

Nome: AVALIAÇÃO DE EMPRESAS E INVESTIMENTOS

Nível: doutorado

Optativa

Carga Horária: 45 h/a

Número de créditos: 03

Docente: Roberto Decourt

Ementa: a disciplina aborda os seguintes temas: conceitos de risco e retorno; estimativa de taxas de desconto; projeção de fluxos de caixa; avaliação por múltiplos; avaliação por fluxo de caixa descontado; contratos futuros e derivativos; opções reais.

Bibliografia Básica:

BERNSTEIN, P. L.; DAMODARAN, A. **Administração de Investimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

BODIE, Zvi; KANE, Alex; MARCUS, Allan J. **Investimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. **Investimento de Capital e Avaliação**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

COPELAND, T.; KOLLER, T.; MURRIN, J. **Avaliação de Empresas**. São Paulo: Markron Books, 2001.

DAMODARAN, Aswath. **Avaliação de Investimentos**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.

FENSTERSEIFER, Jaime E.; SAUL, Nestor. Investimentos de capital nas grandes empresas. **Revista de Administração**, v. 28, n. 3, pp. 3-12, 1993

GRAHAM, John R.; HARVEY, Campbell R. The Theory and practice of corporate finance: evidence from the field. **Journal of Financial Economics**, v. 60, pp. 187-243, 2001.

GRINBLATT, M.; TITMAN, S. **Mercados Financeiros e Estratégia Corporativa**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

LUEHRMAN, Timothy A. Using APV: A better tool for valuing operations, **Harvard Business Review**, pp. 145-154, 1997.

MODIGLIANI, Franco; MILLER, Merton H. The Cost of Capital, Corporation Finance, and the Theory of Investment. **American Economic Review**, v. 48, pp. 261-297, 1958.

RAJAN, Raghuram G.; ZINGALES, Luigi. What do we know about Capital Structure? Some Evidence from International Data. **Journal of Finance**, vol. 50, n. 5, pp. 1421-1460, 1995.

Bibliografia Complementar:

AGGARWAL, Reena; LEAL, Ricardo P. C.; Hernández, Leonardo. The aftermarket performance of initial public offerings in Latin America. **Financial Management**, v. 22, pp. 42-53, 1993.

- ANDERSON, Christopher W. Financial contracting under extreme uncertainty: an analysis of Brazilian corporate debentures. **Journal of Financial Economics**, v. 51, pp. 45-84, 1999.
- BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. **Princípios de Finanças Corporativas**. Lisboa: McGraw-Hill, 1998.
- DAMODARAN, A. **Finanças Corporativas**. Teoria e Prática. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- ELTON, E.; GRUBER, M.; BROWN, S.; GOETZMANN, W. **Moderna Teoria de Carteiras e Análise de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 2004.
- GALESNE, A.; FENSTERSEIFER, J.; LAMB, R. **Decisões de Investimento na Empresa**. São Paulo: Atlas, 1999.
- GRAY, Wayne; HARFORD, Jarrad. The cash-flow permanence and information content of dividend increases versus repurchases. **Journal of Financial Economics**, v. 57, n. 3, pp. 385-415, 2000.
- MARKOWITZ, HARRY. Portfolio selection. **Journal of Finance**, vol. 7, 1952
- PEROBELLI, Fernanda Finotti Cordeiro; SECURATO, José Roberto. Modelo para medição do fluxo de caixa em risco: aplicação a distribuidoras de energia elétrica. **RAE**, Rio de Janeiro: FGV, v. 45, n. 4, pp. 50-65, out./dez. 2005.
- PROCIANOY, Jairo L.; POLI, Beatriz T. C. A política de dividendos como geradora de economia fiscal e do desenvolvimento do mercado de capitais: uma proposta criativa. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v.33, n.4, pp. 6-15, julho/agosto, 1993.
- ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F. **Administração Financeira**. São Paulo: Atlas, 2007.
- SAITO, Richard. Determinants of the differential pricing between voting and non-voting shares in Brazil. **Brazilian Review of Econometrics**, v. 23(1), May 2003.

Disciplina: ESTRATÉGIA E CONTROLE

Nível: DOUTORADO

Optativa.

Carga Horária: 45 h/a

Número de créditos: 03

Docente: Carlos Alberto Diehl

Ementa

Modelos estratégicos e suas principais características. A relação entre os modelos estratégicos, suas características e as abordagens de controle estratégico.

Objetivos

Discutir e compreender os modelos de estratégia e suas implicações no controle de gestão, notadamente no controle estratégico. Incorporar uma visão sociocomportamental às abordagens quantitativas de controle contábil-gerencial.

Conteúdo programático

Escolas e modelos de estratégia

Conceitos e definições

As dez escolas de estratégia de Mintzberg

Estratégias Genéricas de Porter

Missão Estratégica

Configuração Organizacional

VBR

Controle e Controle de Gestão

Controle Estratégico

Conceitos e Definições

As Alavancas de Controle

Implicações para a estrutura organizacional - controle x estrutura

Evolução e Mudança Estratégica: avanço e turn-around

Gerenciamento de Crises Estratégicas

Avaliação

A avaliação levará em conta os seguintes critérios, aplicáveis aos diferentes instrumentos:

- Profundidade teórica: análise, argumentação, poder de síntese;
- Oportunidade e qualidade das intervenções;
- Aplicabilidade ao seu projeto de pesquisa;
- Ineditismo da crítica

Instrumentos de avaliação

a) Apresentações e debates: 35%

b) Participação em sala: 15%

c) Artigo Final (ART) (50%)

Focado em um dos temas abordados na disciplina com um dos seguintes enfoques:

- Pesquisa empírica: aplicação de um dos temas em situação concreta, usando estudo de caso, pesquisa-ação, levantamento (*survey*), estudo de campo ou similar.
- Proposta teórica: partindo de uma base teórica estabelecida propor uma abordagem nova, mudando objeto de pesquisa, método utilizado, teoria de referência ou algo similar. É o enfoque mais difícil, porque mais complexo e sutil.
- SÃO ESTIMULADOS ESTUDOS QUE CONTINUEM PESQUISAS ANTERIORES, EM ESPECIAL DE EX-ALUNOS DOS PPGs da área de econômicas.

