

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Estratégia e Controle**

Ano/Semestre: 2015/1

Carga horária total: 45h

Créditos: 03

Código da disciplina: 108526

Professor: Carlos Alberto Diehl

EMENTA

Modelos estratégicos e suas principais características. A relação entre os modelos estratégicos, suas características e as abordagens associadas de controle estratégico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Escolas e modelos de estratégia;

Conceitos e definições;

As dez escolas de estratégia de Mintzberg;

Estratégias Genéricas de Porter;

Missão Estratégica;

Configuração Organizacional;

VBR;

Controle e Controle de Gestão;

Controle Estratégico;

Conceitos e Definições;

As Alavancas de Controle;

Implicações para a estrutura organizacional - controle x estrutura;

Evolução e Mudança Estratégica: avanço e turn-around;

Gerenciamento de Crises Estratégicas.

AVALIAÇÃO

A avaliação levará em conta os seguintes critérios, aplicáveis aos diferentes instrumentos:

- Profundidade teórica: análise, argumentação, poder de síntese;
- Oportunidade e qualidade das intervenções;
- Aplicabilidade ao seu projeto de pesquisa;
- Ineditismo da crítica

Instrumentos de avaliação

- a) Apresentações e debates: 35%
- b) Participação em sala: 15%
- c) Artigo Final (ART) (50%)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANTHONY, R.N; GOVINDARAJAN, V. **Sistemas de Controle Gerencial**. São Paulo: Atlas, 2001.

BARNEY, J. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. **Journal of Management**, v.1, n.17, 1991.

Gomes

LIAO, Y. Human resource management control system and firm performance: a contingency model of corporate control. **Int. J. of Human Resource Management**, Abingdon, v. 17, n. 4, p. 716-733, 2006.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

NORREKLIT, H. The Balance on the Balanced Scorecard - critical analysis of some of its assumptions. **Management Accounting Research**, London, v. 11, p. 65-88, 2000.

SIMONS, R. **Levers of Organization Design**. Boston: Harvard Business School, 2005.

SIMONS, R. **Levers of Control: how managers use innovative control systems do drive strategic renewal**. Boston: Harvard Business School, 1995.

TUOMELA, T. The interplay of different levers of control: A case study of introducing a new performance measurement system. **Management Accounting Research**, London, n. 6, p. 293-320, 2005.

WIDENER, S.K. An empirical analysis of the levers of control framework. **Accounting, Organizations and Society**, London, v. 32, p. 757-788, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANTHONY, R.N; DEARDEN, J; BEDFORD, N. M. **Management Control Systems**. 5a ed. Homewood: Richard D. Irwin, 1984.

ARGYRIS, C. Double Loop Learning in Organizations. **Harvard Business Review**, September/ October 1977, p115-125.

ATKINSON, A. A; BNAKER, R. D; KAPLAN, R. S; YOUNG, S. M. **Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Atlas, 2000.

BOISVERT, H. **La Comptabilité de Management** - prise de décision et gestion. 2ed. Saint-Laurent: ERPI, 1999.

BRIGNALL, S; BALLANTINE, J. Performance Measurement in Service Businesses Revisited. **International Journal of Service Industry Management**, v.7, n.1, 1996, p.6-31.

BRIGNALL, T. J.; FITZGERALD, L.; JOHNSTON, R; SILVESTRO, R. Performance Measurement in Service Businesses. **Management Accounting**, November 1991, p.34-36.

BROMWICH, M. The Case for Strategic Management Accounting: the role of accounting information for strategy in competitive markets. **Accounting, Organizations and Society**, v 15, n. 1/2, p.27-46, 1990.

CUNNINGHAM, G.M. Management Control and Accounting Systems under Competitive Strategy. Accounting, **Auditing & Accountability Journal**, vol.5, No.2, pp. 85-102, 1992.

DAVILA, T. An Empirical Study on the Drivers of Management Control Systems' Design in New Product Development. **Accounting, Organizations and Society**, Vol.25, 2000, pp.383-408.

DENT, J.F. Strategy, Organization and Control: some possibilities for accounting research. Accounting, **Organizations and Society**, Vol.15, No.1/2, 1990, pp.3-25.

ECCLES, R. The Performance Measurement Manifesto. **Harvard Business Review**, Jan-Feb, 1991, p.131-137.

ECCLES, R.G. PYBURN, P.J. Creating a Comprehensive System to Measure Performance. **Management Accounting**, October/1992, p.41-44 .

FEURER, R; CHAHARBAGHI, K. Performance Measurement in Strategic Change. Benchmarking for Quality, **Management & Technology**, Vol.2, No.2, 1995, pp.64-83.

