansen e Mecanismos para Correção de Erros.

OBJETIVOS

Identificar séries temporais.

Derivar e aplicar os principais modelos de séries temporais.

Desenvolver testes de diagnósticos para adequação de um modelo.

Utilizar softwares especializados para estimar séries temporais.

METODOLOGIA

Abordagem dos principais conceitos referentes a séries temporais, com ênfase na modelagem estatística. Serão utilizados os seguintes recursos: Exposições orais, realização de tarefas em grupo/individual e resolução de problemas.

AVALIAÇÃO

A avaliação nesta disciplina será desenvolvida de forma processual, com o objetivo de verificar a apropriação dos conteúdos por parte do aluno. Os instrumentos de avaliação serão compostos provas e

listas de exercícios. Haverá uma prova de recuperação em que o aluno poderá substituir as notas obtidas nas provas individuais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BUENO, R. L. S. **Econometria de Séries Temporais**. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
- Enders W. **Applied Econometric Time Series**. 4 ed. John Wiley & Sons, Inc., 2014.
- MORETTIN, P. A. **Econometria Financeira: Um Curso em Séries temporais Financeiras**. São Paulo: Editora Blucher, 2008.
- Shumway, R. H. and Stoffer, D. S. **Time Series Analysis and Its Applications**. 4 ed. New York: Springer, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- GUJARATI, D. N. **Econometria básica**. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2000.
- MORETTIN, P. A.; TOLOI, C. M. C. **Análise de Séries Temporais**. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2011.
- WOOLDRIDGE, Jeffrey. **Introdução a Econometria**. 2. ed. São Paulo: Thompson, 2006.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: Estudos Avançados de Custos

Ano/Semestre: 2018/1

Carga horária total: 45h/a

Créditos: 03

Código da disciplina: 108527

Professor: Dr. Carlos Alberto Diehl, Dra. Taciana Mareth, Dr. Tiago Wickstrom Alves

EMENTA

A disciplina contempla tópicos relacionados à gestão contemporânea de custos, contemplando também aqueles relacionados a eventos externos, mas que direta ou indiretamente influenciam na sustentabilidade das organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Fundamentos teóricos da gestão estratégica de custos
- Análise de custo dos concorrentes
- Análise integrada de custos na cadeia de valor (fornecedores e clientes)
- Gestão interorganizacional de custos & Open-book accounting
- Alianças estratégicas para gestão de custos
- Lean accounting & Lean manufacturing no abastecimento e suprimento
- Customização em massa como fator competitivo

OBJETIVOS

O objetivo da disciplina é oportunizar a reflexão e provocar capacidades direcionadas ao desenvolvimento de teorias e modelos e processos que viabilizem explorar de forma abrangente os potenciais competitivos ancorados no conhecimento e gestão de custos para além do ambiente interno da organização. Tal estudo está diretamente relacionado às relações mantidas com clientes e fornecedores de uma mesma cadeia de valor, bem como aos pontos fortes e pontos fracos que são possíveis de serem explorados em relação aos concorrentes.

AVALIAÇÃO

Instrumento	Pontuação
1ª apresentação	15%
2ª apresentação	20%
Participação nas apresentações	15%
Análise crítica dos artigos	15%

Avaliação dos temas	15%
Artigo final	20%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- COLLIER, Paul; Gregory, Alan. Strategic management accounting: a UK hotel sector case study. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, [S.l.], v. 7, n. 1, p. 16-21, 1995.
- COOPER, Robin; SLAGMULDER, Regine. Cost analysis outside the organization. **Cost management**, [S.l.], v. 18, n. 3, p. 44-46, 2004.
- COOPER, Robin; SLAGMULDER, Regine. Strategic cost management: expanding scope and boundaries. **Journal of Cost Management**, [S.l.], v. 17, n. 1, p. 23-30, 2003.
- GULATI, R.; SINGH, H. The architecture of cooperation: managing coordination costs and appropriation concerns in strategic alliances. **Administrative Science Quarterly**, [S.l.], v. 43, p. 781-814, 1998.
- HANSEN, Stephens. Cost analysis, cost reduction and competition. **Journal of Management Accounting Research**, [S.l.], v. 10, p. 181-203, 1998.
- RIBEIRO, R. B.; SANTOS, E.L. Análise das práticas estratégicas de logística verde no gerenciamento da cadeia de suprimentos. **Revista de Administração da Fatea**, [S.l.], v. 5, n. 5, p. 20-40, 2012.
- SARDAR, Shaheen; HAE LEE, Young; MEMON, M. Saad. A sustainable outsourcing strategy regarding cost, capacity flexibility and risk in a textile supply chain. **Sustainable**, [S.l.], v. 8, n. 234, p. 1-19, 2016.
- SHANK, John. Strategic cost management: new wine, or just new bottles? **Journal of Management Accounting Research**, [S.l.], v. 1, p. 47-65, 1999.
- SIMMONDS, Kenneth. Strategic management accounting. **Management Accounting**, [S.l.], v. 59, n. 4, p. 26-28, April. 1981.
- TAMULIS, V.; GUZAVICIUS, A.; ZALGIRYTE, L. Factors influencing the use of green logistics: theoretical implications. **Economics and management**, [S.l.], v. 17, n. 2, p. 706-711, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- AGNDAL, Henrik; NILSSON, Ulf. Interorganizational cost management in the exchange process. **Management Accounting Research**, [S.l.], v. 20, p. 85-101, 2009.
- ANDERSON, Mark; ASDEMIR, Ozer; TRIPATHY, Arindam. Use of precedent and antecedent information in strategic cost management. **Journal of Business Research**, [S.l.], n. 66, p. 643-650, 2013.
- ANDERSON, Sharlene; GUILDING, Chris. Competitor-focused accounting applied to a hotels context. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, [S.l.], v. 18, n. 3, p. 206-218, 2006.
- COOPER, Robin; SLAGMULDER, Regine. Extra-organizational cost analysis. **Management Accounting**, [S.l.], v. 80, n. 1, p. 14-16, 1998.
- COOPER, Robin; SLAGMULDER, Regine. Interorganizational costing: part 1. **Journal of Cost Management**, [S.l.], v. 17, n. 5, p. 14-21, 2003.
- COOPER, Robin; SLAGMULDER, Regine. Interorganizational costing: part 2. **Journal of Cost Management**, [S.l.], v. 17, n. 6, p. 12-23, 2003.

- HOFFJAN, Andreas; HEINEN, Christoph. The strategic relevance of competitor cost assessment: an empirical study of competitor accounting. **Journal of Applied Management Accounting Research**, [S.l.], v. 3, n. 1, p. 17-33, 2005.
- HUTCHINSON, Robert; LIAO, Kun. Zen accounting: how japanese management accounting practices supports lean management. **Management Accounting Quarterly**, [S.l.], v. 11, n. 1, p. 27-35, 2009.
- KAJÜTER, P.; KULMALA, H. Open-book accounting in networks potential achievements and reasons for failure. **Management Accounting Research**, [S.l.], v. 16, p. 179-204, 2005.
- KUMAR, S.; TEICHMAN, S.; TIMERNAGEL, T. A green supply chain is a requirement for profitability. **International Journal of Production Research**, [S.l.], v. 50, n. 5, p. 1278-1296, 2012.
- MACHADO, André G. C.; MORAES, Walter F. A. Da produção em massa à customização em massa: sustentando a liderança na fabricação de motores elétricos. **Cadernos EBAPE**, [S.l.], v. 7, n. 4, p. 575-590, 2009.
- MOREHOUSE, Jim et al. Hitting back: strategic responses to low-cost rivals. **Strategy & Leadership**, [S.l.], v. 36, n. 1, p. 4-13, 2008.
- NINLAWAN, C. et al. The implementation of green supply chain management practices in electronics industry. In: International Multiconference of Engineers and Computer Scientists, 2010, Hong Kong. **Proceedings...** Hong Kong: IMECS, 2010. p. 1563-1568.. Disponível em: <http://www.iaeng.org/publication/IMECS2010/IMECS2010_pp1563-1568.pdf>. Acesso em 31 ago. 2018.
- STAUDT, Tarcísio; SOUZA, Marcos A.; BARTZ, Daniel. Gestão estratégica de custos: uso da engenharia reversa na análise dos custos de concorrentes. **Base**, São Leopoldo, v. 2, n.3, p. 167-175, set/dez 2005.
- TOOMPUU, Katrin; POLAJEVA, Tatjana. Theoretical framework and an overview of the cost drivers that are applies in universities for allocating indirect costs. **Social and Behavioral Sciences**, [S.l.], v. 110, p. 1014-1022, 2014.

IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: **Fundamentos de Finanças Corporativas**

Ano/Semestre: **2019/1**

Carga Horária total: **45h**

Créditos: **03**

Código da disciplina: 115439

Professores: **Prof. Dr. Francisco Antônio Mesquita Zanini**

EMENTA

Esta disciplina aborda os seguintes temas: finanças corporativas; valor; relação entre risco e retorno; estrutura de capital; decisões de financiamento e investimento; estrutura de propriedade e suas consequências; políticas de dividendos; fusões e aquisições.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A disciplina tratará conceitos, princípios, fundamentos e procedimentos de gestão em finanças corporativas, abrangendo tópicos, tais como escolha intertemporal, análise e mensuração de risco e incerteza, eficiência de mercado, modelos de precificação de ativos, teoria de agência, estrutura e custo de capital, Mercado de Capitais, política de dividendos, teoria de opções e *project finance*.

OBJETIVOS

Esta disciplina tem por objetivo geral capacitar os alunos a compreender os principais aspectos financeiros das empresas e prepará-los para a investigação científica em diversas áreas de finanças.

Os objetivos específicos da disciplina são:

- Compreender, definir e modelar os princípios, fundamentos, normas e procedimentos de finanças;
- Conhecer o ambiente da administração financeira, suas ferramentas e técnicas;
- Compreender os fundamentos teóricos das decisões financeiras de longo prazo;
- Dominar técnicas aplicadas de análise e avaliação de risco e de retorno financeiros;
- Conhecer os principais instrumentos e instituições de financiamento e investimento de longo prazo;

AValiação

Será discutida e apresentada em aula com os alunos. Desta avaliação farão parte obrigatoriamente: a) participação em aula na discussão das apresentações de artigos científicos e capítulos de livros conforme cronograma a ser estabelecido pelos professores, b) testes rápidos objetivos (quiz); -texto pelos colegas (30%). Poderão fazer parte também a apresentação de seminários e provas escritas.

ATENÇÃO: o regimento do programa não prevê recuperação de notas!

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ROSS, Stephen A. et al. **Administração financeira**. Porto Alegre: AMGH, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ADAMCZYK, P.; ZBROSZCZYK, A. A Key Factor of the DCF Model Coherence. **Journal of Economics & Management**. 2017, vol. 28, p. 5-22.

BERNANKE, B.; GERTLER, M.; GILCHRIST, S. The Financial Accelerator and the Flight to Quality. **The Review of Economics and Statistics**, vol. 78, n. 1, pp. 1-15, Feb. 1996.

BERNSTEIN, P. L.; DAMODARAN, A. **Administração de investimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. **Investimento de capital e avaliação**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. **Princípios de finanças corporativas**. Lisboa: McGraw-Hill, 1998.

BRUNER, R. et al. Introduction to valuation in emerging markets. **Emerging Markets Review**, [S.l.], n. 3, p. 310-324, 2002.

COPELAND, T.; KOLLER, T.; MURRIN, J. **Avaliação de empresas**. São Paulo: Markron Books, 2001.

DAMODARAN, A. **Finanças corporativas: teoria e prática**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

DRĂPGOI, Bogdan Alexandru; STANCU, Ion; MITROI, Adrian; STANCU, Andrei Tudor. FINANCIAL INVESTMENT COMPANIES (SIFS) RELATIVE VALUATION AND FUNDAMENTALS. **Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research**. 2016, Vol. 50 Issue 2, p25-40. 16p.

ELTON, E. et al. **Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos**. São Paulo: Atlas, 2004.