REFERÊNCIAS INDICADAS

As referências indicadas são apenas sugestões iniciais de busca. Devem ser usadas como base para buscar referências mais profundas e atualizadas.

Referências básicas

ANTHONY, R.N; GOVINDARAJAN, V. **Sistemas de Controle Gerencial**. São Paulo: Atlas, 2001, 1019p.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de Estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000, 299p.

SIMONS, R. **Levers of Control**: how managers use innovative control systems to drive strategic renewal. Boston: Harvard Business School, 1995, 215p.

Referências complementares

ANTHONY, R. N; DEARDEN, J; BEDFORD, N. M. **Management Control Systems**. Homewood: Richard D. Irwin, 5ed, 1984.

ARGYRIS, C. Double Loop Learning in Organizations. **Harvard Business Review**, p. 115-125, 1977.

ATKINSON, A. A et al. **Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Atlas, 2000, 812p.

BARNEY, J. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. **Journal of Management**, v. 1, n. 17, 1991.

BOISVERT, H. **La Comptabilité de Management - prise de décision et gestion**. 2nd. Ed. Saint-Laurent: ERPI, 1999.

BRIGNALL, S; BALLANTINE, J. Performance Measurement in Service Businesses Revisited. **International Journal of Service Industry Management**, v.7, n.1, p.6-31, 1996.

BRIGNALL, T. J et al. Performance Measurement in Service Businesses. **Management Accounting**, p.34-36, 1991.

BROMWICH, M. The Case for Strategic Management Accounting: the role of accounting information for strategy in competitive markets. **Accounting, Organizations and Society**, v. 15, n. 1/2, p.27-46, 1990.

- CUNNINGHAM, G. M. Management Control and Accounting Systems under Competitive Strategy. **Accounting, Auditing & Accountability Journal**, v. 5, n. 2, p. 85-102, 1992.
- DAVILA, T. An Empirical Study on the Drivers of Management Control System's Design in New Product Development. **Accounting, Organizations and Society**, v. 25, p.383-408, 2000.
- DENT, J. F. Strategy, Organization and Control: some possibilities for accounting research. **Accounting, Organizations and Society**, v. 15, n. 1/2, p.3-25, 1990
- ECCLES, R. The Performance Measurement Manifesto. **Harvard Business Review**, p. 131-137, 1991.
- ECCLES, R. G.; PYBURN, P. J. Creating a Comprehensive System to Measure Performance. **Management Accounting**, p. 41-44, 1992.
- FEURER, R; CHAHARBAGHI, K. Performance Measurement in Strategic Change. **Benchmarking for Quality, Management & Technology**, v. 2, n. 2, p. 64-83, 1995.
- FITZGERALD, L et al. **Performance Measurement in Service Business**. Old Woking: CIMA, 1991.
- GALBRAITH, C; SCHENDEL, D. An Empirical Analysis of Strategy Types. **Strategic Management Journal**, v. 4, p. 153-173, 1983.
- GITTEL, J. H. Paradox of Coordination and Control. **California Management Review**, v. 42, n. 3, p. 101, 2000.
- GOOLD, M. Learning, Planning, and Strategy: extra time. **California Management Review**, v. 38, n. 4, p. 100, 1996.
- GOOLD, M; QUINN, J. J. The Paradox of Strategic Controls. **Strategic Management Journal**, v. 11, p. 43-57, 1990.
- GREEN, S. G; WELSH, M. A. Cybernetics and Dependence: reframing the control concept. **Academy of Management Review**, v. 13, n. 2, p. 287-301, 1988
- HENDERSON, B. **Henderson on Corporate Strategy**. Cambridge: Abt Books, 1979.
- HOFER, C. W; SCHENDEL, D. **Strategy Formulation: analytical concepts**. St. Paul: West Publishing, 1978.
- HOFSTEDE, G. The Poverty of Management Control Philosophy. **Academy of Management Review**, p.450-461, 1978.
- HREBINIAK, L. G.;JOYCE, W. F. Organizational Adaptation Strategic Choice and Environmental Determinism. **Administrative Science Quarterly**, p. 336-349, 1985.
- KALD, M.; NILSSON, F.; RAPP, B. On Strategy and Management Control: The Importance of Classifying the Strategy of the Business. **British Journal of Management**, v. 11, n. 3, p. 197-212, 2000.
- KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A Estratégia em Ação - Balanced Scorecard**. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus. 1997.
- KHANDWALLA, P. N. The Effect of Different Types of Competitions on the Use of Management Controls. **Journal of Accounting Research**, p. 275-285, 1972.
- LANGFIELD-SMITH, K. Management Control Systems: a critical review. **Accounting, Organizations and Society**, v. 22, n. 2, p. 207-232, 1997.