- FITZGERALD, L; JOHNSON, R; BRIGNALL, S; SILVESTRO, R; VOSS, C. Performance Measurement in Service Business. Old Woking: CIMA, 1991.
- GALBRAITH, C; SCHENDEL, D. An Empirical Analysis of Strategy Types. **Strategic Management Journal**, Vol.4, p.153-173, 1983.
- GITTEL, J.H. Paradox of Coordination and Control. **California Management Review**, Vol.42, No.3, spring 2000, p.101.
- GOOLD, M. Learning, Planning, and Strategy: extra time. **California Management Review**, Vol.38, No.4, summer 1996, p.100.
- GOOLD, M; QUINN, J.J. The Paradox of Strategic Controls. **Strategic Management Journal**, Vol.11, 1990, p.43-57.
- GREEN, S.G; WELSH, M.A. Cybernetics and Dependence: reframing the control concept. **Academy of Management Review**, 1988, Vol.13, No.2, 287-301.
- HENDERSON, B. **Henderson on Corporate Strategy**. Cambridge: Abt Books, 1979.
- HOFER, C.W; SCHENDEL, D. Strategy Formulation: analytical concepts. St. Paul: West Publishing, 1978.
- HOFSTEDE, G. The Poverty of Management Control Philosophy. *Academy of Management Review*, July 1978, p.450-461.
- HREBINIAK, L.G.e JOYCE, W.F. Organizational Adaptation Strategic Choice and Environmental Determinism, *Administrative Science Quarterly*, Set., 1985, p. 336-349
- KAPLAN, R.S.; NORTON, D.P. A Estratégia em Ação - Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 5ed., 1997.
- KHANDWALLA, P.N. The Effect of Different Types of Competitions on the Use of Management Controls. *Journal of Accounting Research*, autumn, 1972, p.275-285.
- LANGFIELD-SMITH, K. Management Control Systems: a critical review. *Accounting, Organizations and Society*, Vol.22, No.2, 1997, p.207-232.
- LORANGE, P; MURPHY, D. Considerations in Implementing Strategic Control. *The Journal of Business Strategy*, Vol.4, No.4, spring 1984, p.27-35.
- LORINO, P; TARONDEAU, J.C. De la stratégie aux Processus Stratégiques. *Revue Française de Gestion*, janvier-février 1998, p.5-17.
- OTLEY, D. Performance Management: a framework for management control systems research. *Management Accounting Research*, 1999, Vol.10, pp363-382.

- OTLEY, D.T. The Contingency Theory of Management Accounting: achievement and prognosis. *Accounting, Organizations and Society*, vol.5, n° 4, 1980, pp. 413-428,
- OTLEY, D; POLLANEN, R.M. Budgetary Criteria in Performance Evaluation: a critical appraisal using new evidence. *Accounting, Organizations and Society*, Vol.25, 2000, p.483-496.
- PEDHAZUR, E.J; SCHMELKIN, L.P. *Measurement Design and Analysis – an integrated approach*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, 1991.
- SCHREYÖGG, G; STEINMANN, H. Strategic Control: a new perspective. *Academy of Management Review*, 1987, Vol.12, No.1, p.91-103.
- SIMONS, R. Accounting Control Systems and Business Strategy: an empirical analysis. *Accounting, Organizations and Society*, Vol.12, No.4, p.357-374, 1987.
- SIMONS, R. How New Top Managers Use Control Systems as Levers of Strategic Renewal. *Strategic Management Journal*, Vol.15, 1994, p.169-189.
- SIMONS, R. *Levers of Control: how managers use innovative control systems do drive strategic renewal*. Boston: Harvard Business School, 1995.
- SIMONS, T. The Role of Management Control Systems in Creating Competitive Advantage: new perspectives. *Accounting, Organizations and Society*, Vol.15, No1/2, 1990, p127-143.
- SVEIBY, K.E. *A Nova Riqueza das Organizações - gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento*. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- WEBB, R.A. *Managerial Commitment to the Multiple Goals Contained in a Strategic Performance Measurement System*. School of Accountancy, University of Waterloo, November 2001, working paper.
- WHITE, G.P. A Survey and Taxonomy of Strategy-Related Performance Measures for Manufacturing. *IJOPM*, Vol. 16, No. 2, 1996, pp. 42-61.