FERNANDEZ, P. **Valuing companies by cash flow discounting: ten methods and nine theories**. [S.l.: s.n.], 2002. (Working paper SSRN,). Disponível em: <http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=256987>. Acesso em: 31 ago. 2012.

GRAHAM, J. R.; HARVEY, C. R. The Theory and Practice of corporate governance: evidence from the field. **Journal of Financial Economics**, vol. 60, pp. 187-243, 2001.

GRINBLATT, M.; TITMAN, S. **Mercados financeiros e estratégia corporativa**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

JENSEN, M. Value maximization, stakeholder theory and the corporate objective function. **Business Ethics Quarterly**, vol. 2, n. 12, pp. 235-256.

PEROBELLI, F. F.C. et al. Fluxo de caixa em risco: diferentes métodos de estimação testados no setor siderúrgico brasileiro. **Revista Brasileira de Finanças**, [S.l.], v. 5, n. 2, p. 165-204, 2007.

PÓVOA, A. **Valuation: como precificar ações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

ROSSI, J. L. A utilização de derivativos agrega valor à firma?: um estudo do caso brasileiro. **Revista de Administração de Empresas RAE**, São Paulo, v. 48, n. 4, p. 94-107, 2009.

SALIBA, R. V. Aplicação de modelos de avaliação por múltiplos no Brasil. **Revista Brasileira de Finanças**, [S.l.], v. 6, n. 1, p. 13-47, 2008.

WHITMAN, M. J.; DIZ, F. **Modern security analysis: understanding wall street fundamentals**. New Jersey: John Wiley & Sons, 2013

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: Gestão Estratégica de Custos

Ano/Semestre: 2018/1

Carga horária total:45h/a

Créditos:03

Código da disciplina:115440

Professor: Dr. Tiago Wickstrom Alves e Dra. Taciana Mareth

EMENTA

Os temas objetos da disciplina contemplam as diversas práticas utilizadas na mensuração, análise e utilização da informação de custos no contexto da gestão estratégica organizacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Gestão estratégica de custos x contabilidade de custos x contabilidade gerencial

Gestão de custos e posicionamento estratégico

Determinantes de custos & direcionadores de custos

Gestão de custos da cadeia de valor

Custo total de uso e propriedade & Custo por ciclo de vida de produtos

Custos intangíveis / Custos ocultos

Custos logísticos

OBJETIVOS

O objetivo da disciplina é oportunizar a discussão e reflexão sobre a inserção da gestão de custos no processo da gestão estratégica de custos. São discutidas as principais adaptações ao sistema de informações sobre custos de forma a atender as novas demandas informacionais. Tal objetivo inclui a discussão sobre as práticas de gestão de custos mais abordadas na literatura que trata dessa temática.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BACIC, Miguel Juan. Escopo da gestão estratégica de custos em face das noções de competitividade e estratégia empresarial. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS, 1.

Anais Eletrônicos... São Leopoldo, Associação Brasileira de Custos, 1994.

BANKER, Rajiv; JOHNSTON, Holly. Strategic accounting control. **A Quarterly Journal of The American Accounting Association**, v. 68, n. 3, p. 576-601, 2002.

CINQUINI, Lino; TENUCCI, Andrea. **Strategic management accounting: exploring links with strategy.**

Disponível em: <http://www.unisanet.unisa.edu.au/Resources/.../Cinquini%20&%Tenucci.pdf>. Acesso em: 20 dez 2010.

- EL KELETY, Ibrahim. **Towards a conceptual framework for strategic cost management: the concept, objectives and instruments.** Doctorate thesis. Chemnitz University of Technology, Faculty of Business Administration and Economics, Chair of Management Accounting and Controlling. Chemnitz [Germany], 2006. Disponível em: http://www.qucosa.de/fileadmin/data/qucosa/documents/5228/data/Title_250706.pdf.
- JOHNSON, H. Thomas; KAPLAN, Robert S. **Relevance lost: the rise and fall of management accounting.** Boston: HBSP, 1987.
- JOHNSON, H. Thomas. **Relevance regained: from top-down control to bottom-up empowerment.** New York: Free Press, 1992.
- NOORDIN, R.; ZAINUDDIN, Yuserrie; TAYLES, Michael. Strategic management accounting information elements. **Management Accounting Journal**, v. 4, n. 1, p. 17-34, 2009.
- TURNEY, Peter B.B.; ANDERSON, Bruce. Accounting for continuous improvement. Massachusetts. **MIT Sloan Management Review**, v. 30, nº 2, p.37-47, 1989
- YAZDIFAR, Hassan. Management accounting in the twenty first-century firm: a strategic view. **Strategic Change**, v. 12, n. 2, p. 109-113, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ANDERSON, S. W.; DEKKER, H. C. Strategic cost management in supply chains – part 1: structural cost management. **Accounting Horizons**, v. 23, n. 3, p. 201-220, 2009.
- ANDERSON, S. W.; DEKKER, H. C. Strategic cost management in supply chains – part 2: executional cost management. **Accounting Horizons**, v. 23, n. 3, p. 289-305, 2009.
- CUTHBERTSON, Richard; PIOTROWICZ, Wojciech. Supply chain best practices: identification and categorization of measures and benefits. **International Journal of Productivity and Performance Management**, v. 57, n. 5, p. 389-404, 2008.
- ELLRAM, Lisa M. Total cost of ownership an analysis approach for purchasing. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, n. 25, p. 4-23, 1995.
- HANAFLI, Jessica; KARA, Sami; KAEBERNICK, Harmut. Reverse logistics strategies for end-of-life products. **The International Journal of Logistics Management**, v. 19, n. 3, p. 367-388, 2008.
- INSTITUTE OF MANAGEMENT ACCOUNTANTS. **Value chain for assessing competitive advantage.** Montvale: IMA, 1996.
- GUILDING, Chris; CRAVENS, Karen S.; TAYKES, Mike. An international comparison of strategic management accounting practices. **Management Accounting Research**, v. 11, n. 1, p. 113-135, 2000.
- HILL, C. Differentiation versus low cost or differentiation and low cost: a contingency framework. **Academy of Management Review**, v. 13, n. 3, p. 401-412, 1988.
- McCABE, Steven; MITCHELL, Kwasi; IVES, Nathan. Reducing lifecycle expenditures: total cost of ownership optimizes expenditures. **Public Utilities Fortnightly**, v. 147, n. 5, p. 22-24, 2009.
- MEYERS, Marcia K.; DURFEE, Alesha. Who pays? The visible and invisible costs of child care. **Journal Politics & Society**, v. 34, n.1, p. 109-128, march 2006.
- MILLER, J. G.; VOLMANN, T. E. The hidden factory. **Harvard Business Review**, v. 63, n. 5, p. 142-150, set/out 1985.

PORTER, Michael E.; VAN DER LINDE, C. Toward a new conception of the environmental competitiveness relationship. **Journal of Economic Perspectives**, v. 9, n. 4, p. 97-118, 1995.

SHANK, John. Strategic cost management: new wine, or just new bottles? **Journal of Management Accounting Research**, v. 1, p. 47-65, fall 1999.

SPENCER, X. Sarah Y.; JOINER, Therese A.; SALMON, Suzanne. Differentiation strategy, performance measurement systems and organizational performance: evidence from Australia. **International Journal of Business**, v. 14, n. 1, p. 83-103, 2009.

TEERAVARAPRUG, Jirarat. Quantification of tangible and intangible quality costs. *In: Fifth Asia Pacific Industrial Engineering And Management Systems, Conference. Gold Cost [Australia], 2004.* Disponível em: http://www.apiems.net/archive/apiems2004/pdf/apiems2004_24.11.pdf. Acesso em: 10.05.2011.

XIE, Feng et al. A study on indirect and intangible costs for patients with knee osteoarthritis in Singapore. **Value in Health**, v. 11, supl. 1, p. 84-90, 2008.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Economia

Disciplina: **Microeconomia I**

Ano/Semestre: 2018/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 3

Código da disciplina: 115778

Professor: Tiago Wickstrom Alves

EMENTA

Teoria do consumidor: escolha sob incerteza, economia de trocas e equilíbrio geral. Teoria da firma e estruturas de mercado: produção e custos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Teoria do Consumo
2. Escolha sob Incerteza
3. Teoria da Produção e do Custo
4. Estruturas de Mercado
5. Teoria do Equilíbrio Geral

OBJETIVOS

Propiciar ao aluno a compreensão do funcionamento dos mercados, do comportamento dos agentes econômicos e das condições de equilíbrio a partir do referencial teórico neoclássico.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas, com uso de projetor.

AVALIAÇÃO

Atividades de aula diárias - composta por resolução de exercícios, exposição de conteúdos, soluções de caso, entre outros -, formarão a nota da disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BESANKO D. et al. **A economia da estratégia**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

BESANKO D.; BRAEUTIGAM R. R. **Microeconomia**: uma abordagem completa. Rio de Janeiro: LTC, 2004.

KREPS, David M. **Microeconomics for managers**. New York: Norton, 2004.

PINDYCK R. S.; RUBENFELD D. L. **Microeconomia**. 8. ed. São Paulo: Person, 2014.

SPROULE, Robert. An argument for the use of the square-root functional form in teaching undergraduate microeconomics. **International Review of Economics Education**, [S.l.], v. 20, p. 37-45, Sept. 2015.

TUBARO, Paola. **Microeconomics**: history of international encyclopedia of the social & behavioral sciences. 2nd ed. [S.l.: s.n.], 2015.

VARIAN, H. R. **Microeconomic analysis**. 3rd ed. New York: Norton & Company, 1992.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRICLEY, James A.; SMITH, Clifford W.; ZIMMERMANN, Jerold L. **Managerial economics and organizational architecture**. Boston: McGraw-Hill, 2004.

EATON, B. C.; EATON D. F. **Microeconomia**. São Paulo: Saraiva, 1999.

FIANI, Ronaldo. **Teoria dos jogos**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

JEHLE, Geoffrey A.; RENY, Philip J. **Advanced microeconomic theory**. 2nd ed. New York: Addison Wesley, 2000.

KREPS, D. M. **A course in microeconomic theory**. New York: Harvester, 1990.

MANSFIELD, Edwin; YORE, Gary. **Microeconomia**. São Paulo: Saraiva, 2006.

MAS-COLELL, A.; WHINSTON, M. D.; GREEN, J. R. **Microeconomic theory**. New York: Oxford University, 1995.

PERLOFF, Jeffrey M. **Microeconomics**: theory and applications with calculus. 3rd ed. [S.l.]: Prentice Hall, 2014.

THOMPSON, Arthur A. **Microeconomia da firma**. 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2003.

VARIAN, H. R. **Microeconomia**: princípios básicos. 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Sistemas de Informação e de Apoio à Decisão**

Ano/Semestre: **2017/1**

Carga horária total: **45h/a**

Créditos: **03**

Código da disciplina: 115446

Professor: **Prof. Dr. Norberto Hoppen**

EMENTA

Sistemas de Informação e de Apoio à Decisão. Sistemas de Informação Contábil. Sistemas de padronização da informação contábil. Decisão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Tecnologia da Informação e Sistemas de Informação, Sistemas de Informação, Sistemas de Apoio à Decisão. Planejamento Estratégico e Governança de Tecnologia de Informação, Impacto da Tecnologia de Informação – indivíduos, organizações e sociedade -, Temas Atuais em Sistemas de Informação e de Apoio à Decisão.