- LORANGE, P; MURPHY, D. Considerations in Implementing Strategic Control. **The Journal of Business Strategy**, v. 4, n. 4, p. 27-35, 1984.
- LORINO, P.; TARONDEAU, J. C. **De la stratégie aux Processus Stratégiques**. Revue Française de Gestion, janvier-février 1998. p.5-17.
- NORREKLIT, H. The Balance on the Balanced Scorecard: a critical analysis of some of its assumptions. **Management Accounting Research**, v. 11, p. 65-88, 2000.
- OTLEY, D. Performance Management: a framework for management control systems research. **Management Accounting Research**, v. 10, p. 363-382, 1999.
- OTLEY, D. T. The Contingency Theory of Management Accounting: achievement and prognosis. **Accounting, Organizations and Society**, v. 5, n. 4, p. 413-428, 1980.
- OTLEY, D.; POLLANEN, R. M. Budgetary Criteria in Performance Evaluation: a critical appraisal using new evidence. **Accounting, Organizations and Society**, v. 25, p. 483-496, 2000.
- PEDHAZUR, E. J; SCHMELKIN, L. P. Measurement Design and Analysis – an integrated approach. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, 1991.
- SCHREYÖGG, G.; STEINMANN, H. Strategic Control: a new perspective. **Academy of Management Review**, v. 12, n. 1, p. 91-103, 1987.
- SIMONS, R. Accounting Control Systems and Business Strategy: an empirical analysis. **Accounting, Organizations and Society**, v. 12, n. 4, p. 357-374, 1987.
- SIMONS, R. How New Top Managers Use Control Systems as Levers of Strategic Renewal. **Strategic Management Journal**, v. 15, p. 169-189, 1994.
- SIMONS, R. **Levers of Organization Design**. Boston: Harvard Business School, 2005, 291p.
- SIMONS, R. **Levers of Control: how managers use innovative control systems do drive strategic renewal**. Boston: Harvard Business School, 1995.
- SIMONS, T. The Role of Management Control Systems in Creating Competitive Advantage: new perspectives. **Accounting, Organizations and Society**, v. 15, n. 1/2, p. 127-143, 1990.
- SVEIBY, K. E. **A Nova Riqueza das Organizações - gerenciando e avaliando patrimônios de conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- WEBB, R. A. Managerial Commitment to the Multiple Goals Contained in a Strategic Performance Measurement System. School of Accountancy, University of Waterloo, November 2001. (working paper).
- WERNERFELT, B. A resource-based view of the firm. **Strategic management journal**, v. 5, p. 171–180, 1984.
- WHITE, G. P. A Survey and Taxonomy of Strategy-Related Performance Measures for Manufacturing. **IJOPM - The International Journal of Operations & Production Management**, v. 16, n. 2, p. 42-61, 1996.

Disciplina: TEORIA AVANÇADA DA CONTABILIDADE

Nível: DOUTORADO

Optativa.

Carga Horária: 45 h/a

Número de créditos: 03

Docente: Ernani Ott

Ementa: Metodologia positiva em contabilidade; metodologia institucional e social; método sociológico aplicado à contabilidade; método histórico; informação contábil e mercado de capitais; comparação entre a relevância das informações contábeis e demais informativos financeiros ou não-financeiros; teoria de recursos e capacidades; regulação.

Bibliografia Básica:

AREN, Selim. The Relationship Between Stock Manipulation and Financial Report Manipulation. **Journal of Academic Studies**. v. 8, Issue 30, p. 105-116, 2006.

BEAUDOIN, Cathy; CHANDAR, Nandini; WERNER, Edward M. Good disclosure doesn't cure bad accounting or does it? Evaluating the case for SFAS 158. **Advances in Accounting**, v. 27, Issue 1, p. 99-110, 2011.

BENS, Daniel; MONAHAN, Steven. Disclosure quality and excess value of diversification. **Journal of Accounting Research**, v. 42, p. 691-730, 2004.

BRANCO, Manuel Castelo. Uma abordagem institucionalista da contabilidade. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 17, n. 42, p. 104-112, 2006.

FRANCIS, Jennifer; NANDA, Dhananjay; OLSON, Per. Voluntarily disclosure, information quality, and costs of capital. **Journal of Accounting Research**, v. 46, p. 53-99, 2008.

GUERREIRO, Reinaldo; FREZATTI, Fábio; CASADO, Tânia. Em busca de um melhor entendimento da contabilidade gerencial através da integração de conceitos da psicologia, cultura organizacional e teoria institucional. **Revista Contabilidade & Finanças**, Suplemento, p. 7-21, 2008.

GUNTHER, D. A.; YOUNG, D. The association between financial accounting measures and real economic activity: a multinational study. **Journal of Accounting and Economics**, v. 29, p.53-72, 2000.

KELTON, Andrea Seaton; PENNINGTON, Robin R.; TUTTLE, Brad M. The Effects of Information Presentation Format on Judgment and Decision Making: A Review of the Information Systems Research. **Journal of Information Systems**, v. 24, Issue 2, p. 79-105, 2010.

LEV, Baruch; ZAROWIN, P. The boundaries of financial reporting and how to extend them. **Journal of Accounting Research**, v. 37, n. 2, p. 353-385, 1999.

MATTESSICH, Richard. Conditional-normative accounting methodology: incorporating value judgments and means-end relations of an applied science. **Accounting, Organizations and Society**, v. 20, n. 4, p. 259-284, 1995.

MATTESSICH, Richard. The information economic perspective of accounting: its coming of Age. **Canadian Accounting Perspectives**, v. 5, n. 2, p. 209-236, 2006.

MEGNA, P.; KLOCK, M. The impact of intangible capital on Tobin's q in the semiconductor industry. **American Economic Review**, v. 83, n. 2, p. 265-269, 1993.

RIBEIRO, Alex Mussoi; BELLEN, Hans Michael Van; CARVALHO, Luiz Nelson Guedes de. Regulamentar faz diferença? O caso da evidenciação ambiental. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 22, n. 56, p. 137-154, 2011.

TINKER, Anthony. Towards a political economy of accounting: an empirical illustration of the Cambridge controversies. **Accounting, Organizations and Society**, Grã-Bretanha, v. 5, n. 1, p. 147-160, 1980.

Disciplina: GOVERNANÇA: CORPORATIVA; PÚBLICA E DE REDES

Nível: DOUTORADO

Optativa.