IDENTIFICAÇÃO

Programa De Pós-Graduação Em Ciências Contábeis

Disciplina: **Precificação de Ativos Financeiros**

Ano/Semestre: 2015/1

Carga Horária: 45h

Créditos: 03

Código da Disciplina: 108534

Professor: Dr. Jairo Laser Procianoy

EMENTA

O mercado de fundos de investimento no Brasil; precificação de títulos públicos e debêntures; cálculo do prêmio de risco; curva de juros no Brasil; Formação de carteira de renda fixa; Gestão de risco em carteira de renda fixa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A disciplina é dividida em quatro partes. Na primeira é feita a discussão sobre a precificação dos títulos públicos e privados, cálculo do P.U., prêmio e TIR. A segunda parte é destinada para a avaliação de fundos de investimento, as diferenças entre os fundos e cálculo de cota. O terceiro ponto é destinado à discussão da curva de juros, métodos de análise, como é feito no Brasil via Futuro de DI e Swap prexDI. A última parte é destinada à avaliação das métricas de gestão de risco, com ênfase no cálculo do V@R.

AVALIAÇÃO

Deverá ser realizado um artigo em um dos temas do curso. Este deve ser proposto pelo aluno e aceito pelo professor em termos de uma proposta. A entrega será no último dia de aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BEDFORD, Tim; COOKE, Roger. **Probabilistic Risk Analysis: Foundations and Methods**. Cambridge university Press, 1º edition, 2001.

- COYLE, Brian. **Government Bonds** (Risk Management/Debt & Equity Markets), Financial World Publishing, 2001.
- FABOZZI, Frank J.; MARTELLINI, Lionel; PRIAULET, Philippe. **Advanced Bond Portfolio Management**, Wiley, 1º edition, 2005.
- GREENE, William. **Econometric Analysis**. 4rd ed. New York: Macmillan, 2000.
- GUJARATI. **Econometria Básica**. 4ª Ed. Rio de Janeiro: Campus 2006.
- PEREIRA, Fabio Guelfi. **Títulos Públicos sem Segredos**. Editora Campus, 2009.
- RAY, Chistina I. **The Bond Market: Trading and Risk Management**. McGraw-Hill Trade, 1992.
- SECURATO, José Roberto. **Calculo Financeiro das Tesourarias**. Editora Saint Paul, 2008.
- STOCK, James H.; WATSON, Mark W. **Econometria**. São Paulo: Pearson, 2004.
- TSAY, Ruey S. **Analysis of Financial Time Series**. 2º ed. University of Chicago, John Wiley & Sons, 2005
- VERONESI, Pietro. **Fixed Income Securities: Valuation, Risk and Risk Management**, Willey, 1º edition, 2010
- VOSE, David. **Risk Analysis: A quantitative guide**, Willey, 3º edition, 2008.
- WOOLDRIDGE, Jeffrey. **Introdução a Econometria**. 2. ed. São Paulo: Thompson, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado Financeiro**. Editora Atlas, 2009.
- CAMPBELL, J.; LO, A.; MACKINLEY, M. **The Econometrics of Financial Markets**. Princeton: Princeton University, 1997.
- FORTUNA, Eduardo. **Mercado Financeiro – Produtos e Serviços**. Editora Qualitymark, 2010.
- HUBBARD, Douglas W. **The Failure of Risk Management: Why it's broken and how to fix it**, Wiley, 1º Edition, 2009
- NYHOLM, Ken. **Strategic Asset Allocation in Fixed Income Markets: A Matlab based user's guide** (The Willey Finance Series), Willey, 1º edition, 2008.

SPIEGELEER, Jan De; SCHOUTENS, Win; JABRE, Philippe. **The Handbook of Convertible Bonds: Pricing, Strategies and Risk Management**, The Wiley Finance Series, Wiley, 1º edition, 2011.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis

Disciplina: **Seminário de Pesquisa**

Ano/Semestre: 2015/1

Carga horária total: 15h

Créditos: 01

Código da disciplina: 108523

Professor: Adolfo Vanti; Carlos Diehl (Coordenador); Clea Beatriz Macagnan; Clóvis Kronbauer; Cristiano Machado Costa; Ernani Ott; Francisco Zanini; Igor Morais; Jairo Procianoy; João Zani; Marcos Souza; Miguel Sellitto; Norberto Hoppen; Roberto Decourt; Tiago Alves.

EMENTA

Planejamento, estruturação e elaboração de projeto de pesquisa, especialmente temas referentes à tese de doutorado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

PREMISSAS

Tese como trabalho **original**, inédito, **contribuição distinta** para o conhecimento, competência em trabalho ou experimentação independente, uso crítico de publicações, relação com campo mais amplo de conhecimento, merecedor de publicação (COLLIS, HUSSEY, 2005). Constitui desafio intelectual relevante.