Programa (conteúdo e dinâmica)

ENCON-TROS	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	BIBLIOGRAFIA e TAREFAS	QUEM
1 11/03	Introdução: Plano de ensino e dinâmica da disciplina Modelo sistêmico de uma organização; informação, tecnologia da informação e os negócios, sistemas de informação: funções e estrutura.	Leituras: Luftman et al. Influential IT management trends, JIT , 2015 Tarefa preliminar: preparar duas questões sobre o texto lido para discussão em aula	Todos
2 18/03	Informação: Tipos e formas de informação, informação e conhecimento, Informação e decisão, qualidade da informação, valor da informação. Indicadores e sua qualidade.	Leituras: Ver texto de apoio: qualidade da informação? Tarefa 1: indicadores – qualidade e sistematização (em sistemas). Levantamento.	Todos
3	Sistemas de Informação e	Leituras: Turban e Volonino (2013) Ti para	Todos

25/03	Tecnologia da informação: SI: definições, tipologia dos SI: ST, SIG, Sistemas de Gestão Integrada (ERP, CRM), SAD, OUTROS: E-Commerce, E-Government, Apps.	Gestão , Cap 1 e 2. Discussão dos textos em aula	
4 01/04	Sistemas de Apoio à Decisão: Apoio à decisão, SAD: definição e modelo de base, tipos de SAD (baseados em dados quanti e quali, SAD para Grupos).	Leituras: Turban e Volonino (2013) Ti para Gestão , Cap 11. Tarefa 2: SAD nas organizações. Levantamento.	Todos
5 08/04	Pesquisas aplicadas em SI/SAD	Leituras: Cavalcanti et al (2016) Morton et al (2015) Oliveira et al. (2016) Discussão dos textos em aula	Todos
6 29/04	Planejamento e Alinhamento Estratégico de TI:	Leituras: Turban e Volonino (2013) Ti para Gestão , Cap 12. Audy e Brodbeck (2003) SI: Planejamento e Alinhamento Estratégico , Cap. 6 e 7 Discussão dos textos em aula	Todos
7 06/05	Planejamento Estratégico e Governança de TI:	Leituras: Turban e Volonino (2013) Ti para Gestão , Cap 12. Weill e Ross (2005) Governança de Tecnologia da Informação , Cap. 1, 2 e 3. Samuelson Information Governance isn't sob ad after all. (2010). Discussão dos textos em aula	Todos -
8 13/05	Implementação e Adoção de TI	Leituras: Audy e Brodbeck (2003) SI: Planejamento e Alinhamento Estratégico , Cap. 3 Venkatesh et al. (2007) Dead Or Alive? The Development, Trajectory and Future of Technology Adoption Research, JAIS Pinto (2007) Teoria do Comportamento Planejado e o Índice de Disposição de Adoção para Tecnologia, Revista Gestão	Todos

		& Tecnologia. Discussão dos textos em aula	
9 20/05	Projeto de artigo	Preparação individual	Todos
10 27/05	Verificação de conhecimentos	Discussão em aula dos projetos de artigo	Todos
11 03/06	Temas atuais em TI: Mobilidade (mobile computing)	Leituras: a definir	Todos
12 10/06	Temas atuais em TI: Apoio à decisão, big data e analytics	Leituras: a definir	Todos
13 24/06	Temas atuais em TI: Segurança e privacidade da informação	Leituras: a definir	Todos
14 01/07	Temas atuais em TI: Controles de TI (auditoria)	Leituras: a definir	Todos
15 08/07	Apresentação dos projetos de artigo		Todos

AVALIAÇÃO

- Discussões em aula – participação na discussão das leituras, qualificação da participação (protagonismo!): 10%
- Exercícios - duas fichas de leitura de artigos (de escolha livre), duas tarefas: 10%
- Seminário sobre temas atuais: 25%
- Verificação de conhecimentos: 15%
- Trabalho final – projeto de pesquisa com vistas a um artigo (duplas). Os critérios de avaliação do projeto são: relevância e atualidade do tema, qualidade da revisão da literatura, esboço da metodologia da pesquisa para o artigo a ser desenvolvido. Também serão avaliadas a qualidade da apresentação e a qualidade da crítica dos projetos dos colegas: 40%

(1) As fichas de leitura devem ter de 1 a 2 p. e devem conter a questão de pesquisa e a contribuição do artigo, a resposta a esta questão de pesquisa, a escolha do desenho da pesquisa, um comentário crítico sobre os resultados e discussões, o que é importante e o que o leitor apreendeu. Inspirar-se nos resumos da *Accounting, Auditing & Accountability Journal* (Emerald). Entrega no dia da discussão.

(2) O seminário sobre temas atuais será avaliado tendo como base a qualidade das referências utilizadas e a discussão de tópicos e conceitos essenciais. Entregar um texto de até 5000 palavras sobre o tópico no dia da apresentação.

PLÁGIO: A integridade do trabalho (da autoria do trabalho) de cada um(a) é fundamental. Por isso a cópia de textos ou excertos de textos (pode ser uma ou várias linhas) sem a indicação da fonte ou a apropriação da autoria de um trabalho alheio serão sancionadas, obedecendo a Resolução 20/2010 do Conselho Universitário da UNISINOS.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AUDY, J. N.; BRODBECK, A. F. **Sistemas de informação**: planejamento e alinhamento estratégico nas organizações. Porto Alegre: Bookman, 2003.

TURBAN, E.; VOLONINO, L. **Tecnologia da informação para gestão**: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional. 8. ed. Porto Alegre: Bookman 2013.

WEILL, P.; ROSS, J. **Governança de tecnologia de informação**. [S.I.]: M.Books, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAVALCANTI, C. X.; OLIVEIRA, M. R. V.; BRONZO, M. Alcançando a inovação em processo por meio da abordagem analítica. **Revista de Ciências da Administração**, [S.I.], v.18, n.45, p.127-139, 2016.

FERNANDES, A.; ABREU, V. **Implantando a governança de TI**: da estratégia à gestão dos processos e serviços. São Paulo: Brasport, 2014.

HURT, R. **Sistemas de informações contábeis**. São Paulo: Bookman, 2014.

LUFTMAN, J. et al. Influential IT management trends: an international study. **Journal of Information Technology**, [S.I.], v. 30, n. 3, p. 293-305, 2015. Disponível em: <<https://link.springer.com/article/10.1057/jit.2015.18>>. Acesso em: 31 ago. 2018.

MORTON, J.; BECKFORD, J.; COOKE, L. Towards a rosetta stone for translating data between information systems. **Business Information Review**, [S.I.], v.32, n.4, p.220-230, 2015.

OLIVEIRA, D. L.; MAÇADA, A. C. G.; OLIVEIRA, G. D. Valor das capacidades de Tecnologia da Informação. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, [S.I.], v.18, n.60, p.245-266, 2016.

PINTO, M. R. Teoria do comportamento planejado e o índice de disposição de adoção para tecnologia. **Revista Gestão & Tecnologia**, [S.I.], v.7, p.1-13, 2007.

SHIMIZU, T. **Decisão nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2001.

VENKATESH, V.; DAVIS, F. D.; MORRIS, M. G. Dead or alive?: the development, trajectory and future of technology adoption research. **Journal of the Association of Information Systems**, [S.I.], v.8, n.4, p.267-286, 2007.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: Teorias Aplicadas em Controladoria e Finanças

Ano/Semestre: 2018/1

Carga horária total: 45 h/a

Créditos: 03

Código da disciplina: 108522

Professor: Profa. Dra. Clea Beatriz Macagnan

EMENTA

Estudo das teorias: Institucional, Custos de Transação e de Agencia, enfocando os seguintes aspectos: os antecedentes diretos da teoria que provocaram seu surgimento; problema de pesquisa; núcleo firme/paradigmas; objeto de análise; diferenças de seu programa antecedente e principais autores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O conteúdo desenvolvido compreende estudo sobre as seguintes teorias: Teoria Institucional, Teoria Custos de Transação e Teoria de Agencia.

Entendimento sobre antecedentes diretos da teoria que provocaram seu surgimento.

Problema de pesquisa das referidas teorias.

Núcleo firme/paradigmas teorias revisadas.

Entendimento sobre o que é objeto de análise de cada uma das teorias estudadas.

Conhecer diferenças entre as teorias estudadas e principais autores.

AVALIAÇÃO

Farão parte da avaliação os seguintes instrumentos:

- (1) participação em forma de seminários (20%);
- (2) trabalhos extraclasse (40%);
- (3) produção de artigo (40%).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AKERLOF, George. The market for lemons: quality uncertainty and market mechanism. **The Quarterly Journal of Economics**, Oxford, v. 84, n. 3, p. 488-500, 1970.

ALCHIAN, Demsetz. Production, information costs, and economic organization. **The American Economic Review**, Pittsburgh, v. 62, p. 777-795, 1972.

COASE, Ronald. The nature of the firm. **Economica**, Niteroi, v. 4, p. 386-405, 1937.

DEMSETZ, Harold. The firm in economic theory: a quiet revolution. **American Economic Review**, Pittsburgh, v. 87, n. 2, p. 426-29, 1987.

JENSEN, Michael; MECKLING, William. Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. **The Journal of Financial Economics**, Bingley, v. 3, p. 305-360, 1976.

NORTH, Douglass C. **Institutions, institutional change and economic performance**. Cambridge: Cambridge University, 1990.

STIGLITZ, Joseph. The contributions of the economics of information to twentieth century economics. **The Quarterly Journal of Economics**, Oxford, v. 4, n. 3, p. 1441–1478, 2000.

VEBLÉN, Thorstein. **Teoría de la clase ociosa**. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 1971.

WILLIAMSON, Oliver. **Markets and hierarchies: analysis and antitrust implications**. New York: Free, 1975.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARROW, K.; HAHN, F. Notes on sequence economies, transaction costs, and uncertainty. **Journal of Economic Theory**, Bingley, v. 86, n. 2, p. 203-218, 1999.

ARROW, Kenneth. Uncertainty and the welfare economics of medical care. **The American Economic Review**, Pittsburgh, v. 53, p. 941-973, 1963.

COASE, Ronald. The new institutional economics. **American Economic Review**, Pittsburgh, v. 88, n. 2, p. 72-74, 1998.

COASE, Ronald. The problem of social cost. **Journal of Law and Economics**, Chicago, v. 3, p. 1-44, 1960.

COMMONS, John. Institutional economics. **American Economic Review**, Pittsburgh, v. 21, p. 648-657, 1931.

DEMSETZ, Harold. Ownership and control: a review. **International Journal of the Economics of Business**, Abingdon, v. 3, p. 107-112, 1996.

FAMA, E. Agency problems and the theory of the firm. **Journal of Political Economy**, Chicago, n. 88, p. 288-307, 1990.

FAMA, E.; JENSEN, M. Separation of ownership and control. **Journal of Law and Economics**, Chicago, Vol. 26, No. 2, p. 301-326, 1983.

JENSEN, Michael; MECKLING, William. The nature of man. **Journal of Applied Corporate Finance**, Amsterdam, v. 7, p. 4-19, 1994.

MITCHELL, Wesley C. **Types of economic theory from mercantilism to institutionalism**. New York: Augustus M. Kelley, 1969.

WILLIAMSON, Oliver. E. **Transaction costs economics: the international library of critical writings in economics**. London: Edward Elgar, 1995. v. 1-2.

WILLIAMSON, Oliver. **The economic institutions of capitalism: firms, markets and relational contracting**. New York: Free, 1985.

WILLIAMSON, Oliver. Transaction cost economics: the governance of contractual relations. **The Journal of Law and Economics**, Chicago, v. 22, p. 233-261, 1979.

WILLIAMSON, Oliver; WINTER, S. **The nature of the firm**. Oxford: Oxford University, 1991.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Tópicos Especiais em Contabilidade e Finanças I - Auditoria**

Ano/Semestre: **2018/1**

Carga horária total: **15h/a**

Créditos: **01**

Código da disciplina: 115450_T08

Professor: **Prof. Dr. Cristiano Machado Costa**

EMENTA

Os principais tópicos e temas de pesquisas científicas internacionais na área de Auditoria. Introdução as principais métricas de qualidade da auditoria, concentração do mercado de auditoria, *audit fee* e demais conceitos relevantes na área. Discussão sobre as principais ferramentas de análise e bases de dados disponíveis na área.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O curso aborda as principais pesquisas internacionais na área de Auditoria. Os conteúdos discutidos e apresentados em formato de seminários tratam dos seguintes tópicos: rodízio de auditoria, escolha da firma de auditoria, remuneração dos serviços de auditoria, efeito das opiniões dos auditores, efeitos da firma de auditoria sobre a performance e gerenciamento de resultados, relacionamento da auditoria com os demais órgãos da empresa e outros temas relacionados.