Carga Horária: 45 h/a

Número de créditos: 03

Docente: Clea Beatriz Macagnan

Ementa: Conceitos fundamentais de governança corporativa; pública e de redes; Separação entre principal e agente; panorama da governança corporativa, pública e de redes no Brasil; governança no mundo; Lei Sarbanes-Oxley; governança corporativa (conselho de administração, comitê de auditoria e conselho fiscal); Códigos de Boas Práticas de Governança; Principais pesquisas sobre governança corporativa; pública e de redes; Aspectos metodológicos das pesquisas sobre governança corporativa; pública e de redes.

Bibliografia Básica

BERLE, A., MEANS, G. **The modern corporation and private property**. New York: Harcourt, 1932.

BRESSER-PEREIRA, Luiz Carlos. The structural public governance model. **International Public Management Review**, Gallen, v. 8, n. 1, 2007.

BROWN, Philip; BEEKES, Wendy; VERHOEVEN, Peter. Corporate governance, accounting and finance: A review. **Accounting and Finance**, New York, v. 51, p. 96-172, 2011.

CORE, John E. A review of the empirical disclosure literature: discussion. **Journal of Accounting and Economics**, London, v. 31, p. 441-456, 2001.

GILLAN, Stuart L. Recent developments in corporate governance: an overview. **Journal of corporate finance**, New York, v. 12, 2006.

HEALY, Paul M.; PALEPU Krishna G. Information asymmetry, corporate disclosure, and the capital markets: A review of the empirical disclosure literature. **Journal of Accounting and Economics**, London, v. 31, p. 405-440, 2001.

HITE, Julie M.; HESTERLY, William S. The Evolution of Firm Networks: From Emergence to Early Growth of the Firm. **Strategic Management Journal**, New York, v. 22, n. 3, p. 275-286, 2001.

JENSEN, Michael; MECKLING, William. Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. **Journal of financial economics**, London, v. 3, October 1976.

JONES, Candace; HESTERLY, William S.; BORGATTI, Stephen P. A general theory of network governance: exchange conditions and social mechanisms. **Academy of Management Review**, Middleton, v. 22, n. 4, p. 911-945, 1997.

LA PORTA, Rafael; SHLEIFER, Andrei; LOPEZ-DE-SILANES, Florencio. Corporate ownership around the world. **Journal of finance**, New York, v. 54, 1999.

LEAL, Ricardo P. Governance practices and corporate value: a recent literature survey. **Revista de administração de empresas da USP – RAUSP**, São Paulo, v. 39, n. 4, 2004.

- MORCK, Randall K. (Ed.). **A history of corporate governance around the world**. Chicago: National Bureau of Economic Research – NBER, 2005.
- POWELL, Walter W. Neither Market Nor Hierarchy: Net Works forms of organization. **Research in Organization Behavior**, London, v. 12, p. 295 – 336, 1990.
- SILVEIRA, Alexandre Di Miceli. **Governança corporativa, desempenho e valor da empresa no Brasil**. São Paulo: Saint Paul Institute of Finance, 2005.
- SØRENSEN, Eva and Torfing, Jacob. The Democratic Anchorage of Governance Networks. **Scandinavian Political Studies**, New York, v. 28, n. 3, 2005.

Metodologia/Avaliação:

Todas as atividades devem ser entregue a professora em arquivos: impresso e digital (via e-mail), as seguintes atividades:

1. Elaboração de um trabalho, a ser entregue em data estipulada, para cada tema: governança corporativa, governança pública e governança de redes, desenvolvendo os seguintes aspectos:
 2. Contextualização histórica evolutiva teórica que fundamente emergência da respectiva governança.
 3. Definição e caracterização do respectivo tipo de governança.
 4. Diferenciação do respectivo tipo de governança dos demais em termos de fundamentos teóricos.
 5. Possibilidades de pesquisa, apresentando problemas de pesquisa.
1. Análise e crítica de artigos internacionais definido em sala de aula, em encontro que antecede as apresentações, debate e discussão, para ser entregue escrito e apresentado em respectivo encontro.
 2. Todos alunos deverão preparar apresentação, assim como entregar trabalhos de forma individual. Em sala de aula, no respectivo encontro, será escolhido os alunos que farão as respectivas apresentações.
 3. Deverão entregar ao professor um plano de pesquisa de um artigo contendo: problema, objetivo geral e tipo de governança a ser estudada. A pesquisa deverá ser realizada durante o semestre e resultar em um artigo (normas de Chicago). A primeira versão do artigo, com revisão de literatura nacional, deverá ser entregue em data definida pela professora. A versão final do artigo deverá ser entregue 20 dias após o último encontro da disciplina.

O professor fará a abertura e encerramento das aulas, manifestando-se durante as discussões, quando for o caso.

- Apresentações, debates e discussões em sala de aula.....:30%
- Trabalhos extraclasse: 30%
- Artigo.....:40%

Disciplina: ESTUDOS AVANÇADOS DE CUSTOS

Nível: DOUTORADO

Optativa.

Carga Horária: 45 h/a

Número de créditos: 03

Docente: Marcos Antonio de Souza

Ementa: Tópicos relacionados à gestão contemporânea de custos, principalmente aqueles relacionados a eventos externos, mas que direta ou indiretamente influenciam na sustentabilidade das organizações.

Objetivo:

O objetivo da disciplina é oportunizar a reflexão e provocar capacidades direcionadas ao desenvolvimento de teorias e modelos e processos que viabilizem explorar de forma abrangente os potenciais competitivos ancorados no conhecimento e gestão de custos para além do ambiente interno da organização. Tal estudo está diretamente relacionado às relações mantidas com clientes e fornecedores de uma mesma cadeia de valor, bem como aos pontos fortes e pontos fracos que são possíveis de serem explorados em relação aos concorrentes.