Como o projeto somente será qualificado em 2016, ou seja, cerca de um ano após o seminário, sugere-se que esse seja utilizado para refinar a TESE em si, ou seja, a ideia/construto que sustentará o projeto. Assim, haveria ênfase em estressar o construto e a articulação das ideias, com sustentação teórica, tendo, em segundo plano, a operacionalização metodológica e os aspectos formais (texto).

FORMATO E DOCUMENTOS

- 1) **1º encontro (09MAR15): apresentação e discussão TESE (ideia), conforme anteriormente explicado.**

Documento: slides em PowerPoint.

Deve constar, além do cabeçalho (nome, título e tema, orientador) pequena introdução, problema e objetivo geral e a ideia de TESE, ou seja, o construto teórico que dá sustentação à argumentação (pode ser apresentada, preferencialmente, em forma de esquema ou diagrama).

2) 2º encontro (30MAR15): refinamento da TESE apresentada no 1º encontro, consideradas as críticas e observações dos docentes.

Documento: slides em PowerPoint, com os mesmos conteúdos anteriores e as melhorias pertinentes.

3) 3º encontro (27ABR15): TESE + Base Teórica

Documentos: slides em PowerPoint e documento em Word (até 5p), cumulativo. Contem adicionalmente as principais referências (históricas/ seminais e estado da arte) a serem consultadas e utilizadas e os respectivos autores. Indica a provável base teórica da tese (ex: Teoria de Agência, Teoria Contingencial, Teoria Institucional, etc.).

4) 4º encontro (18MAI15): TESE + Base Teórica + Proposição de caminho metodológico.

Documento: slides em PowerPoint.

Contém os tópicos anteriores (cumulativamente) e propõe um caminho metodológico, sinalizando a população ou corpus a ser investigada, sem ainda definição de variáveis/ categorias de pesquisa.

5) 5º encontro (15JUN15): refinamento e alinhamento TESE + Base teórica + Metodologia.

Documentos: slides em PowerPoint e texto em Word (até 10p)

Contém os tópicos anteriores (cumulativamente) e melhorias oriundas das discussões do 4º encontro. Busca realizar um alinhamento final entre Problema, Tese, Base Teórica e Metodologia, visando sustentar o desenvolvimento do projeto e a pesquisa de campo.

Entrega do Anteprojeto (AP): 15JUL15 (max: 15p)

Contém:

- a) Breve introdução e contextualização (dados e fatos que levam ao problema);
- b) Problema de pesquisa;
- c) Objetivos geral e específicos;
- d) Justificativas e possíveis contribuições;

- e) Delimitação;
- f) Base teórica (autores e artigos que serão utilizados) e breve discussão a respeito de cada um;
- g) Delineamento metodológico: estratégia de pesquisa (*survey*, estudo de caso, *design research*, estudo de campo, simulação, etc.). Indica, tão preciso quanto possível, população ou corpus a ser investigado. Pode conter sugestões de variáveis ou categorias de pesquisa;
- h) Cronograma;
- i) Principais referências.

Observações:

Todos os documentos enviados via Moodle, até uma semana antes da data do encontro.

Retorno dos professores até 15AGO15.

Todos os documentos em caráter cumulativo.

AVALIAÇÃO

Presença/ participação: 20%. Inclui a presença nos encontros, bem como intervenções oportunas e qualificadas. Considera também as argumentações e explicações realizadas acerca da própria apresentação.

Evolução: 20%. Considera o crescimento intelectual do doutorando, durante os seminários, bem como a melhoria do próprio anteprojeto.

AP final: 60%.

Médias das notas dos professores presentes.

Metodologia de avaliação, atividades a serem avaliadas e o peso de cada avaliação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COLLIS, J.; HUSSEY, R. **Pesquisa em administração**: um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

FREUND John E.; SIMON Gary A. **Estatística aplicada**: economia, administração e contabilidade. 11. ed. Porto Alegre: Bookmann, 2006.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina Andrade de. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

_____. **Metodologia do trabalho científico**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MARTINS, Gilberto de Andrade. **Manual para elaboração de monografias e dissertações**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração**: guia pra estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

SILVA, Antonio Carlos Ribeiro da. **Metodologia da pesquisa aplicada à contabilidade**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

SILVA, E. L.; MENEZES, E. M. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. 3. ed. Florianópolis: UFSC/PPGEP/LED, 2001.