AVALIAÇÃO

Ao final dos cinco encontros os alunos terão 10 dias para entregar, via Moodle, um projeto de artigo. O projeto ou versão preliminar do artigo deverá ter título e resumo em inglês e no máximo 10 páginas (sem considerar tabelas, gráficos, figuras e referências). Além disso cada aluno irá apresentar, no mínimo, três artigos em sala de aula. A nota final será composta 50% pela avaliação do projeto e 50% pela avaliação das apresentações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BELL, Timothy B.; CAUSHOLLI, Monika; KNECHEL, W. Robert. Audit firm tenure, non-audit services, and internal assessments of audit quality. **Journal of Accounting Research**, [S.l.], v. 53, n. 3, p. 461-509, 2015.

BLOUIN, Jennifer; GREIN, Barbara Murray; ROUNTREE, Brian R. An analysis of forced auditor change: the case of former Arthur Andersen clients. **The Accounting Review**, [S.l.], v. 82, n. 3, p. 621-650, 2007.

BOWLIN, Kendall O.; HOBSON, Jessen L.; PIERCEY, M. David. The effects of auditor rotation, professional skepticism, and interactions with managers on audit quality. **The Accounting Review**, [S.l.], v. 90, n. 4, p. 1363-1393, 2015.

EL GHOUL, Sadok et al. Cross-country evidence on the importance of auditor choice to corporate debt maturity. **Contemporary Accounting Research**, [S.l.], v. 33, n. 2, p. 718-751, 2016.

JOHANSEN, Thomas Riise; PETTERSSON, Kim. The impact of board interlocks on auditor choice and audit fees. **Corporate Governance: An International Review**, [S.l.], v. 21, n. 3, p. 287-310, 2013.

SRINIDHI, Bin N.; HE, Shaohua; FIRTH, Michael. The effect of governance on specialist auditor choice and audit fees in US family firms. **The Accounting Review**, [S.l.], v. 89, n. 6, p. 2297-2329, 2014.

ZHANG, Min; XU, Haoran; LI, Xu. The Effect of Previous Working Relationship between Rotating Partners on Mandatory Audit Partner Rotation. **The International Journal of Accounting**, v. 52, n. 2, p. 101-121, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABDULLAH, AL-Mutairi; NASER, Kamal; AL-ENAZI, Naser. an empirical investigation of factors affecting audit fees: evidence from Kuwait. **International Advances in Economic Research**, [S.l.], v. 23, n. 3, p. 333-347, 2017.

ARTHUR, Neal; ENDRAWES, Medhat; HO, Shawn. Impact of partner change on audit quality: An analysis of partner and firm specialisation effects. **Australian Accounting Review**, v. 27, n. 4, p. 368-381, 2017.

BRONSON, Scott; HARRIS, Kathleen; WHISENANT, Scott. **Mandatory audit firm rotation: an international investigation.** [S.l.: s.n.], 2016. Disponível em: <<https://pdfs.semanticscholar.org/239c/773dd83f35467411085033e987856eadbfde.pdf>>. Acesso em: 25 set. 2018.

CHEN, Feng; FRANCIS, Jere R.; HOU, Yu. Same-Firm Audit Office Switches and Informationally Motivated Opinion Shopping, **Working Paper**, 2017. Disponível em: <https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2899888>. Acesso em: 10 nov. 2018.

CHI, Hsin-Yi; WENG, Tzu-Ching. Managerial legal liability and Big 4 auditor choice. **Journal of Business Research**, [S.l.], v. 67, n. 9, p. 1857-1869, 2014.

CHOI, Jong-Hag; LEE, Woo-Jong. Association between big 4 auditor choice and cost of equity capital for multiple-segment firms. **Accounting & Finance**, [S.l.], v. 54, n. 1, p. 135-163, 2014.

DARMADI, Salim. Ownership concentration, family control, and auditor choice: Evidence from an emerging market. **Asian Review of Accounting**, [S.l.], v. 24, n. 1, p. 19-42, 2016.

FERGUSON, Andrew; LAM, Peter; MA, Nelson. Further evidence on mandatory partner rotation and audit pricing: a supply-side perspective. **Accounting & Finance**, [S.l.], Early View, 2017. Disponível em: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/acfi.12269>>

FITZGERALD, Brian C.; OMER, Thomas C.; THOMPSON, Anne M. Audit Partner Tenure and Internal Control Reporting Quality: US Evidence from the Not-For-Profit Sector. **Contemporary Accounting Research**, v. 35, n. 1, p. 334-364, 2018.

GARCÍA-SÁNCHEZ, Isabel María et al. Rotation of auditing firms and political costs: evidence from spanish listed companies. **International Journal of Auditing**, [S.l.], v. 18, n. 3, p. 223-232, 2014.

GREIN, Barbara Murray; TATE, Stefanie L. Monitoring by auditors: the case of public housing authorities. **The Accounting Review**, [S.l.], v. 86, n. 4, p. 1289-1319, 2011.

GUEDHAMI, Omrane; PITTMAN, Jeffrey A.; SAFFAR, Walid. Auditor choice in politically connected firms. **Journal of Accounting Research**, [S.l.], v. 52, n. 1, p. 107-162, 2014.

HODGDON, Christopher; HUGHES, Susan B. The effect of corporate governance, auditor choice and global activities on EU company disclosures of estimates and judgments. **Journal of International Accounting, Auditing and Taxation**, [S.l.], v. 26, p. 28-46, 2016.

KHAN, Arifur; MUTTAKIN, Mohammad Badrul; SIDDIQUI, Javed. Audit fees, auditor choice and stakeholder influence: evidence from a family-firm dominated economy. **The British Accounting Review**, [S.l.], v. 47, n. 3, p. 304-320, 2015.

LAGO-PENAS, Santiago et al. **Determining factors for audit opinion in private family and non-family firms**: evidence from Spain. Espanha: GEN-Governance and Economics research Network, 2017.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Tópicos Especiais em Contabilidade e Finanças I – Compensação de Executivos**

Ano/Semestre: **2018/1**

Carga horária total: **15h/a**

Créditos: **01**

Códigos da disciplina: 115450_T07

Professor: **Prof. Dr. Cristiano Machado Costa**

EMENTA

Os principais tópicos e temas de pesquisas científicas internacionais na área de Compensação de Executivos. Introdução as principais métricas de remuneração de executivos, regulação de divulgação de informações sobre remuneração e demais conceitos relevantes na área. Discussão sobre as principais ferramentas de análise e bases de dados disponíveis na área.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O curso aborda as principais pesquisas internacionais na área de Remuneração de Executivos. Os conteúdos discutidos e apresentados em formato de seminários tratam dos seguintes tópicos: *disclosure* de remuneração, governança corporativa e remuneração, remuneração de executivos em empresas familiares e setores regulados, aspectos locais sobre remuneração de executivos, gerenciamento de resultados e outros temas relacionados.

AVALIAÇÃO

Ao final dos cinco encontros os alunos terão 10 dias para entregar, via Moodle, um projeto de artigo. O projeto ou versão preliminar do artigo deverá ter título e resumo em inglês e no máximo 10 páginas (sem considerar tabelas, gráficos, figuras e referências). Além disso cada aluno irá apresentar, no mínimo, três artigos em sala de aula. A nota final será composta 50% pela avaliação do projeto e 50% pela avaliação das apresentações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERGSTRESSER, D.; PHILIPPON, T. CEO incentives and earnings management. **Journal of Financial Economics**, [S.l.], v. 80, n. 3, p. 511-529, 2006.

EDMANS, Alex; GABAIX, Xavier; JENTER, Dirk. **Executive compensation: a survey of theory and evidence**. Cambridge: National Bureau of Economic Research, 2017. (Working Paper, 23596). Disponível em: < <http://www.nber.org/papers/w23596.pdf>>. Acesso em: 25 set. 2018.

FOCKE, Florens; MAUG, Ernst; NIESSEN-RUENZI, Alexandra. The impact of firm prestige on executive compensation. **Journal of Financial Economics**, [S.l.], v. 123, n. 2, p. 313-336, 2017.

KELLER, Wolfgang; OLNEY, William W. **Globalization and executive compensation**. Cambridge: National Bureau of Economic Research, 2017. (Working Paper, 23384). Disponível em: <<http://www.nber.org/papers/w23384.pdf>>. Acesso em: 25 set. 2018.

LAUX, Christian; LAUX, Volker. Board committees, CEO compensation, and earnings management. **The Accounting Review**, [S.l.], v. 84, n. 3, p. 869-891, 2009.

MEHRAN, Hamid. Executive compensation structure, ownership, and firm performance. **Journal Of Financial Economics**, [S.l.], v. 38, n. 2, p. 163-184, 1995.

MURPHY, K. J. Executive compensation. **Handbook of Labor Economics**, [S.l.], n. 3, p. 2485-2563, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABELS, Patricia B.; MARTELLI, Joseph T. CEO duality: how many hats are too many? **Corporate Governance: The International Journal Of Business In Society**, [S.l.], v. 13, n. 2, p. 135-147, 2013.

AGUIAR, Andson Braga de; PIMENTEL, Renê Coppe. Executive compensation and performance in the brazilian market: contemporary and lagged relationships. **Revista de Administração Contemporânea**, [S.l.], v. 21, n. 4, p. 545-568, 2017.

BENNETT, Benjamin et al. Compensation goals and firm performance. **Journal of Financial Economics**, [S.l.], v. 124, n. 2, p. 307-330, 2017.

BETTIS, J. Carr et al. **Performance-vesting provisions in executive compensation**. [S.l.: s.n.], 2016. (Working paper). Disponível em: <https://editorialexpress.com/cgi-bin/conference/download.cgi?db_name=AFA2017&paper_id=572>. Acesso em: 25 set. 2018.

BOYD, Brian K. Board control and CEO compensation. **Strategic Management Journal**, [S.l.], v. 15, n. 5, p. 335-344, 1994.

BRICK, Ivan E.; PALMON, Oded; WALD, John K. CEO compensation, director compensation, and firm performance: evidence of cronyism?. **Journal of Corporate Finance**, [S.l.], v. 12, n. 3, p. 403-423, 2006.

CAMBINI, Carlo; RONDI, Laura; DE MASI, Sara. Incentive compensation in energy firms: does regulation matter?. **Corporate Governance: An International Review**, [S.l.], v. 23, n. 4, p. 378-395, 2015.

CERASI, Vittoria et al. **How post-crisis regulation has affected bank CEO compensation**. [S.l.: s.n.], 2017. (Working Paper). Disponível em:< <https://www.bis.org/publ/work630.pdf>> Acesso em: 25 set. 2018.

CHIZEMA, Amon et al. Politically connected boards and top executive pay in Chinese listed firms. **Strategic Management Journal**, [S.l.], v. 36, n. 6, p. 890-906, 2015.

CLIFFORD, Christopher P.; LINDSEY, Laura. Blockholder heterogeneity, CEO compensation, and firm performance. **Journal of Financial and Quantitative Analysis**, [S.l.], v. 51, n. 5, p. 1491-1520, 2016.

CRAWFORD, Steve; NELSON, Karen K.; ROUNTREE, Brian. **The CEO-employee pay ratio**. [S.l.: s.n.], 2014. (Working Paper).

DARROUGH, Masako N.; GULER, Lale; WANG, Ping. Goodwill impairment losses and CEO compensation. **Journal of Accounting, Auditing & Finance**, [S.l.], v. 29, n. 4, p. 435-463, 2014.