Programa:

Fundamentos teóricos da gestão estratégica de custos

Análise de custo dos concorrentes

Análise integrada de custos na cadeia de valor (fornecedores e clientes)

Gestão interorganizacional de custos & Open-book accounting

Alianças estratégicas para gestão de custos

Lean accounting & Lean manufacturing no abastecimento e suprimento

Customização em massa como fator competitivo

Referências Bibliográficas Básicas:

COLLIER, Paul; Gregory, Alan. Strategic management accounting: a UK hotel sector case study. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, v. 7, n. 1, p. 16-21, 1995.

COOPER, Robin; SLAGMULDER, Regine. **Cost analysis outside the organization**. Cost management, may/june 2004.

COOPER, Robin; SLAGMULDER, Regine. Strategic cost management: expanding scope and boundaries. **Journal of Cost Management**, v. 17, n. 1, p. 23-30, jan/apr 2003.

GULATI, R.; SINGH, H. The architecture of cooperation: managing coordination costs and appropriation concerns in strategic alliances. **Administrative Science Quarterly**, v. 43, p. 781-814, 1998.

HANSEN, Stephens. Cost analysis, cost reduction and competition. **Journal of Management Accounting Research**, v. 10, p. 181-203, 1998.

SHANK, John. Strategic cost management: new wine, or just new bottles? **Journal of Management Accounting Research**, v. 1, p. 47-65, fall 1999.

SIMMONDS, Kenneth. Strategic management accounting. **Management Accounting**, p. 26-28, April 1981.

Referências Bibliográficas Complementares:

AGNDAL, Henrik; NILSSON, Ulf. Interorganizational cost management in the exchange process. **MANAGEMENT Accounting Research**, v. 20, p. 85-101, 2009.

AGUIAR, Andson B.; REZENDE, Amaury, J.; ROCHA, Wellington. Uma análise da complementaridade entre gestão interorganizational de custos e open-book accounting. **BASE**, São Leopoldo, v. 5, n. 1, p. 66-76, 2008.

ANDERSON, Sharlene; GUILDING, Chris. Competitor-focused accounting applied to a hotels context. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, v. 18, n. 3, p. 206-218, 2006.

COOPER, Robin; SLAGMULDER, Regine. Extra-organizational cost analysis. **Management Accounting**, v. 80, n. 1, p. 14-16, jul 1998.

COOPER, Robin; SLAGMULDER, Regine. Interorganizational costing – part 1. **Journal of Cost Management**, v. 17, n. 5, p. 14-21, sep/oct 2003.

COOPER, Robin; SLAGMULDER, Regine. Interorganizational costing – part 2. **Journal of Cost Management**, v. 17, n. 6, p. 12-23, nov/dec 2003.

COOPER, Robin; SLAGMULDER, Regine. Interorganizational cost management and relational context. **Accounting, Organizations and Society**, v. 29, p. 1-16, 2004.

DEKKER, H. C. Value chain analysis in interfirm relationships: a field study. **Management Accounting Research**, v. 14, n.1, p. 1-23, 2003.

GODINHO FILHO, Moacir; FERNANDES, Flávio C. Faria. Manufatura enxuta: uma revisão que classifica e analisa os trabalhos apontando perspectivas de pesquisas futuras. **Gestão e Produção**, São Carlos, v. 11, n. 1, p. 1-19, jan/abr 2004.

GRAVES, A.; WARD, Y. A new cost management & accounting approach for lean enterprises. University of Bath, School of Management, 2004. Disponível em: <<http://www.bath.ac.uk/management/research/pdf/2004-05.pdf>>. Acesso em: 10 abr. 2011.

HOFFJAN, Andreas; HEINEN, Christoph. The strategic relevance of competitor cost assessment: an empirical study of competitor accounting. **Journal of Applied Management Accounting Research**, v. 3, n. 1, p. 17-33, jan 2005.

HUTCHINSON, Robert; LIAO, Kun. Zen accounting: how Japanese management accounting practices supports lean management. **Management Accounting Quarterly**, v. 11, n. 1, p. 27-35, fall 2009.

JOHNSON, H. Thomas. Lean accounting: to become lean, shed accounting. **Cost Management**, p. 6-17, jan/feb 2006.

KAJÜTER, P.; KULMALA, H. Open-book accounting in networks potential achievements and reasons for failure. **Management Accounting Research**, v. 16, p. 179-204, 2005.

- KULMALA, Harri; KAJUTER, P. Open-book accounting in networks: potential achievements and reasons for failures. **Management Accounting Research**, v. 16, n. 2, p. 179-204, jan/mar 2005.
- LEITE, Paulo R. **Logística reversa**. São Paulo: Prentice-Hall, 2003.
- MACHADO, André G. C.; MORAES, Walter F. A. Da produção em massa à customização em massa: sustentando a liderança na fabricação de motores elétricos. **Cadernos EBAPE**, Rio de Janeiro, v. 7, n. 4, p. 575-590, 2009.
- MOREHOUSE, Jim et. al. Hitting back: strategic responses to low-cost rivals. **Strategy & leadership**, v. 36, n. 1, 2008.
- POLLARD, Dennis; CHUO, Shirley; LEE, Brian. Strategies for mass customization. **Journal of Business & Economics Research**, v. 6, n. 7, p. 77-86, july, 2008.
- SEARCY, L. Dewayne. Using cost management and lean tools to improve AMG'S rental operations. **Journal of Cost Management**, v. 23, n. 6, p. 24-33, nov/dec 2009.
- STAUDTA, Tarcisio; SOUZA, Marcos A.; BARTZ, Daniel. Gestão estratégica de custos: uso da engenharia reversa na análise dos custos de concorrentes. **BASE**, São Leopoldo, v. 2, n.3, p. 167-175, set/dez 2005.
- TIDSTROM, Annika; AHMAN, Sara. The process of ending inter-organizational cooperation. **Journal of business & industrial marketing**, v. 21, n. 5, 2006.
- ZENG, Amy Z.; ROSSETTI, Christian. Developing a framework for evaluating the logistics costs in global sourcing processes. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, v. 33, n. 9, p. 785-803, 2003.