IDENTIFICAÇÃO

Programa De Pós-Graduação Em Ciências Contábeis

Disciplina: **Teorias Aplicadas em Controladoria e Finanças**

Ano/Semestre: 2015/1

Carga horária total: 45 h/a

Créditos: 03

Código da disciplina: 108522

Professor: Profa. Dra. Clea Macagnan

EMENTA

Abordagem das seguintes teorias: Teoria Institucional, Teoria Custos de Transação, Teoria de Agencia, Economia Industrial e Teoria Contingencial. Análise dos seguintes aspectos: os antecedentes diretos da teoria que provocaram seu surgimento; problema de pesquisa; qual seu núcleo firme/paradigmas; objeto de análise; diferenças de seu programa antecedente e principais autores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O conteúdo desenvolvido compreende estudo sobre as seguintes teorias: Teoria Institucional, Teoria Custos de Transação, Teoria de Agencia e Teoria Contingencial; Entendimento sobre antecedentes diretos da teoria que provocaram seu surgimento; Problema de pesquisa das teorias trabalhadas; Núcleo firme/paradigmas teorias revisadas; Entendimento sobre o que é objeto de análise de cada uma das teorias estudadas; Conhecer diferenças entre as teorias estudadas e principais autores.

AVALIAÇÃO

Farão parte da avaliação os seguintes instrumentos: (1) participação em forma de seminários; (2) trabalho sobre teorias; (3) análise crítica de teses; (4) provas e (5) produção de artigo sobre tópico semântico relacionado com a dissertação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AKERLOF, George. The Market for Lemons: Quality Uncertainty and Market

Mechanism. **The Quarterly Journal of Economics**, Oxford, v. 84, n. 3, p. 488-500, 1970.

ALCHIAN; DEMSETZ. Production, Information Costs, and Economic Organization. **The American Economic Review**, Pittsburgh, v. 62, p. 777-795, 1972.

COASE, Ronald. The Nature of the Firm. **Econômica**, Niterói, v. 4, p. 386-405, 1937.

DEMSETZ, Harold. The Firm in Economic Theory: a quiet revolution. **American Economic Review**, Pittsburgh, v. 87, n. 2, 1987.

DONALDSON, Lex. **Contingency Theory**. Boston: Dartmouth Publishing, 1995.

JENSEN, Michael; MECKLING, William. Theory of the Firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. **The Journal of Financial Economics**, Bingley, v. 3, p. 305-360, 1976.

NORTH, Douglass C. **Institutions, Institutional Change and Economic Performance**. Cambridge: Cambridge University, 1990.

STIGLITZ, Joseph. The contributions of the economics of information to twentieth century economics. **The Quarterly Journal of Economics**, Oxford, v. 4, n. 3, 2000.

WILLIAMSON, Oliver. **Markets and Hierarchies: analysis and antitrust implications**. New York: Free, 1975.

VEBLLEN, Thorstein. **Teoría de la Clase Ociosa**. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 1971.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARROW, Kenneth. Uncertainty and the welfare economics of medical care. **The American Economic Review**, Pittsburgh, v. 53, 1963.

ARROW, K.; HAHN, F. Notes on Sequence Economies, Transaction Costs, and Uncertainty. **Journal of Economic Theory**, Bingley, v. 86, n. 2, 1999.

BERCK, P. Transaction Costs: Discussion. **American Journal of Agricultural Economics**, Milwaukee, v. 81, n. 3, 1999.

BERLE, A.; MEANS, G. **The Modern Corporation and Private Property**. New York: MacMillan, 1932.

COASE, Ronald. The New Institutional Economics. **American Economic Review**, Pittsburgh, v. 88, n. 2, 1998.

COASE, Ronald. The problem of social cost. **Journal of Law and Economics**,

Chicago, v. 3, p. 1-44, 1960.

COMMONS, John. Institutional Economics. **American Economic Review**, Pittsburgh, v. 21, p. 648-657, 1931.

DAVIS, J. H., SCHOORMAN, F. D., DONALDSON, L. Toward a Stewardship Theory of Management. **The Academy of Management Review**, London, v. 22, p. 20-47, 1997.

DEMSETZ, Harold. Ownership and Control: A review. **International Journal of the Economics of Business**, Abingdon, v. 3, 1996.

FAMA, E. Agency Problems and the Theory of the Firm. **Journal of Political Economy**, Chicago, n. 88, p. 288-307, 1990.

FAMA, E.; JENSEN, M. Separation of Ownership and Control. **Journal of Law and Economics**, Chicago, p. 301-326, 1983.

JENSEN, Michael; MECKLING, William. The nature of man. **Journal of Applied Corporate Finance**, Amsterdam, v. 7, p. 4-19, 1994.