- FALEYE, Olubunmi; REIS, Ebru; VENKATESWARAN, Anand. The determinants and effects of CEO–employee pay ratios. **Journal of Banking & Finance**, [S.l.], v. 37, n. 8, p. 3258-3272, 2013.
- FEITO-RUIZ, Isabel; RENNEBOOG, Luc. Takeovers and (excess) CEO compensation. **Journal of International Financial Markets, Institutions and Money**, [S.l.], v. 50, p. 156-181, 2017.
- FERRI, Fabrizio; MABER, David A. Say on pay votes and CEO compensation: evidence from the UK. **Review of Finance**, [S.l.], v. 17, n. 2, p. 527-563, 2013.
- JASKIEWICZ, Peter et al. Founder versus family owners' impact on pay dispersion among non-CEO top managers: implications for firm performance. **Journal of Management**, [S.l.], v. 43, n. 5, p. 1524-1552, 2017.
- KRAUSE, Ryan; SEMADENI, Matthew; CANNELLA JUNIOR, Albert A. CEO duality: a review and research agenda. **Journal of Management**, [S.l.], v. 40, n. 1, p. 256-286, 2014.
- MAZUR, Mieszko; WU, Betty HT. Founding family firms, CEO incentive pay, and dual agency problems. **Journal of Small Business Management**, [S.l.], v. 54, n. 4, p. 1099-1125, 2016.
- SHALEV, R. O. N.; ZHANG, Ivy Xiyong; ZHANG, Yong. CEO compensation and fair value accounting: evidence from purchase price allocation. **Journal of Accounting Research**, [S.l.], v. 51, n. 4, p. 819-854, 2013.
- TSAO, Shou-Min; LIN, Che-Hung; CHEN, Vincent YS. Family ownership as a moderator between R&D investments and CEO compensation. **Journal of Business Research**, [S.l.], v. 68, n. 3, p. 599-606, 2015.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Tópicos Especiais em Conselhos de Administração e Fiscal**

Ano/Semestre: **2018/1**

Carga horária total: **15h/a**

Créditos: **01**

Códigos da disciplina: 115450_T09

Professor: **Prof. Dr. Cristiano Machado Costa**

EMENTA

Os principais tópicos e temas de pesquisas científicas internacionais na área de Conselhos de Administração e Conselho Fiscal. Introdução as principais métricas de diversidade e composição dos *boards*, *busy boards*, *board interlock*, independência e demais conceitos relevantes na área. Discussão sobre as principais ferramentas de análise e bases de dados disponíveis na área.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O curso aborda as principais pesquisas internacionais na área de *Board of Directors*. Os conteúdos discutidos e apresentados em formato de seminários tratam dos seguintes tópicos: composição e diversidade de conselhos, *board interlock*, *busy boards*, independência, conselhos de administração x valor da firma e performance e outros temas relacionados.

AVALIAÇÃO

Ao final dos cinco encontros os alunos terão 10 dias para entregar, via Moodle, um projeto de artigo. O projeto ou versão preliminar do artigo deverá ter título e resumo em inglês e no máximo 10 páginas (sem considerar tabelas, gráficos, figuras e referências). Além disso cada aluno irá apresentar, no mínimo, três artigos em sala de aula. A nota final será composta 50% pela avaliação do projeto e 50% pela avaliação das apresentações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADAMS, Renee B.; FERREIRA, Daniel. A theory of friendly boards. **The Journal of Finance**, [S.l.], v. 62, n. 1, p. 217-250, 2007.

BROWN, Philip; BEEKES, Wendy; VERHOEVEN, Peter. Corporate governance, accounting and finance: a review. **Accounting & finance**, [S.l.], v. 51, n. 1, p. 96-172, 2011.

CAVACO, Sandra et al. Independent directors: less informed but better selected than affiliated board members?. **Journal of Corporate Finance**, [S.l.], v. 43, p. 106-121, 2017.

FICH, Eliezer M.; SHIVDASANI, Anil. Are busy boards effective monitors?. **The Journal of finance**, [S.l.], v. 61, n. 2, p. 689-724, 2006.

FRYE, Melissa B.; PHAM, Duong T. CEO gender and corporate board structures. **The Quarterly Review of Economics and Finance**, v. 69, p. 110-124, 2018.

YERMACK, David. Higher market valuation of companies with a small board of directors. **Journal of financial economics**, [S.l.], v. 40, n. 2, p. 185-211, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ÅBERG, Carl et al. The Service Tasks of Board of Directors: A Critical Literature Review and Research Agenda. In: **Academy of Management Proceedings**. [S.l.], v. 2017. p. 15508, 2017.

ADAMS, Renée B.; FERREIRA, Daniel. Women in the boardroom and their impact on governance and performance. **Journal of financial economics**, [S.l.], v. 94, n. 2, p. 291-309, 2009.

ALVES, Paulo; COUTO, Eduardo Barbosa; FRANCISCO, Paulo Morais. Board of directors' composition and capital structure. **Research in International Business and Finance**, [S.l.], v. 35, p. 1-32, 2015.

BALDENIUS, Tim; MELUMAD, Nahum; MENG, Xiaojing. Board composition and CEO power. **Journal of Financial Economics**, [S.l.], v. 112, n. 1, p. 53-68, 2014.

BILGILI, Hansin et al. Nexus of committees: boards of directors, intra-firm networks, and firm performance. **Academy of Management Proceedings**, [S.l.], v. 2016, n. 1, p. 12821, 2016.

BLACK, Bernard; KIM, Woochan. The effect of board structure on firm value: a multiple identification strategies approach using Korean data. **Journal of Financial Economics**, [S.l.], v. 104, n. 1, p. 203-226, 2012.

BOOTH, James R.; CORNETT, Marcia Millon; TEHRANIAN, Hassan. Boards of directors, ownership, and regulation. **Journal of Banking & Finance**, [S.l.], v. 26, n. 10, p. 1973-1996, 2002.

BRICK, Ivan E.; CHIDAMBARAN, N. K. Board meetings, committee structure, and firm value. **Journal of corporate finance**, [S.l.], v. 16, n. 4, p. 533-553, 2010.

CHEMMANUR, Thomas J.; FEDASEYEU, Viktor. A theory of corporate boards and forced CEO turnover. **Management Science**, [S.l.], v. 64, n. 10, p. 1-20, 2017.

CHHAOCHHARIA, Vidhi; GRINSTEIN, Yaniv. CEO compensation and board structure. **The Journal of Finance**, [S.l.], v. 64, n. 1, p. 231-261, 2009.

CHIZEMA, Amon et al. Politically connected boards and top executive pay in Chinese listed firms. **Strategic Management Journal**, [S.l.], v. 36, n. 6, p. 890-906, 2015.

COLES, Jeffrey L.; DANIEL, Naveen D.; NAVEEN, Lalitha. Boards: Does one size fit all?. **Journal of financial economics**, [S.l.], v. 87, n. 2, p. 329-356, 2008.

COMBS, James G. et al. The moderating effect of CEO power on the board composition–firm performance relationship. **Journal of Management Studies**, [S.l.], v. 44, n. 8, p. 1299-1323, 2007.

DAL VESCO, Delci Grapégia; BEUREN, Ilse Maria. Do the board of directors composition and the board interlocking influence on performance?. **BAR-Brazilian Administration Review**, [S.l.], v. 13, n. 2, p. 1-26, 2016.

FEDASEYEU, Viktor; LINCK, James S.; WAGNER, Hannes F. Do qualifications matter? New evidence on board functions and director compensation. **Journal of Corporate Finance**, v. 48, p. 816-839, 2018.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Nível: Mestrado/Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais I- LaTeX na produção de textos acadêmicos**

Período: 2018 / 1

Carga horária: 15h - Créditos: 1

Código da disciplina: 115450_T12

Professor: **André L. Korzenowski**

EMENTA

Dentre os principais objetivos dos Programas de Pós-Graduação estão a produção e a disseminação do conhecimento. Além do aprofundamento teórico-científico, pertinente a cada área de estudo, está a necessidade do desenvolvimento das habilidades técnicas para a produção de teses, dissertações, projetos e artigos científicos. LaTeX é usado para a comunicação e publicação de documentos científicos em muitos campos, incluindo matemática, física, ciência da computação, estatística, economia e ciência política. Ele também tem um papel de destaque na preparação e publicação de livros e artigos que contêm materiais multilíngues complexos. LaTeX usa o programa typesetting TeX para formatar a sua saída, e é em si escrito na linguagem macro TeX.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução ao LaTeX. Tipos de documentos e editores.
2. Escrevendo meu primeiro artigo científico em Latex
3. Sistemas de referências - BibTeX e estilos
4. Classe de documento UNISINOSmonografia.cls
5. Apresentações de Slides

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CTAN. Excel-to-LATEX – Convert Excel spreadsheets to LATEX tables. Available in:
<https://www.ctan.org/pkg/excel2latex?lang=en>

LaTeX – A document preparation system. <https://www.latex-project.org>

OETIKER Tobias. The Not So Short Introduction to LATEX. Available in:
<http://linorg.usp.br/CTAN/info/lshort/english/lshort.pdf>

UNWALLA Mike. LaTeX: an introduction. Communicator, Spring 2006.

WIKIBOOK LaTeX. Available in: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/2d/LaTeX.pdf>

AVALIAÇÃO

A aprovação estará vinculada a presença mínima exigida (75%).

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Tópicos Especiais em Controladoria e Finanças: Temas Emergentes em Finanças**

Ano/Semestre: 2018/1

Carga horária total: 15h/a

Créditos: 01

Código da disciplina: 115450_T10

Professor: Prof. Dr. João Zani

Prof. Colaborador Luiz Felipe Vallandro

EMENTA

Apresentação e discussão de temas emergentes e/ou disruptivos na área de Controladoria e Finanças. Os conteúdos são baseados em investigações e/ou práticas inovadoras recentes. Esses temas decorrem do avanço da economia do conhecimento e da digitalização resultando: em novas práticas de pagamentos, de financiamentos e de investimentos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Organizações inovadoras e novas práticas de pagamentos, financiamentos, investimentos.

- 1) Novas moedas e/ou formas de pagamento: *blockchains*; *bitcoins*, Criptomoedas
- 2) Novas formas de financiamentos: *Fintechs*, *crowdfundin*, financiamentos para *startup*, empresas inovadoras em que o ativo é o conhecimento e não tem garantias para aportar, etc.
- 3) Novas Formas de Investimento: empréstimos *peer-to-peer* ou ponta a ponta, onde uma empresa faz a intermediação entre tomadores e investidores. Investimento em *bitcoins* ou novas moedas privadas, etc.

OBJETIVOS

Aprofundar o conhecimento sobre práticas emergentes em organizações inovadoras de pagamentos, financiamentos, investimentos, relacionamentos e de governança, que impactam a formação da estrutura de capital a constituição de garantias. Buscar novos pontos de pesquisa no ambiente nacional e internacional utilizando-se das peculiaridades da estrutura legal e do mercado brasileiro.

METODOLOGIA

Pesquisa, leitura, apresentação e debate de artigos e textos selecionados e distribuídos entre os participantes. Sendo um tópico sobre temas emergentes os alunos deverão ajudar na co-criação da disciplina através da busca de outros estudos emergentes sobre o tema e que não constam da bibliografia proposta.

Ao final do tópico, os alunos deverão elencar uma lista de possíveis focos para desenvolvimento de novas pesquisas sobre os temas abordados em sala de aula.

AVALIAÇÃO

A avaliação será feita com base nos seguintes critérios:

(30%) Indicação e apresentação de estudos/artigos emergentes sobre os três tópicos que compõem a disciplina;

(40%) qualidade das apresentações e qualidade das contribuições nos debates em sala de aula;;

(30%) Apresentação de uma proposta de pesquisa de pesquisa sobre um dos temas do conteúdo programático contendo problema, objetivo, base teórica e metodologia e sugestão de amostra.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARIVIERA, Aurelio F. The inefficiency of Bitcoin revisited: a dynamic approach. **Economics Letters**, v. 161, p. 1-4, 2017.

BARRE, Todd J. Bitcoin: A Pedagogical Guide for the College Classroom. **Journal of Education for Business**, v 90, p. 335-339, 2015.

BARTOS, Jakub. Does Bitcoin Follow the Hypothesis of Efficient Market? **International Journal of Economic Sciences**, v. 4, n. 2, p. 10-23, 2015.

BLOCKCHAIN 2.0. **Credit Suisse Connections Series**, 2018. Disponível em: https://research-doc.credit-suisse.com/docView?language=ENG&format=PDF&sourceid=csplusresearchhcp&document_id=1080109971&serialid=pTkp8RFloVyHegdqm8EIIIGT5H4VpXC%2BTFLnTn2cDS1E%3D

BOBENRIETH, Eugenio S. A.; BOBENRIETH, Juan R. A.; WRIGHT, Brian D. Bubble Troubles? Rational Storage, Mean Reversion, and Runs in Commodity Prices. In: CHAVA, Jean-Paul; HUMMELS, David; WRIGHT, Brian D. (ed.) **The Economics of Food Price Volatility**. Chicago: University of Chicago Press, 2014, cap. 5, p. 193-208.