Disciplina: FRICÇÕES FINANCEIRAS E ESTRATÉGIAS DE FINANCIAMENTO

Nível: Doutorado

Optativa

Período: 2013/2

Carga Horária: 45 h/a

Número de créditos: 03

Professor: João Zani

Ementa: Implicações Macroeconômicas sobre as Finanças Corporativas; Instituições, Políticas Públicas e Políticas Econômicas. Racionamento de Crédito; Subinvestimento; Direitos de Controle e Governança Corporativa; *Puzzle* da Estrutura de Capital; Financiamento Corporativo e Custos de Agência; Determinantes da Capacidade de Endividamento; Liquidez; Gestão de Risco; Fluxo de Caixa Livre; Financiamento de Longo Prazo; Financiamento Corporativo e Assimetria de Informação; Mercado de Insumo/Produto.

Bibliografia Básica:

ALMEIDA, Heitor; CAMPELLO, Murillo. Financing Constraints, Asset Tangibility, and Corporate Investment. **Review of Financial Studies**, Oxford, v. 20, p. 1429-1460, 2007.

ALMEIDA, Heitor; CAMPELLO, Murillo. Financing frictions and the substitution between internal and external funds. **Journal of Financial and Quantitative Analysis**, Cambridge, v. 45, n. 3, p. 589-622, 2010.

BERK, Jonathan. DEMARZO, Peter. **Finanças Empresariais**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. **Princípios de finanças empresariais**. 8. ed. New York: McGraw Hill, 2008.

COPELAND, T.E. and J.F. WESTON. **Financial Theory and Corporate Policy**. 3rd ed. New York: Addison-Wesley, 1988.

CONTANTINIDES, G. M; HARRIS, M.; STULZ, R. **Handbook of the economics of finance**. London: Elsevier Science, 2003. v. 1.

DE ANGELO, H.; MASULIS, R. Optimal Capital Structure Under Financial Taxation. **Journal of Financial Economics**, London, v. 8, p.3-29, 1980.

DEMSETZ, H.; LEHN, K. The Structure of Corporate Ownership: Causes and Consequences. **Journal of Political Economy**, Chicago, v. 93, n. 6, p. 1155-1177, 1985.

DIAMOND, D. W. Financial Intermediation and Delegated Monitoring. **Review of Economic Studies**, Oxford, v. 51, p. 393-414, 1994.

FAZZARI S. M.; HUBBARD, R. G.; PETERSEN, B. C. Financing Constraints and Corporate Investment. **Brookings Papers of Economic Activity**, New York, v. 1, p.141-1956, 1988.

LA PORTA, R. et al. Legal Determinants of External Finance. **Journal of Finance**, New York, v. 12, p. 1131-1150, 1999.

MILLER, Merton H. Debt and taxes. **Journal of Finance**, New York, v. 32, p. 261-275, 1977.

MYERS S. C. The Determinants of Corporate Borrowing. **Journal of Financial Economics**, London, v. 5, p. 147-175, 1977.

WURGLER, J. Financial markets and the allocation of capital. **Journal of Financial Economics**, London, n. 58, p. 187-214, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALDRIGHI, Dante Mendes; BISINHA, Rafael. Restrição Financeira em Empresas com Ações Negociadas na Bovespa. **Revista Brasileira de Economia**, Rio de Janeiro, v. 64, n. 1, p. 25-47, jan./mar. 2010.

ALLAYANNIS, G.; WESTON, J. P. The use of foreign currency derivatives and firm value. **Review of Financial Studies**, Oxford, p. 243-276, 2001.

ALMEIDA, Heitor; CAMPELLO, Murillo; WEISBACH. The Cash Flow Sensitivity of Cash. **Journal of Finance**, New York, v. 59, p. 1777-1804, 2004.

BEBCZUK, RICARDO N. **Informacion Asimétrica en Mercados Financieros**. Madri: Cambridge University Press, 2000.

BERNANKE, Ben; GERTLER, Mar; GILCHRIST, S. The Financial Accelerator and the Flight to Quality. **Review of Economic Statistics**, Cambridge, v. 78, n. 1, p. 1-15, Feb. 1996.

BERNSTEIN, Peter L. **Desafio aos deuses: a fascinante história do risco**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

Bibliografia Complementar:

FRIEDEN, Jeffrey A **Capitalismo Global**. Rio de Janeiro: Ed. Zahar, 2008.

Disciplina: Tópicos Avançados em Contabilidade para Usuários Externos: Controle de Gestão/Finanças Corporativas "Accounting"

Nível: Doutorado

Optativa

Período: 2013/2

Carga Horária: 15 h/a

Número de créditos: 01

Docente: **Profa. Clea Beatriz Macagnan** e Prof. A. Rashad Abdel-Khalik Ph.D., Accountancy, University of Illinois at Urbana-Champaign, 1972. M.A., Economics, Indiana University, 1966

Professor e pesquisador University of Illinois at Urbana-Champaign, desde 2001, Diretor do Vernon K. Zimmerman Center for International Education and Research in Accounting da referida universidade e Editor Senior The International Journal of Accounting (Elsevier), desde 2000.

EMENTA:

Apresentação e discussão de temas avançados, atuais e/ou emergentes, baseados em resultados de projetos de pesquisa dos professores do corpo permanente ou professores visitantes do PPGC, tratando de assuntos ligados aos temas de Tese de Doutorado e conteúdos relacionados à Linha de Pesquisa Contabilidade para Usuários Externos, não contemplados nas demais disciplinas do curso.