MITCHELL, Wesley C. **Types of Economic Theory from Mercantilism to Institutionalism**. New York: Augustus M. Kelley, 1969.

PORTER, M. E. The Contributions of Industrial Organization to Strategic Management. **Academy of Management Review**, New York, p. 609-620, 1981.

POWELL, Walter W.; DIMAGGIO, Paul J. **The New Institutionalism in Organizational Analysis**. Chicago: University of Chicago, 1991.

ROSS, S. **The Economic Theory of Agency: the principals problem**. **American Economic Review**, Pittsburgh, n. 62, p. 903-920, 1973.

WILLIAMSON, Oliver. Transaction cost Economics: the governance of contractual relations. **The Journal of Law and Economics**, Chicago, v. 22, p. 233-261, 1979.

WILLIAMSON, Oliver; WINTER, S. **The Nature of the Firm**. Oxford: Oxford University, 1991.

WILLIAMSON, Oliver. E. Transaction Costs Economics. **The International Library of Critical Writings in Economics**. London: Edward Elgar, 1995. 2 v.

WILLIAMSON, Oliver. Strategy Research: governance and competence perspective. **Strategic Management Journal**, Malden, v. 20, n. 2, 1999.

WILLIAMSON, Oliver. **The Economic Institutions of Capitalism: firms, markets and relational contracting**. New York: Free, 1985.

IDENTIFICAÇÃO

Programa De Pós-Graduação Em Ciências Contábeis

Disciplina: **Teoria Avançada da Contabilidade**

Ano/Semestre: 2015/1

Carga horária total: 45 h-a

Créditos: 3

Código da disciplina: 108535

Professor: Ernani Ott

EMENTA

Metodologia Positiva em contabilidade; metodologia institucional e social; método sociológico aplicado à contabilidade; método histórico; informação contábil e mercado de capitais; comparação entre a relevância das informações contábeis e demais informativos financeiros ou não-financeiros; teoria de recursos e capacidade; regulação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Os conteúdos a serem trabalhados correspondem aos que constam na Ementa, a saber:

- Teoria Positiva e Teoria Normativa da Contabilidade;
- O Processo Contábil (reconhecimento, mensuração e evidenciação);
- Propriedades da Informação Contábil;
- Teoria Contábil e Pesquisa Científica em Contabilidade;
- Contabilidade e o Ambiente Institucional;
- Contabilidade e Incentivos Econômicos;
- Tópicos Contemporâneos na Pesquisa Contabilidade Internacional.

METODOLOGIA

- Os temas que compõem o Conteúdo Programático serão distribuídos entre os alunos (grupos) que deverão preparar as apresentações correspondentes, considerando os seguintes critérios:

-Todos os grupos deverão disponibilizar as suas apresentações até a data da primeira apresentação, tanto para o professor como para os colegas.

- Após a apresentação de cada tema será designado um aluno para fazer uma apreciação crítica, após o que serão efetuadas discussões com a participação de todos os alunos.

- Os grupos deverão elaborar um artigo científico relacionado com o tema trabalhado, seguindo as regras para submissão de trabalhos ao congresso da ANPCONT.

Os artigos farão parte da avaliação da disciplina, devendo ser entregues no último dia de aula. Após a sua avaliação poderão ser efetuadas complementações visando encaminhamento para congresso e posterior publicação em periódico. Como se tratam de artigos científicos, necessariamente deverão conter estudo empírico.

AVALIAÇÃO

- A avaliação da atividade obedecerá aos seguintes critérios e ponderações:
 1. Assiduidade e pontualidade nas aulas 10%
 2. Desenvolvimento e apresentação dos temas..... 40%
 3. Contribuições aos trabalhos dos colegas 10%
 4. Desempenho individual em aula..... 10%
 5. Desenvolvimento do artigo..... 30%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LOPES, Alexsandro Broedel; IUDÍCIBUS, Sérgio de (Coord.). **Teoria Avançada da Contabilidade**. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2012.

LOPES, Alexsandro Broedel; MARTINS, Eliseu. **Teoria da Contabilidade**: uma nova abordagem. São Paulo: Atlas, 2005.

MARTINS, Eliseu. Normativismo e/ou Positivismo em Contabilidade: Qual o futuro? **Revista de Contabilidade e Finanças**. FIPECAFI, v.3, n. 39, 2005.

MARTINS, Orleans Silva; ARAÚJO, Antônio Maria Henri Beyle de; NIYAMA, Jorge Katsumi. Uma discussão conceitual e contemporânea sobre a teoria da mensuração e sua relação com a contabilidade. **Administração: ensino e pesquisa**. Rio de Janeiro, v.12, n.3, p.501-528, jul-ago 2011.