BÖHME, Rainer; CHRISTIN, Nicolas; EDELMAN, Benjamin; MOORE, Tyler. Bitcoin: Economics, Technology , and Governance. **Journal of Economic Perspectives**, v. 29, n. 2, p. 213-238, 2015.

BOURI, Elie; MOLNÁR, Peter; AZZI, Georges; ROUBAUD, David; HAGFORS, Lars Ivar. On the hedge and safe haven properties of Bitcoin: Is it really more than a diversifier? **Finance Research Letters**, v. 20, p. 192-198, 2017.

BOWLING, Scott R. Understanding Bitcoin – It's Developinf Regulatory Framework and It's Risks in Distressed Situations. **Journal of Taxation and Regulation of Financial Institutions**, v. 29, n. 1, p. 33-43, 2015.

BUCHAK, Greg; MATVOS, Gregor, PISKORSKI, Tomasz; SERU, Amit. Fintech, Regulatory Arbitrage, and the Rise of Shadow Banks. **National Bureau of Economic Research**, Working Paper No. 23288, 2017. Available at: <http://www.nber.org/papers/w23288>

CHIA, Krystal; WONG, Sterling. Singapore Startup Takes Bitcoin Into Real World With Visa. **Bloomberg**, 23 de julho de 2017. Disponível em: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-07-23/singapore-startup-counts-on-visa-to-take-bitcoin-into-real-world>

CRAMER, Judd; KRUEGER, Alan B. Disruptive Change in the Taxi Business: The Case of Uber. **American Economic Review**, v. 106, n. 5, p. 177-182, 2016.

DAMODARAN, Aswath. **The Bitcoin Boom: Asset, Currency, Commodity or Collectible?** 24 de outubro de 2017. Disponível em: <http://aswathdamodaran.blogspot.com.br/2017/10/the-bitcoin-boom-asset-currency.html> Acesso em: 22/01.2018

EXTANCE, Andy. Bitcoin and Beyond. **Nature**, v. 526, p. 21-23, 2015.

GRANS, Joshua S.; HLAABURDA, Hanna. Some Economics of Private Digital Currency. In: GOLDFARB, Avi; GREENSTEIN, Shane M.; TUCKER, Catherine E. (ed.) **Economic Analysis of the Digital Economy**. Chicago: University of Chicago Press, 2015, cap. 9, p. 257-276.

FENWICK, Mark; McCAHERY, Joseph A.; VERMEULEN, Erik P. M. Fintech and the Financing of Entrepreneurs: From Crowdfunding to Marketplace Lending. **Lex Research Topics in Corporate Law & Economics**, Working Paper No. 2017-3, 2017. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2967891>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ATZORI, Marcella. Blockchain Governance and the Role of Trust Service Providers: The TrustedChain® Network, 2017. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2972837>

ATZORI, Marcella; ULIERU, Mihaela. Architecting the eSociety on Blockchain: A Provocation to Human Nature, 2017. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2999715>

BARBIERI, Cristiane. A ameaça do populismo. **Valor**, São Paulo, 19 de janeiro de 2018.

BEBCHUK, Lucian Arye; FRIED, Jesse M. Executive Compensation as an Agency Problem. **Journal of Economic Perspectives**, v. 17, n. 3, p. 71-92, 2003.

BLANCHARD, Olivier. **Macroeconomia**. Pearson. São Paulo. 2011.

CARRELL, Scott E.; HOEKSTRA, Mark; KUKA, Elira. The Long-Run Effects of Disruptive Peers. **NBER Working Paper No. w22042**, 2016. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2739567>

HERRING, Richard J.; Calomiris, Charles W. Why and How to Design a Contingent Convertible Debt Requirement, **Working Paper**, 2011. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1815406> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1815406>

HUBBARD Glenn R. O'BRIEN Anthony P. **Introdução a Economia**. Bookman; Porto Alegre: 2010.

SHAPIRO, Carl. Competition and Innovation: Did Arrow Hit the Bull's Eye?. In: LERNER, Josh; STERN, Scott (ed.) **The Rate and Direction of Inventive Activity Revisited**. Chicago: University of Chicago Press, 2012, cap. 7, p. 361-404.

REINHART, Carmen, M. ROGOFF, Kenneth S. **Oito Séculos de Delírios Financeiros: Desta Vez Será Diferente**. Elsevier. Rio de Janeiro: 2010.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Tópicos Especiais em Controladoria e Finanças: Temas Emergentes em Governança, Incentivos, Transparência e *Compliance*.**

Ano/Semestre: 2018/1

Carga horária total: 30h/a

Créditos: 02

Código da disciplina: 115451_T01

Professor: Prof. Dr. João Zani

Prof. Colaborador Luiz Felipe Vallandro

EMENTA

Apresentação e discussão de temas emergentes na área de Controladoria e Finanças. Os conteúdos são baseados em investigações e/ou práticas inovadoras recentes. Esses temas decorrem do avanço da economia do conhecimento e da digitalização resultando: em novas práticas de governança e incentivos; novas relações entre acionistas e *stakeholders*; e os novos desafios entre transparência, grandes fraudes e *compliance* nas organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Organizações inovadoras e novas práticas de governança e incentivos; novas relações entre acionistas e *stakeholders*; e os novos desafios entre transparência, grandes fraudes e *compliance* nas organizações.,

1) Novas formas de governança: Acionistas controladoras, minoritários, acionistas ativistas e *stakeholders*, objetivos iguais ou divergentes? Conselheiros são realmente independentes? O conselho está preparado para a gestão de riscos, inclusive cibernéticos? O pacote de incentivos e remuneração executiva está adequado aos riscos e resultados? Como equilibrar os objetivos dos acionistas, os incentivos, a alavancagem e o endividamentos, as novas necessidades de investimentos? Revisando a definição de governança corporativa.

2) *Compliance*, grandes fraudes, controles internos. Os limites da transparência versus o *compliance* e os controles internos. Os pilares dos riscos empresariais: riscos estratégicos, regulatórios, financeiros, operacionais e cibernéticos. Os riscos estratégicos (reputação e imagem) e cibernéticos (tecnologia e segurança da informação), são temas emergentes e de gestão e acompanhamento incipientes.

OBJETIVOS

Aprofundar o conhecimento sobre práticas emergentes em organizações decorrentes da novo ambiente da economia do conhecimento e da digitalização, que se traduzem em novas práticas de governança e incentivos; novas relações entre acionistas e *stakeholders*; e os novos desafios entre transparência,

grandes fraudes e *compliance* nas organizações. Buscar novos pontos de pesquisa no ambiente nacional e internacional utilizando-se das peculiaridades da estrutura legal e do mercado brasileiro.

METODOLOGIA

Pesquisa, leitura, apresentação e debate de artigos e textos selecionados e distribuídos entre os participantes. Sendo um tópico sobre temas emergentes os alunos deverão ajudar na co-criação da disciplina através da busca de outros estudos emergentes sobre o tema e que não constam da bibliografia proposta.

Ao final de cada tópico, os alunos deverão elencar uma lista de possíveis focos para desenvolvimento de novas pesquisas sobre os temas abordados em sala de aula.

AVALIAÇÃO

A avaliação será feita com base nos seguintes critérios:

(30%) Indicação e apresentação de estudos/artigos emergentes sobre os três tópicos que compõem a disciplina;

(40%) qualidade das apresentações e qualidade das contribuições nos debates em sala de aula;;

(30%) Apresentação de uma proposta de pesquisa de pesquisa sobre um dos temas do conteúdo programático contendo problema, objetivo, base teórica e metodologia e sugestão de amostra.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMINADAV, Gur; PAPAIOANNOU, Elias. Corporate Control around the World. **National Bureau of Economic Research**, Working Paper No. 23010, 2016. Available at: <http://www.nber.org/papers/w23010>

ATZORI, Marcella. Blockchain Governance and the Role of Trust Service Providers: The TrustedChain@ Network, 2017. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2972837>

ATZORI, Marcella; ULIERU, Mihaela. Architecting the eSociety on Blockchain: A Provocation to Human Nature, 2017. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2999715>

BARBIERI, Cristiane. A ameaça do populismo. **Valor**, São Paulo, 19 de janeiro de 2018.

BEBCHUK, Lucian Arye; FRIED, Jesse M. Executive Compensation as an Agency Problem. **Journal of Economic Perspectives**, v. 17, n. 3, p. 71-92, 2003.

BECK, Thorsten; DEMIRGÜÇ-KUNT, Asli; LEVINE, Ross. Bank supervision and corruption in lending. **Journal of Monetary Economics**, v. 53, n. 8, p. 2131-2163, 2006.

BELTRATTI, Andrea; STULZ, René M. The credit crisis around the globe: Why did some banks perform better? **Journal of Financial Economics**, v. 105, p. 1-17, 2012

BIN, Zulkamain SORI Muhamad. Audit Committee support and auditor independence. SRN-id1031075.pdf .

BOWER, Joseph L.; PAINE, Lynn S. O principal erro da liderança corporativa. **Harvard Business Review Brasil**, São Paulo, mai. 2017.

CANDELORO, Ana Paula P. Como e por quê implantar compliance. **Harvard Business Review Brasil**, São Paulo, dez. 2011.

CANDELORO, Ana Paula P. Os 9 passos essenciais para fortalecer o compliance e a governança corporativa nas empresas. **Harvard Business Review Brasil**, São Paulo, abr. 2013.

CHARAN, Ran; CAREY, Dennis; USEEM, Michael. **Boards That Lead**. Harvard Business Review Press. Boston: 2014.

CUNNINGHAM, Laurence A. Lessons for BUFFTTS Successors, peers. and polic.. 2016. SSRN-id2807131.pdf

DAMODARAN, Aswath. **The Bitcoin Boom: Asset, Currency, Commodity or Collectible?** 24 de outubro de 2017. Disponível em: <http://aswathdamodaran.blogspot.com.br/2017/10/the-bitcoin-boom-asset-currency.html> Acesso em: 22/01.2018

DESAI, Mihir A.; YETMAN, Robert J. Constraining Managers without Owners: Governance of the Not-for-Profit Enterprise. **Journal of Governmental & Nonprofit Accounting**, v. 4(1), p. 53-72, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABORDAGENS contrastantes da governança corporativa. **Harvard Business Review Brasil**, São Paulo, mai. 2017.

ADAMS, Renée B.; HERMALIN, Benjamin E.; WEISBACH, Michael S. The Role of Boards of Directors in Corporate Governance: A Conceptual Framework and Survey. **Journal of Economic Literature**, v. 48, n. 1, p. 58-107, 2010.

AGHION, Philippe; DEWATRIPONT, Mathias; HOXPY, Caroline; MAS-COLELL, Andreu; SAPIR, André; JACOBS, Bas. The governance and performance of universities: evidence from Europe and the US. **Economic Policy**, v. 25, n. 61, p. 7-59, 2010.

AGRAWAL, Ajay.; HORTON, John; LACETERA, Nicola; LYONS, Elizabeth. Digitalization and the Contract Labor Market: A Research Agenda. In: GOLDFARB, Avi; GREENSTEIN, Shane M.; TUCKER, Catherine E. (ed.) **Economic Analysis of the Digital Economy**. Chicago: University of Chicago Press, 2015, cap. 8, p. 219-250.

BALAS, Aron; LA PORTA, Rafael; LOPEZ-DE-SILANES, Florencio; SCHLEIFER, Andrei. The Divergence of Legal Procedures. **American Economic Journal: Economic Policy, American Economic Association**, v. 1(2), p. 138-162, 2009

BARBIERI, Cristiane. A ameaça do populismo. **Valor**, São Paulo, 19 de janeiro de 2018.