OBJETIVOS DO SEMINÁRIO:

- Accounting by management intent and how Freddie Mac and Fannie Mae;
- A unique (but long) research paper on CEO risk aversion and R & D and
- Research Methodology

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

a disciplina oferecerá oportunidade de compreensão sobre *management intent and how Freddie Mac and Fannie Mae*; assim como discussão sobre *A unique (but long) research paper on CEO risk aversion e R & D e Research Methodology*.

AVALIAÇÃO:

Participação em aula (10%), Estudos de caso em aula/grupos de 4 (50%), "take-home exam" individual (40%).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Abdel-khalik. "Fair Value Accounting and Stewardship," **Accounting Perspectives**, A quarterly publication of the Canadian Academic Accounting Association, 2011, Vol 9, No. 4, pp. 253- 270.

Abdel-Khalik, A. 2007. "An Empirical Investigation of CEOs Risk Aversion and the Propensity to Smooth Earnings Volatility". [Journal of Accounting, Auditing and Finance](#), 22: 201-235

- Abdel-Khalik, A. 2003. Self Sorting, Incentive Compensation and Human Capital Assets. [European Accounting Review](#), 12: 661-697
- Abdel-Khalik, A. 2002. Reforming Corporate Governance Post Enron: Shareholders' Board of Trustees and the Auditor. [Journal of Accounting & Public Policy](#), 21: 97-103
- Abdel-khalik. Expectations Data and the Predictive Power of Interim Reports, **Journal of Accounting Research** (Spring 1978), pp. 1-13.
- Abdel-khalik. An Analysis of the Attitudes of a Sample of the AAA Members Toward. **The Accounting Review** (July 1976), pp. 604-616.
- Abdel-khalik. Using Sensitivity Analysis in Evaluating Materiality: An Exploratory Approach," **Decision Sciences** (July 1977), pp. 616-630.
- Abdel-khalik and Thompson. Earnings Forecasts: The State of the Art," **The Accounting Journal** (Spring 1978), pp. 180-209.
- Abdel-khalik and McKeown. Understanding Accounting Changes in an Efficient Market: Evidence of Differential Reaction, **The Accounting Review** (October 1978), pp. 851-868.
- Abdel-khalik. The Efficient Market Hypothesis and Accounting Data: A Point of View," **The Accounting Review** (October 1972): 783-787.
- Abdel-khalik. On Gordon's Model of Transfer Pricing System," **The Accounting Review** (July 1972), pp. 547-550.
- Abdel-khalik. The Effect of Aggregating Accounting Data on the Lending Decision: An Empirical Investigation, *Empirical Research in Accounting: Selected Studies*, 1973. **Journal of Accounting Research** (supplement), 1973, pp. 104-138.
- Abdel-khalik. Transfer Pricing: A Synthesis," (by Abdel-khalik and Lusk), **The Accounting Review** (January 1974), pp. 8-23.
- Abdel-khalik. The Entropy Law, Accounting Data, and Relevance to Decision-Making," **The Accounting Review** (April, 1974), pp. 271-283.
- Abdel-khalik. On the Usefulness of Financial Ratios to Investors in Common Stock," **The Accounting Review** (July 1974), pp. 547-550.
- Abdel-khalik. On the Efficiency of Subject Surrogation in Accounting Research," **The Accounting Review** (October 1974), pp. 743-750.
- Abdel-khalik. Advertising Effectiveness and Accounting Policies," **The Accounting Review** (October 1975), pp. 657-670.
- Abdel-khalik and Thompson. Earnings Forecasts: The State of the Art," **The Accounting Journal** (Spring 1978), pp. 180-209.
- Abdel-khalik and McKeown. Understanding Accounting Changes in an Efficient Market: Evidence of Differential Reaction, **The Accounting Review** (October 1978), pp. 851-868.
- Abdel-khalik. Expectations Data and the Predictive Power of Interim Reports, **Journal of Accounting Research** (Spring 1978), pp. 1-13.

Disciplina: Tópicos Avançados em Contabilidade para Usuários Externos: Economia da Educação e Aplicações às Ciências Contábeis

Nível: Doutorado

Optativa

Carga Horária: 15 h/a

Número de Créditos: 01

Professor: Profa. Clea Beatriz Macagnan

Dr. Cristiano Machado Costa

Doutor em Economia pela University of Pennsylvania. Professor Associado da FUCAPE Business School.

Ementa:

O curso apresentará as modernas teorias econômicas sobre educação e formação de mão-de-obra especializada e discutirá temas atuais e/ou emergentes nas áreas de Contabilidade, Economia e Educação. O curso será dividido em 3 módulos. O primeiro módulo apresentará as principais teorias por trás da análise econômica da educação e as métricas utilizadas por pesquisadores nesta área. O segundo módulo apresentará o projeto de pesquisa Observatório da Educação e seus resultados iniciais. Por fim, no último módulo os alunos discutirão alguns artigos publicados recentemente sobre o tema na área das ciências contábeis e o professor fará sugestões de temas de pesquisas futuras.

1) Economia da Educação

1.1) Teorias de Capital Humano e a Equação de Mincer

1.2) Produção de Habilidades

1.3) Medidas de Valor Adicionado

1.4) Medidas de Proficiência

2) Observando a Educação: o transição do Ensino Médio para o Ensino Superior na Região Metropolitana de Vitória - ES

3) A economia da educação aplicada às ciências contábeis: discussão de artigos e sugestões de pesquisa.

Referências Bibliográficas:

Módulo 1

HECKMAN, J.; CARNEIRO, P. **Human Capital Policy**. NBER Working Paper 9495, 2003.