NIYAMA, Jorge Katsumi (Org.). **Teoria Avançada da Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2014.

SINHA, Suyash Kamal. Positive Accounting Theory: A critique. **The Icfai University Journal of Accounting Research**, v. VII, n. 4, 2008

WATTS, R., ZIMMERMAN, J. **Positive Accounting Theory**. Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ, 1986.

WATTS, R. L.; ZIMMERMN, J. L. Positive Accounting Theory: a ten year perspective. **The Accounting Review**, V. 65, January 1990.

WILLIAMS, Paul F. The Myth of Rigorous Accounting Research. **Accounting Horizons**. American Accounting Association. v. 28, n. 4, p. 869-887, 2014,.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHAMBERS, R. J. Positive Accounting Theory and the PA Cult. **Abacus**, v. 29, n.1, 1993.

DYCKMAN, Thomas R.; ZEFF, Stephen A. Some Methodological Deficiencies in Empirical Research Articles in Accounting. **Accounting Horizons**. American Accounting Association. v. 28, n. 3, p.695-712, 2014.

FIELDS, T. T.; LYS, T. Z.; VINCENT, L. Empirical research on accounting choive. **Journal of Accounting and Economics**, 31 (1-3), p.255-307.

FUGLISTER, Jayne; MEETING, David; ROSEN, Etmun. Instructional Case: the qualitative characteristics of accounting information and SFAS n.96. **Issues in Accounting Education**, v.4, n. 2, Fall, 1989.

HENDRIKSEN, Eldon S.; VAN BREDA, Michael F. **Teoria da Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 1999.

JEANJEAN, Thomas; RAMIREZ, Carlos. Back to the Origins of Positive Theories: a contribution to an analysis of paradigm changes in accounting research. **Accounting in Europe**, Vol. 6, n. 1, p. 107-126, 2009.

POPPER, Karl R. **A lógica da pesquisa científica**. 5ª.ed. São Paulo: Cultrix, 2007.

VICKREY, D. W. Is accounting a measurement discipline? **The Accounting Review**, v. 45, n. 4, p.731-742, 1970.

WOLK, Harry I.; DODD, James L.; ROZYCKI, John J. **Accounting Theory: conceptual issues in a political and economic environment**. 7a. ed. California: Sage, 2008.

IDENTIFICAÇÃO

Programa De Pós-Graduação Em Ciências Contábeis

Disciplina: **Métodos Quantitativos**

Ano/Semestre: 2015/1

Carga horária total: 45 h/a

Créditos: 03

Código da disciplina: 108521

Professor: Prof. Dr. Tiago Wickstrom Alves

EMENTA

Modelagem matemática de funções; análise de regressão linear; testes de especificação de modelos econométricos; modelos de probabilidade, dados em painéis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GUJARATI. **Econometria Básica**. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

WOOLDRIDGE, Jeffrey. **Introdução à Econometria: uma abordagem moderna**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BERNDT, Ernest. **The Practice of Econometrics: classical and contemporary**. Reading: Addison Welsey, 1991.

CAMPBELL, J.; LO, A.; MACKINLEY, M. **The Econometrics of Financial Markets**. Princeton: Princeton University, 1997.

CINCA, A.N. **Econometria**, 2. ed. Madrid: McGrawHill, 1995.

CORRAR, L. J.; THEÓPHILO, C. R. **Pesquisa Operacional para Decisão em Contabilidade e Administração: Contabilometria**. São Paulo: Atlas, 2004

DAVIDSON, Russell; McKINNON, James. **Estimation and Inference in Econometrics**. New York: Oxford University, 1993.

ENDERS, W. **Applied Econometric Time Series**. New York: John Wiley&Sons, 1995.

GREENE, William. **Econometric Analysis**. 4th ed. New York: Macmillan, 2000.