FENWICK, Mark; HISATAKE, Masato; VERMEULEN, Erik P. M. Intelligent Cars Inc. - Governance Principles to Build a Disruptive Company. **Lex Research Topics in Corporate Law & Economics**, Working Paper No. 2016-6; TILEC Discussion Paper No. 2016-025, 2016. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2823006>

FRYDMAN, Carola; SAKS, Raven E. Executive Compensation: A New View from a Long-Term Perspective, 1936-2005. **The Review of Financial Studies**, v. 23, n. 5, p. 2099-2138, 2010.

GROYSBERG, Boris; LIN, Eric; SERAFEIM, George; ABRAHAMS, Robin. O efeito do escândalo. **Harvard Business Review Brasil**, São Paulo, abr. 2017.

JORDÀ, Òscar; RICHTER, Björn, SCHULARICK, Moritz; TAYLOR, Alan M. Bank Capital Redux: Solvency, Liquidity, and Crisis. **National Bureau of Economic Research**, Working Paper No. 23287, 2017. Available at: <http://www.nber.org/papers/w23287>

JORDÀ, Òscar; SCHULARICK, Moritz; TAYLOR, Alan M. Leveraged bubbles. **Journal of Monetary Economics**, v. 76, supplement, p. S1-S20, 2015.

LARCKER, David; TAYAN, Brian. **Corporate Governance Matters**. Pearson Education, Inc. New Jersey: 2011.

MUKUNDA, Gautam. O preço do poder de Wall Street. **Harvard Business Review Brasil**, São Paulo, jun. 2014.

PADOVEZE, Luís C. **Controladoria Estratégica e Operacional**. Cengage Learning Edições Ltda. 2013.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Métodos de Pesquisa I**

Ano/Semestre: 2018/1

Carga horária total: 45h/a

Créditos: 03

Código da disciplina: 115457

Professores: Prof. Dr. Cristiano Machado Costa e Prof. Dr. Roberto Frota Decourt

EMENTA

Aspectos metodológicos e questões relacionadas à produção e à comunicação de conhecimentos científicos. Introdução à estrutura de um projeto científico. Introdução aos principais métodos e técnicas de pesquisa (*survey*; experimento; pesquisa de arquivo; elaboração e validação de instrumentos de pesquisa; técnicas de coleta de dados; questionário; entrevista; estratégias de análise de dados).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O curso está dividido dois momentos. Nos primeiros encontros serão tratados aspectos teóricos da metodologia científica em formato de aulas expositivas, acompanhados de atividade. Os principais tópicos abordados serão: conhecimento, ciência e suas divisões; a concepção de método; métodos científicos e os métodos específicos das ciências sociais aplicadas; fontes de teoria e literatura; desenvolvimento hipótese, validação e verificação; mapas conceituais e relações causais; estrutura de um projeto científico. Em um segundo momento o curso intercala aulas expositivas, apresentações de artigos e discussões sobre métodos e técnicas científicas específicos, com destaque para: *survey*; experimento; pesquisa de arquivo; elaboração e validação de instrumentos de pesquisa; técnicas de coleta de dados; questionário; entrevista; estratégias de análise de dados.

AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados por meio de duas provas, uma ao final de cada momento. O resultado final será a média das duas avaliações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BURREL, K.; MORGAN, G. **Sociological Paradigms and Organizational Analysis**, London: Heinemann, 1979.

CAUCHICK, P.; MORABITO, R.; PUREZA, V. **Metodologia de pesquisa em engenharia de produção e gestão de operações**. São Paulo: Campus, 2010.

COLLIS, H.; HUSSEY, R. **Pesquisa em Administração**. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

CRESWELL, J.W. **Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches**. Thousand Oaks: Sage Publication, 2003.

DILLMAN, D.A. **Mail and Internet Surveys: The Tailored Design Method**. New Jersey: John Wiley & Sons. 2007.

EASTERBY-SMITH, M.; THORPE, R.; JACKSON, P. **Management Research**, 4th Ed., London: SAGE Publications, 2012.

KERLINGER, F.N. and LEE, H.B. **Foundations of Behavioral Research**. Thomson Learning, 2000.

RYAN, B.; SCAPENS, R.; THEOBALD, M. **Research method and methodology in finance and accounting**. South-Western CENGAGE Learning, 2002.

SMITH, Malcolm. **Research Methods in Accounting**. 2nd Ed. London: SAGE Publications, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHAPMAN, C.; Hopwood, A.; Shields, M. **Handbook of Management Accounting Research**, Vol. 1. Amsterdam: Elsevier, 2007.

COOPER, D.; Schindler, P.; **Métodos de Pesquisa em Administração**. 7a Ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

DAVIS, J. **The logic of causal order**. Thousand Oaks: Sage, 1985.

HAIR JR., J. et al. **Fundamentos de Métodos de Pesquisa em Administração**. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. p. 211-235.

MORGAN, S.; WINSHIP, C. **Counterfactuals and Causal Inference: Methods and Principles for Social Research**. Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

VAN DE VEN, A. **Engaged Scholarship: A guide for organizational and social research**. Oxford: Oxford University Press, 2007.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Metodologia do Ensino Superior**

Semestre: 2018/1

Carga horária: 45

Créditos: 3

Área temática: Administração

Código da disciplina: 115443

Professor: Profa. Dra. Amarolinda Zanela Klein

EMENTA

A disciplina aborda as concepções epistemológicas e pedagógicas que fundamentam os processos de ensino e de aprendizagem na área de Gestão. Discute o planejamento desses processos, as diferentes modalidades educacionais e estratégias que podem ser adotadas, bem como as TIC (Tecnologias da Informação e Comunicação) que podem ser utilizadas como suporte a esses processos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Paradigmas epistemológicos e paradigmas pedagógicos que fundamentam as práticas educativas.
2. Ensino superior na atualidade, papel do docente e do discente no ensino superior.
3. Ensino e aprendizagem por competências.
4. As diferentes modalidades educacionais (educação presencial, educação a distância, *blended learning*, *mobile learning*, etc.)
5. Estratégias de ensino e aprendizagem na área de Gestão (por exemplo: estudos de caso, projetos de ensino e aprendizagem, gamificação).
6. TIC (Tecnologias da Informação e Comunicação) para suporte aos processos de ensino e de aprendizagem.
7. Avaliação dos processos de ensino e de aprendizagem.

AVALIAÇÃO

Participação efetiva nas aulas e entrega pontual das atividades práticas.

Respostas a questionários (quizz) instantâneos (uso do software Socrative).

Apresentação em Seminário.

Projetos de Aprendizagem.

Exercícios e mapas conceituais.

Micro-Aula (preparação, apresentação, discussão).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ANASTASIOU, L. G. C.; ALVES, L. P. **Processos de ensinagem na Universidade**: pressupostos para as estratégias de trabalho em aula. 5. ed. Joinville: Ed. UNIVILLE, 2005.
- BATES, T. **Teaching in a digital age**. [S.l.]: Open Book, 2015.
- BECKER, F. **Educação e construção do conhecimento**. Porto Alegre, Artmed: 2001.
- COSENZA, R.; GUERRA, L. **Neurociência e educação**: como o cérebro aprende. Porto Alegre: Artmed, 2011.
- GIL, A. C. **Metodologia do ensino superior**. São Paulo: Atlas, 2005.
- PALLOF R. M.; PRATT, K. **O aluno virtual**: um guia para trabalhar com estudantes online. Porto Alegre: Artmed, 2004.
- ZABALA, A.; ARNAU, L. **Como aprender e ensinar competências**. Porto Alegre: Artmed, 2010.
- ZABALA, Antoni. **A prática educativa**: como ensinar. Porto Alegre: Artmed, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BRASIL. Ministério da Educação. **Referenciais de qualidade de ead para cursos de graduação a distância (2007)**. Brasília, DF: 2007. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br/seed/arquivos/pdf/legislacao/refead1.pdf>>. Acesso em: 20 mar. 2008.
- COLOMBO, A.; BEBEL, N. A Metodologia da problematização com o arco de Maguerez e sua relação com os saberes de professores. **Semina**: Ciências Sociais e Humanas, [S.l.], v. 28, n. 2, p. 121-146, 2007.
- FARDO, M. L. A gamificação aplicada em ambientes de aprendizagem. **RENOTE**, [S.l.], v. 11, n. 1, p. 1-20, 2013.
- FERRAZ, A. P. C. M.; BELHOT, R. V. Taxonomia de Bloom: revisão teórica e apresentação das adequações do instrumento para definição de objetivos instrucionais. **Gestão da Produção**, [S.l.], v. 17, n. 2, p. 421-431, 2010.
- FRY, H.; KETTERIDGE, S.; MARSHALL, S. **A handbook for teaching & learning in higher education**. London: Kogan Page, 2000.
- GRILLO, M. et al. **A gestão da aula universitária na PUCRS**. Porto Alegre: Ed. PUCRS, 2008.
- NASCIMENTO, L. F.; CZYKIEL, R.; FIGUEIRÓ, P. S. Presencial ou a distância: a modalidade de ensino influencia na aprendizagem? **Administração**: Ensino e Pesquisa, [S.l.], v. 14, n. 2, p. 311-341, 2013.
- NASSIF, V. M. J.; DO AMARAL, D. J.; PRANDO, R. A. A universidade desenvolve competências empreendedoras? Um mapeamento das práticas de ensino numa universidade brasileira. **Administração**: Ensino e Pesquisa, [S.l.], v. 13, n. 3, p. 597-628, 2012.
- NUNES, S. S. O discurso e a prática da formação baseada em competências: um estudo em cursos de graduação em administração. **Administração**: Ensino e Pesquisa, [S.l.], v. 1, n. 3, p. 395-424, 2010.
- PERRENOUD, P. **Construir as competências desde a escola**. Porto Alegre: ARTMED, 1999.
- SACCOL, A. Z.; SCHLEMMER, E.; BARBOSA, J. L. V. **M-learning e u-learning**: novas perspectivas da aprendizagem móvel e ubíqua. São Paulo: Pearson Education, 2010. v. 1.

SCHLEMMER, E. Mídia social em contexto de hibridismo e multimodalidade: o percurso da experiência na formação de mestres e doutores. **Revista Diálogo Educacional**, [S.l.], v. 15, n. 45, p. 399-421, 2015.

VALENTE, José Armando. Blended learning e as mudanças no ensino superior: a proposta da sala de aula invertida. **Educar em Revista**, [S.l.], n. 4, p. 79-97, 2014.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Nível: Doutorado

Disciplina: **Tópicos Especiais: Produção de Artigos Científicos**

Semestre: 2018/1

Carga horária: 15 Horas Aula

Créditos: 1

Área temática: Pesquisa e Publicação em Administração

Código da disciplina: 115515_T01

Organizador: Prof. Dr. Ivan Lapuente Garrido

Professores: Os módulos serão ministrados por professores do PPG e por instrutores especializados em cada área temática e ainda Bolsistas do PPG Administração.

EMENTA

Dentre os principais objetivos dos Programas de Pós-Graduação estão a produção e a disseminação do conhecimento. Para isso, além do aprofundamento teórico-científico, pertinente a cada área de estudo, está a necessidade do desenvolvimento das habilidades técnicas para a produção de teses, dissertações, projetos e artigos científicos.

OBJETIVOS

Capacitar tecnicamente os participantes para:

- O uso de ferramentas de apoio à pesquisa;
- Estruturar artigos científicos;
- Conhecer os processos de avaliações e submissões de artigos científicos;
- Identificar o adequado uso de normas técnicas em trabalhos científicos;
- Compreender a estrutura do ambiente de pesquisa brasileiro (PPGs, CnPQ, FAPERGS, CAPES, etc)

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

TEMA	OBS:	INSTRUTORES
Como estruturar artigos científicos	Apresentação dos requisitos essenciais organização de artigos científicos	Prof. Celso Matos
Revisão de Artigos	O papel de um revisor de artigos Fator de Impacto! O que é isso?	Prof. Fernando Santini
Submissão e avaliação de artigos	A prática da avaliação e da submissão de artigos (Visão do Editor Revista)	Prof. Ivan Garrido

Base de Dados	Apresentação e uso das principais ferramentas de pesquisa de base de dados. (Web of Knowledge, EBSCO, Emerald)	Alessandro Dietrich <i>Núcleo de Capacitações e Assessoria Virtual - Biblioteca</i>
Gerenciadores Bibliográficos	Apresentação e uso do gerenciador bibliográfico - Mendeley.	
O ambiente de pesquisa brasileiro	O ambiente de pesquisa brasileiro (Órgãos reguladores, Órgãos de fomento, projetos de pesquisa, avaliações dos PPGs, produção discente)	Prof. Norberto Hoppen

AVALIAÇÃO

- A aprovação estará vinculada a presença mínima exigida (75%)

REQUISITOS

- Não há.