HECKMAN, J. **Schools, Skills, and Synapses**. IZA Discussion Paper No. 3515, May 2008.

OYSERMAN, Daphna. Not just any path: Implications of identity-based motivation for disparities in school outcomes. **Economics of Education Review**, 2012.

ZHANG, L. A value-added estimate of higher education quality of US states. **Education Economics**, v. 17, p. 469-489, 2009.

BRASIL, Ministério da Educação do. **Nota Técnica**: Procedimento de cálculo das notas do ENEM. INEP, 2011

BRASIL, Ministério da Educação do. **Nota Técnica Teoria de Resposta ao Item**. INEP, 2011

Módulo 2: O professor irá apresentar o projeto de pesquisa e os resultados de dissertações já defendidas e em andamento.

Módulo 3:

ANDON, P.; CHONG, K.; ROEBUCK, P. Personality preferences of accounting and non-accounting graduates seeking to enter the accounting profession. **Critical Perspectives on Accounting**, v. 21, p. 253-265, 2010.

CARVALHO, L.; SALOTTI, B. Adoption of IFRS in Brazil and the Consequences to Accounting Education. **Issues in Accounting Education**, v. 28, p. 235-242, 2013.

SWAIN, M.; OLSEN, K. J. From Student to Accounting Professional: A Longitudinal Study of the Filtering Process. **Issues in Accounting Education**, v. 27, n. 1, p. 17-52, February 2012.

HONN, D.; UGRIN, J. The Effects of Cognitive Misfit on Students' Accounting Task Performance. **Issues in Accounting Education**, v. 27, n. 4, p. 979-998, November 2012.

LANGE, L.; JACKLING, B. A Comparison of Generic Skills and Emotional Intelligence in Accounting Education. **Issues in Accounting Education**, v. 27, n. 3, p. 627-645, August 2012.

Os artigos citados nas referências serão disponibilizados em suas versões online pelo professor no primeiro dia de aula.

Disciplina: Tópicos Avançados em Contabilidade para Usuários Externos:
ACCOUNTABILITY EM CONTEXTO ORGANIZACIONAL: COMPREENDENDO SEU USO,
TIPOS DE CONTROLE E ANTECIPANDO SEUS EFEITOS

Nível: Doutorado

Optativa

Período: 2013/2

Carga Horária: 15 h/a

Número de créditos: 01

Professor: Profa. Clea Beatriz Macagnan e Prof. Eduardo Schiehl, MSc, PhD, FCMA,
FCPA, CRC/RS

Doutor em Ciências Contábeis

HEC Montréal

Associate professor of Accounting

Associate Editor, Corporate Governance: An International Review

EMENTA

Apresentação e discussão de temas avançados, atuais e/ou emergentes, baseados em resultados de projetos de pesquisa dos professores do corpo permanente ou professores visitantes do PPGC, tratando de assuntos ligados aos temas de Tese de Doutorado e conteúdos relacionados à Linha de Pesquisa Contabilidade para Usuários Externos, não contemplados nas demais disciplinas do curso.

1. Objetivos do seminário

Estrutura do seminário e conteúdo de cada encontro:

1. *"Accountability"* (3 horas aula)
 - a. Conceitos, vantagens e uso em contexto organizacional.
 - b. Porque as organizações precisam usar controles para aumentar *"accountability"*?
 - c. Características de um bom sistema de controle

2. Diferentes formas de aumentar *"Accountability"* (3 horas aula)
 - a. Controles por resultados
 - b. Controles de ações e processos
 - c. Prevenção versus detecção
 - d. Controle pela cultura organizacional

Case 1: Laboratórios Alcon Ltd.
3. Desenvolvendo e avaliando sistemas de controle (3 horas aula)
 - a. Escolhendo tipos e nível de controle
 - b. Gerar o processo de transformação (mudança) organizacional
 - c. Alinhamento entre controle e estratégia organizacional

Case 2: Controles no *Bellagio Casino Resort*

4. Efeitos da incerteza, estratégia e internacionalização nos sistemas de controle (3 horas aula)

a. *Environmental uncertainty*

b. *Organizational strategy*

c. *Multinationality*

Case 3: ConAgra Grocery Products Company

5. *"Accountability"* em organizações sem fim lucrativo (3 horas aula)

a. Diferenças em organizações com e sem fins lucrativos

b. Clareza e convergência de objetivos organizacionais

c. Dificuldades em avaliar desempenho

Case 4: *Take-home exam*

Método pedagógico: Aulas magistrais e discussão de estudos de casos

Avaliação: Participação em aula (10%)

Estudos de caso em aula/grupos de 4 (45%),

"Take-home exam" individual (50%)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MERCHANT, Kenneth A.; VAN DER STEDE, Wim A. **Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives**. Prentice Hall, Pearson Education Limited, Essex, England, 2003. 658p.

KAPLAN, R. S. The Competitive Advantage of Management Accounting. **Journal of Management Accounting Research**, v. 18, p. 127-135, 2006.

GRATTON, J.; LILLIS, A. M.; WIDENER S. K. The role of performance measurement and evaluation in building organizational capabilities and performance. **Accounting, Organizations and Society**, v. 35, n. 7, p. 689-706, 2010.

HOPWOOD, A. G. Management Accounting Research in a Changing World. **Journal of Management Accounting Research**, v. 20, p. 3-13, 2008

BIRNBERG, J. G. The Case for Post-Modern Management Accounting: Thinking Outside the Box. **Journal of Management Accounting Research**, v. 21, p. 3-18, 2009.

BALDVINSDOTTIRA, G.; MITCHELL, F.; NØRREKLIT, H. Issues in the Relationship Between Theory and Practice in Management Accounting. **Management Accounting Research**, v. 21, p. 79-82, 2010.