- GRIFFITHS, William; JUDGE, George; HILL, J. Carter. **Econometria**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.
- HAIR, J. F. Jr. et al. **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- HARRIS, R. **Using Cointegration Analysis in Econometric Modelling**. London: Harvester-Wheatsheaf, 1995.
- HAYASHI, Fumio. **Econometrics**. New Jersey: Princeton, 2000.
- JOHNSTON, Jack; DINARDO, Robert. **Econometric Methods**. 3rd ed. New York: McMillan, 1998.
- JUDGE, G. et al. **Introduction to the Theory and Practice of Econometrics**. 2nd Ed. New York: John Wiley&Sons, 1988.
- KENNEDY, Peter. **A Guide to Econometrics**. 3rd ed. Cambridge: MIT, 1992.
- MADDALA, G. **Introdução à Econometria**. Rio de Janeiro: LTC, 2003.
- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Econometria: modelos e previsões**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- RUUD, P. **Introduction to Classical Econometrics**. Oxford: OUP, 2000.
- SOARES, I.G.; CASTELAR, L.I. **Econometria aplicada com o uso do Eviews**. Rio de Janeiro: LTC, 2003.
- VASCONCELLOS, M.A. e ALVES, D. **Manual de Econometria**. São Paulo: Atlas, 1999.
- WOOLDRIDGE, Jeffrey. **The Econometrics of Cross Section and Panel Data**. Cambridge: MIT, 2002.

IDENTIFICAÇÃO

Programa De Pós-Graduação Em Ciências Contábeis

Disciplina: **Epistemologia e Métodos de Pesquisa**

Ano/Semestre: 2015/1

Carga horária total: 45 h/a

Créditos: 03

Código da disciplina: 108520

Professor: Prof. Dr. Norberto Hoppen

EMENTA

Conceitos fundamentais da filosofia da ciência; evolução e desenvolvimento das teorias científicas: principais escolas; princípio de causalidade; a filosofia da ciência ao final do século XX e princípios do século XXI; paradigmas sobre a natureza das ciências sociais; a tese: objetivos, conteúdo, processo de elaboração e erros mais frequentes; pesquisa positiva e normativa em Ciências Sociais e Aplicadas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BURRELL, G.; MORGAN, G. **Sociological paradigms and organizational analysis.**

Hants: Ashgate, 1992.

CHALMERS, A. F.: **Qué es esa cosa llamada ciencia?** Madrid: Siglo XXI, 1984.

CROTTY, M. **The foundations of social research.** London: Sage Publications, 1998.

ESTANY, A. **Introducción a la filosofía de la ciencia.** Barcelona: Crítica, 1993.

KUHN, T. **La estructura de las revoluciones científicas.** Ciudad de Mexico: FCE, 1971.

LAKATOS, I. **La metodología de los programas de investigación científica.** Madrid: Alianza Universidad, 1983.

LAUDAN, L. **Progress and its problems: towards a theory of scientific growth.** Berkeley: University of California, 1978.

NEWMAN, W.L. **Social research methods: qualitative and quantitative approaches.** 6. ed. Boston: Allyn and Bacon, 2005.

NEWTON-SMITH, W. **La racionalidad de la ciencia.** Buenos Aires: Paidós, 1987.

POPPER, K. R. **La lógica de la investigación científica.** Madrid: Tecnos, 1973.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AYER, A. J. **Logical positivismo: the free press of Glencoe**. Chicago: Fondo de Cultura Económica, 1959.

ESTANY, A. **Modelos de cambio científico**. Barcelona: Crítica, 1990.

FEYERABEND, P. K. **Contra el método**. Rio de Janeiro: Ariel, 1975.

_____. **Science in a Free Society**. Santa Barbara, CA: Verso Editions, 1978.

HEMPEL, C. **Filosofía de la ciencia natural**. Madrid: Alianza, 1977.

MUGUERZA, J.; CEREZO, P. (Org.). **La Filosofía Hoy**. Barcelona: Crítica, 1990.

Popper, K. R. **La sociedad abierta y sus enemigos**. Buenos Aires: Paidós, 1987.

_____. **Conjeturas y refutaciones: el desarrollo del conocimiento científico**. Buenos Aires, 1993.

WARTOSKY, M. W. **Introducción a la filosofía de la ciencia**. Madrid: Alianza Universidad, 1976.

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação Em Ciências Contábeis

Disciplina: Tópicos Avançados em Finanças Corporativas: Gestão Avançada de Tesouraria - Capital de Giro I, II, Mercados Financeiros Internacionais

Ano/Semestre: 2015/1

Carga horária total: 15 h/a

Créditos: 01

Código das disciplinas: 108539_T04, 108539_T05 e 108539_T06

Professor: Prof. Dr. João Zani

EMENTA

Apresentação e discussão de temas avançados, atuais e/ou emergentes, baseados em resultados de projetos de pesquisa dos professores do corpo permanente ou professores visitantes do PPGC, tratando de assuntos ligados aos temas de Tese de Doutorado e conteúdos relacionados à Linha de Pesquisa Finanças Corporativas, não contemplados nas demais disciplinas do curso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Definida de acordo com os temas específicos tratados

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Definida de acordo com os temas específicos tratados