OBSERVAÇÕES:

- Todo o material utilizado será disponibilizado no Moodle.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARLEY, S. When I Write My Masterpiece: Thoughts on What Makes a Paper Interesting. **Academy of Management Journal**, v. 49, n. 1, p. 16-20.

BILLSBERRY, J. Desk-Rejects: 10 Top Tips to Avoid the Cull. **Journal of Management Education**, v. 38, n. 1, p. 3-9. 2014.

GELETKANYCZ, M.; TEPPER, B. J. Publishing in AMJ—Part 6: Discussing the Implications. **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 2, p. 256-260. April 1, 2012.

GEORGE, G. Publishing in AMJ for Non-U.S. Authors. **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 5, p. 1023-1026. October 1, 2012.

GRANT, A. M.; POLLOCK, T. G. Publishing in AMJ—Part 3: Setting the Hook. **Academy of Management Journal**, v. 54, n. 5, p. 873-879. October 1, 2011.

LINTON, J. D. Academic dishonesty primer: How to avoid it—Advice for authors. **Technovation**, v. 34, n. 1, p. 1-2, 2014.

POLLOCK, T. G.; BONO, J. E. Being Scheherazade: The Importance of Storytelling in Academic Writing. **Academy of Management Journal**, v. 56, n. 3, p. 629-634. June 1, 2013.

RAGINS, B. R. Editor's Comments: Reflections on the Craft of Clear Writing. **Academy of Management Review**, v. 37, n. 4, p. 493-501. 2012.

SHAW, J. D. From the editors: Responding to reviewers. **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 6, p. 1261-1263. 2012.

SILVER, E. A. Some ideas on enhancing research productivity. **International Journal of Production Economics**, v. 118, n. 1, p. 352-360. 3//, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AGUINIS, H.; VANDENBERG, R. J. An Ounce of Prevention Is Worth a Pound of Cure: Improving Research Quality Before Data Collection. **Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior**, v. 1, n. 1, p. 569-595. 2014.

BANSAL, P.; CORLEY, K. Publishing in AMJ—Part 7: What's Different about Qualitative Research? **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 3, p. 509-513. June 1, 2012.

BEDEIAN, A. G. Peer Review and the Social Construction of Knowledge in the Management Discipline. **Academy of Management Learning & Education**, v. 3, n. 2, p. 198-216. June 1, 2004, 2004.

COLQUITT, J. A. Data Overlap Policies at AMJ. **Academy of Management Journal**, v. 56, n. 2, p. 331-333. 2013.

COLQUITT, J. A.; ZAPATA-PHELAN, C. P. Trends in Theory Building and Theory Testing: A Five-Decade Study of the Academy of Management Journal. **Academy of Management Journal**, v. 50, n. 6, p. 1281-1303. December 1, 2007, 2007.

EDMONDSON, A. MCMANUS, S. Methodological Fit in Management Field Research. **Academy of Management Review**, v. 32, n. 4, p. 1155-1179. 2007.

KERR, N. L. HARKing: Hypothesizing After the Results are Known. **Personality and Social Psychology Review**, v. 2, n. 3, p. 196-217. August 1, 1998.

LEPINE, J. A.; WILCOX-KING, A. Editors' Comments: Developing Novel Theoretical Insight from Reviews of Existing Theory and Research. **Academy of Management Review**, v. 35, n. 4, p. 506-509. Oct, 2010.

MAYER, K. J.; SPARROWE, R. T. Integrating Theories in AMJ Articles. **Academy of Management Journal**, v. 56, n. 4, p. 917-922. 2013.

OKHUYSEN, G.; BONARDI, J.-P. The Challenges of Building Theory by Combining Lenses. **Academy of Management Review**, v. 36, n. 1, p. 6-11. January 1, 2011.

RYNES, S.; GEPHART, R. P. Qualitative research and the AOM. **Academy of Management Journal**, v. 47, n. 4, p. 454-462. 2004.

SHAH, S. K.; CORLEY, K. G. Building better theory by bridging the quantitative-qualitative divide. **Journal of Management Studies**, v. 43, n. 8, p. 1821-1835. 2006.

SMITHEY FULMER, I. Editor's Comments: The Craft of Writing Theory Articles--Variety and Similarity in AMR. **Academy of Management Review**, v. 37, n. 3, p. 327-331. 2012.

SPARROWE, R. T.; MAYER, K. J. Publishing in AMJ—Part 4: Grounding Hypotheses. **Academy of Management Journal**, v. 54, n. 6, p. 1098-1102. December 1, 2011.

ZHANG, Y.; SHAW, J. D. Publishing in AMJ—Part 5: Crafting the Methods and Results. **Academy of Management Journal**, v. 55, n. 1, p. 8-12. February 1, 2012.

IDENTIFICAÇÃO

Programas de Pós-Graduação em Ciências Contábeis.

Disciplina: **Tópicos Especiais em Administração: Escrita Acadêmica**

Semestre: **2018/1**

Carga horária: **15h/a**

Créditos: **1**

Área temática: **LINGSTC**

Código da disciplina: 115515_T08

Professor: **Anderson Carnin**

EMENTA

A disciplina tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento das capacidades de escrita dos pós-graduandos em gêneros acadêmicos, enfocando, especialmente, a produção da seção de revisão de literatura em dissertações e teses.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A construção do posicionamento argumentativo na revisão de literatura no gênero dissertação de mestrado/tese de doutorado.

A constituição básica da resenha acadêmica: estrutura tópico e comentário, inserção de citação, articulação teórica e a marcas de autoria na pesquisa.

O funcionamento dos mecanismos textuais-discursivos na escrita acadêmica: coerência, coesão, conectivos, paralelismo e paráfrase.

OBJETIVO

Aprimorar a escrita acadêmica visando à elaboração do projeto de qualificação de mestrado/doutorado.

AVALIAÇÃO

Pontualidade; participação em aula; realização de exercícios analíticos; produção e reescrita de textos acadêmicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BESSA, José C. R.; BERNARDINO, Rosângela A. S.; NASCIMENTO, Ilderlândio A. A. A citação na escrita acadêmico-científica de estudantes universitários: da paráfrase ao plágio. **Revista Encontros de Vista**. [S.l.], n. 10, p. 1-8, jul./dez. 2012. Disponível em: <http://www.encontrosdevista.com.br/Artigos/A%20citação%20na%20escrita%20academica.pdf>. Acesso em: 10 out. 2017.

KOCH, Ingedore Villaça; ELIAS, Vanda Maria. **Escrever e argumentar**. São Paulo: Contexto, 2016.

MOTTA-ROTH, Désirée; HENDGES, Graciela Rabuske. **Produção textual na universidade**. São Paulo:

Parábola, 2010.

SWALES, J.; FEAK, C. **Academic writing for graduate students: Essential tasks and skills**. Ann Arbor: University of Michigan Press, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, Maria Margarida de; HENRIQUES, Antônio. **Língua portuguesa: noções básicas para cursos superiores**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

FARACO, C.; TEZZA, J. **Prática de texto para estudantes universitários**. Petrópolis: Vozes, 2011.

FELTRIM, Valéria Delisandra. **Um levantamento bibliográfico sobre a estruturação de textos acadêmicos**. Maringá: Universidade Estadual de Maringá, 2007. Disponível em: <http://www.din.uem.br/pos-graduacao/mestrado-em-ciencia-da-computacao/arquivos/formularios/EscritaAcademica.pdf>. Acesso em: 10 out. 2017.

GOLDSTEIN, Norma; LOUZADA, Maria Sílvia; IVAMOTO, Regina. **O texto sem mistério: leitura e escrita na universidade**. São Paulo: Ática, 2009.

KOCH, Ingedore V. **A coesão textual**. 12. ed. São Paulo: Contexto, 1999.

KOCH, Ingedore V. **A inter-ação pela linguagem**. 11. ed. São Paulo: Contexto, 2012.

MACHADO, A. R.; LOUSADA, E. G.; ABREU-TARDELLI, L. S. **Planejar gêneros acadêmicos**. São Paulo: Parábola Editorial, 2005.

Sítio Escrita Acadêmica. Disponível em: <http://www.escritaacademica.com/>

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Nível: () Mestrado (X) Doutorado

Disciplina: **Métodos Multivariados**

Semestre: 2018/1

Carga horária: 45

Créditos: 03

Código da disciplina: 115428

EMENTA

A disciplina se fundamenta na apresentação e discussão dos principais métodos estatísticos multivariados classificados como de interdependência e de dependência. Mais especificamente, são abordados: a) o processo de elaboração de escalas; b) análises de confiabilidade e validade de medidas; c) análise fatorial exploratória; d) análise fatorial confirmatória (Equações Estruturais). Prioriza-se a aplicabilidade desses métodos no campo das Ciências Sociais Aplicadas, especificamente, nas Ciências Administrativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Apresentação da disciplina e conceitos básicos de análise multivariada
- Revisão: tipos de escalas de mensuração, validade, confiabilidade, questões de significância
- Análise fatorial exploratória – objetivos da AFE, seleção de variáveis, determinação de fatores, interpretação de fatores e validação da AFE.
- Análise de regressão linear bivariada
- Análise de regressão linear bivariada - pressupostos
- Análise de regressão linear multivariada – variáveis dummy
- Exercício final/prova

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COHEN, J., COHEN, P., WEST, S.G., LEONA, S.A. **Applied Multiple Regression/Correlation Analysis for the Behavioral Sciences**. 3 ed. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 2003.

HAIR, J. F. et al. **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TABACHNICK, B.G., FIDELL, L.S. **Using Multivariate Statistics**. 5 ed. Boston: Pearson, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ACHEN, Christopher H. **Interpreting and using regression**. Newbury Park: Sage, 1982.

ARMINGER, Gerhard; CLOGG, Clifford C.; SOBEL, Michael E. (ed.). **Handbook of Statistical Modeling for Social and Behavioral Sciences**. New York: Plenum Press, 1995.

BRAVO, R. S. **Técnicas de investigación social**. 9. ed. Madrid : Paraninfo, 1994.

BRAY, James H.; MAXWELL, Scott E. **Multivariate analysis of variance**. Newbury Park: Sage, 1985.

- BRUNI, Adriano L. **PASW Aplicado A Pesquisa Academica**. São Paulo: Atlas, 2011.
- DUNTEMAN, George H. **Principal components analysis**. Newbury Park: Sage, 1989.
- FINKEL, Steven E. **Causal analysis with panel data**. Newbury Park: Sage, 1995.
- HARDY, Melissa A. **Regression with dummy variables**. Newbury Park: Sage, 1993.
- HITT, M. A., GIMENO, J., & HOSKISSON, R. E. 1998. Current and future research methods in strategic management. **Organizational Research Methods**, 1: 6-44.
- KIM, Jae-on; MUELLER, Charles W. **Factor analysis: statistical methods and practical issues**. Newbury Park: Sage, 1978.
- LEWIS-BECK, Michael S. **Applied regression: an introduction**. Newbury Park: Sage, 1980.
- LONG, J. Scott. **Confirmatory factor analysis: a preface to lisrel**. Newbury Park: Sage, 1983.
- SHARMA, Subhash. **Applied multivariate techniques**. New York: Wiley, 1996.
- SHOOK, C. L., KETCHEN D. J., CYCYOTA C. S., & CROCKETT D. 2003. Data analytic trends and training in strategic management. **Strategic Management Journal**, 24(12): 1231-1237.
- THOMPSON, Bruce. **Canonical correlation analysis: uses and interpretation**. Newbury Park: Sage, 1984.