

Confiança de lideranças empresariais da Região Metropolitana de Porto Alegre

6ª Edição – Outubro de 2011

Coordenação do projeto

Prof. Dr. Guilherme Trez

www.unisinos.br/ipm

Sobre a pesquisa

Confiança de lideranças empresariais do Rio Grande do Sul

Estudos sobre confiança de empresários são utilizadas em diversos países

Servem como ferramentas para auxiliar a previsão de vendas, de investimentos e de emprego do setor privado.

Proporcionam subsídios para tomada de decisão a partir da visão de um grande número de executivos.

A periodicidade dessas pesquisas permite uma avaliação das respostas do empresariado às mudanças do contexto econômico e social.

Sobre a pesquisa

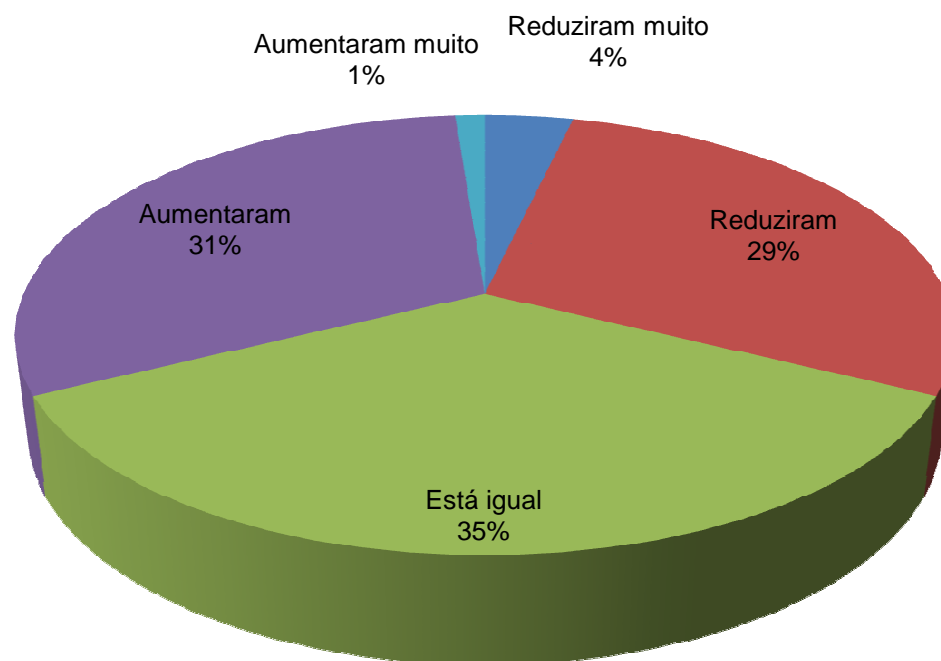
- Informações metodológicas
 - Período de pesquisa – setembro de 2011
 - Empresas pesquisadas – amostra de médias e grandes empresas da Região Metropolitana de Porto Alegre
 - Entrevistados – diretores
 - Entrevistas por telefone
 - Amostra – 250 empresas



DESEMPENHO DAS EMPRESAS

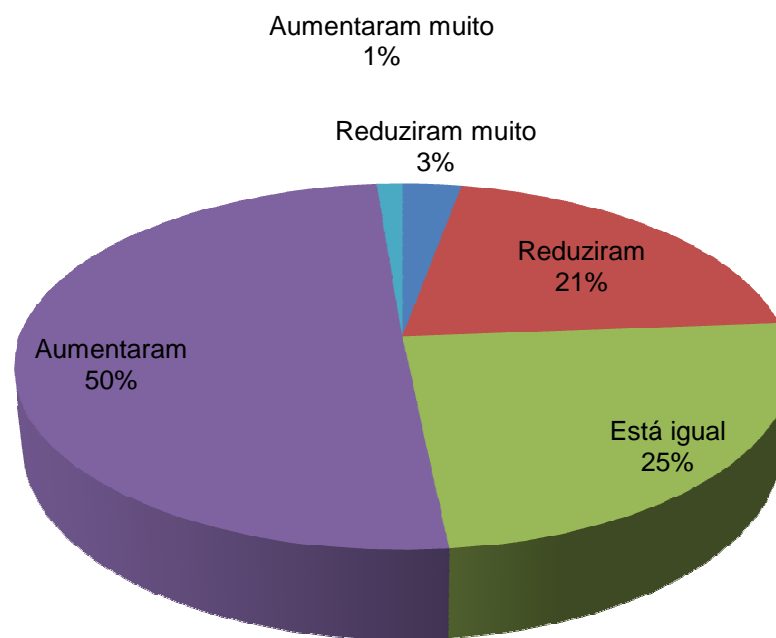
Avaliação do final do primeiro semestre de 2011 em relação a:

Vendas previstas para o período



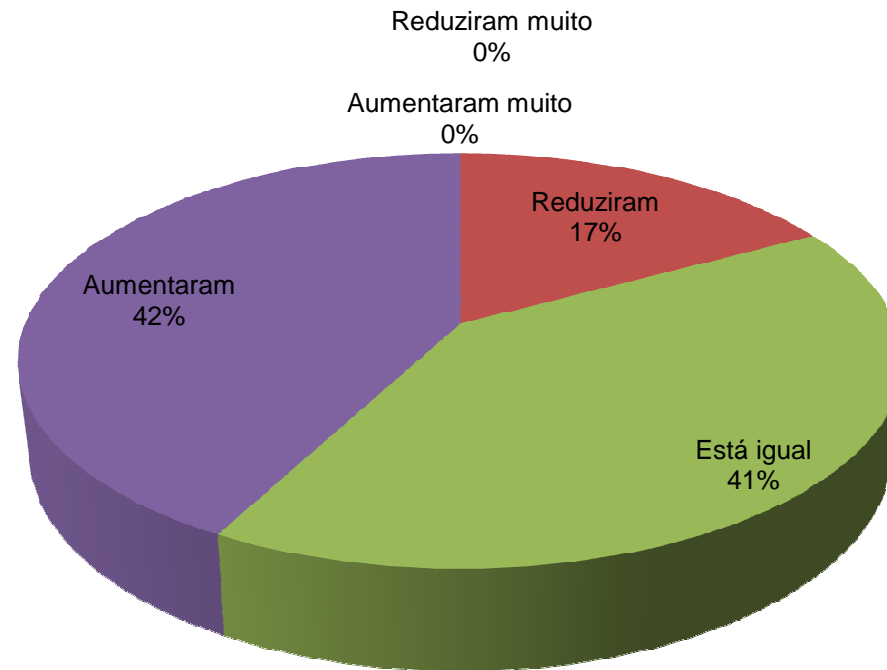
Avaliação do final do primeiro semestre de 2011 em relação a:

Vendas em relação ao mesmo período do ano anterior



Avaliação do final do primeiro semestre de 2011 em relação a:

Número de funcionários

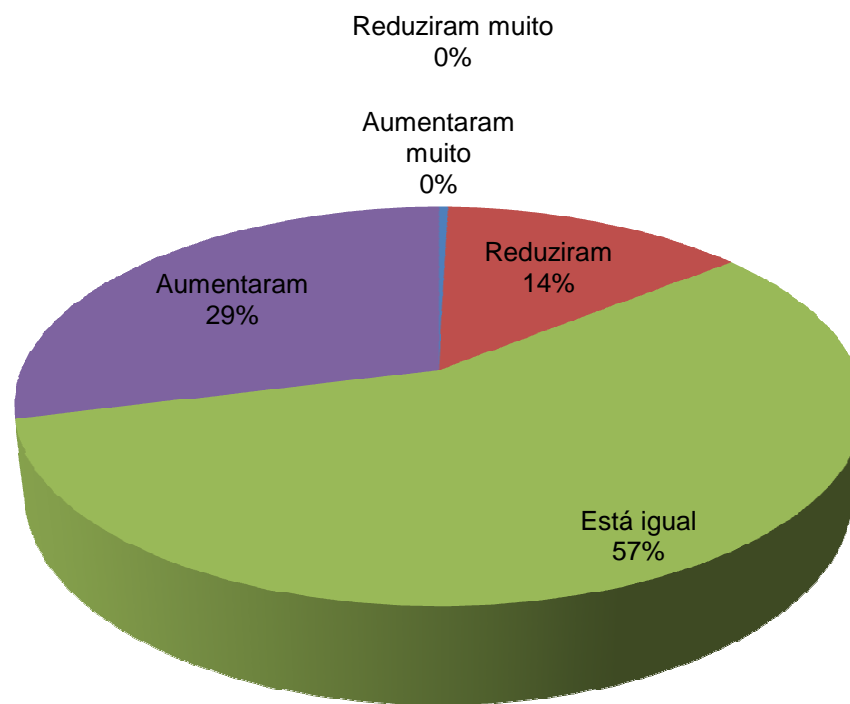


Avaliação do final do primeiro semestre de 2011 em relação a:



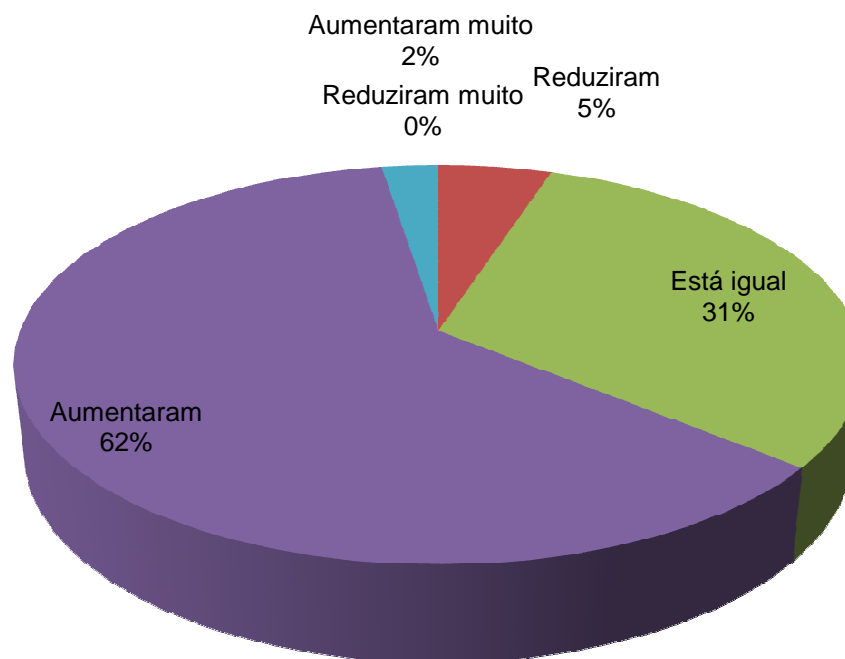
Avaliação do final do primeiro semestre de 2011 em relação a:

Preços praticados pela empresa



Avaliação do final do primeiro semestre de 2011 em relação a:

Custos de matérias-primas

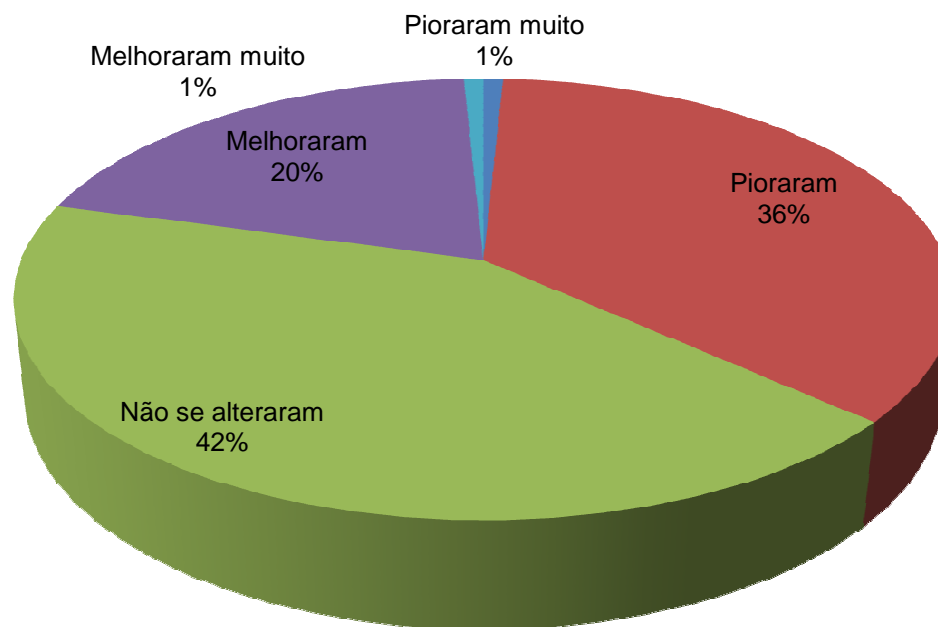




CONDIÇÕES ATUAIS

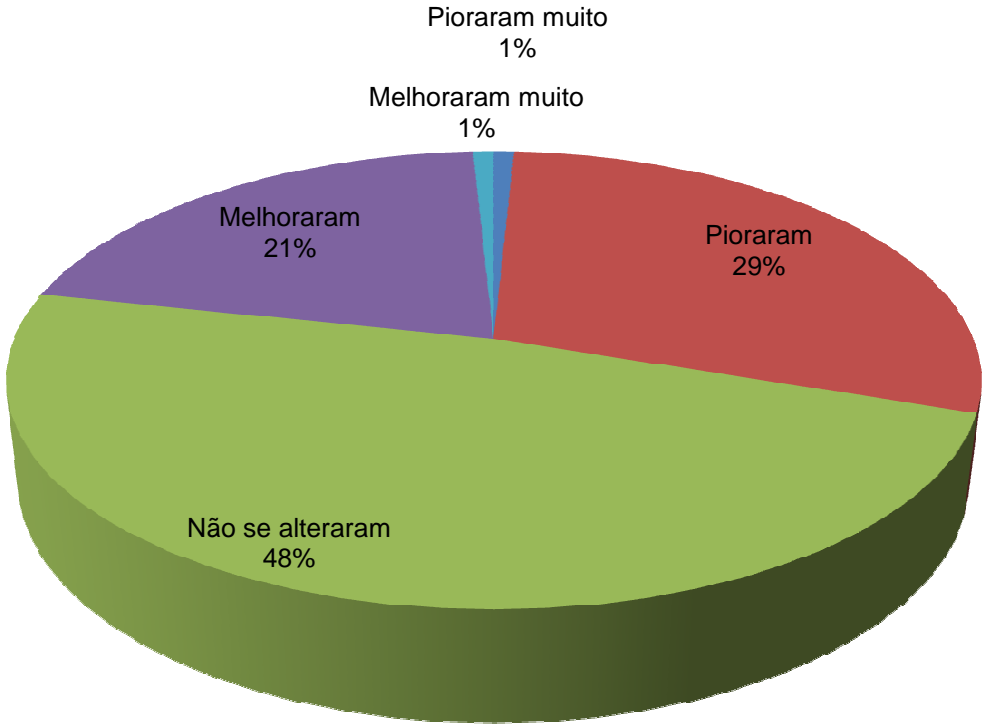
Condições atuais em comparação com os últimos 6 meses

... da economia brasileira



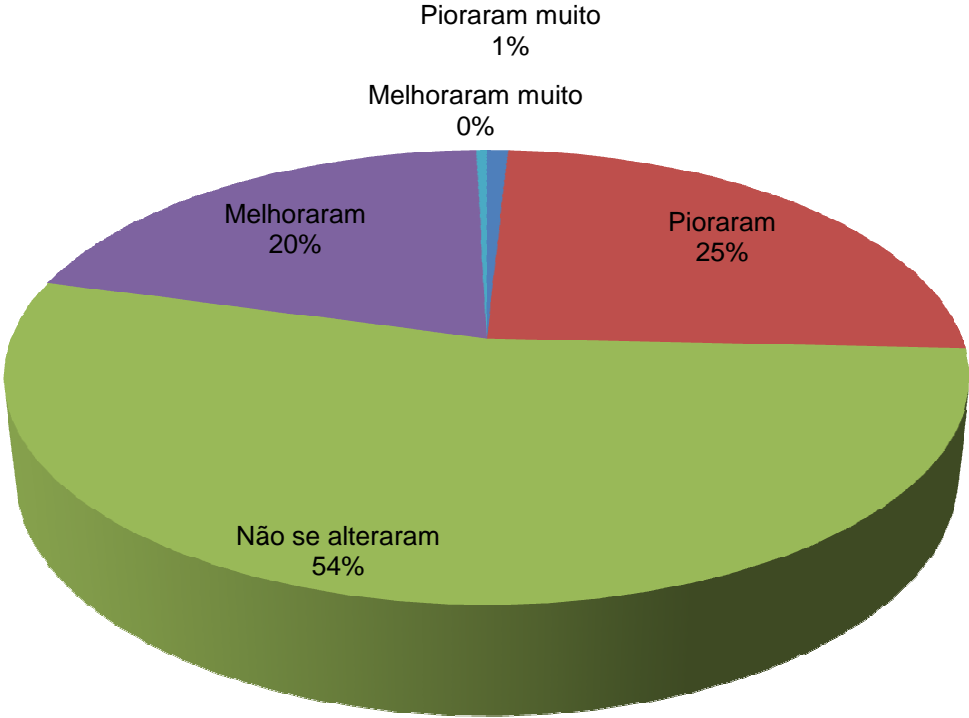
Condições atuais em comparação com os últimos 6 meses

... do estado do RS



Condições atuais em comparação com os últimos 6 meses

... da sua região

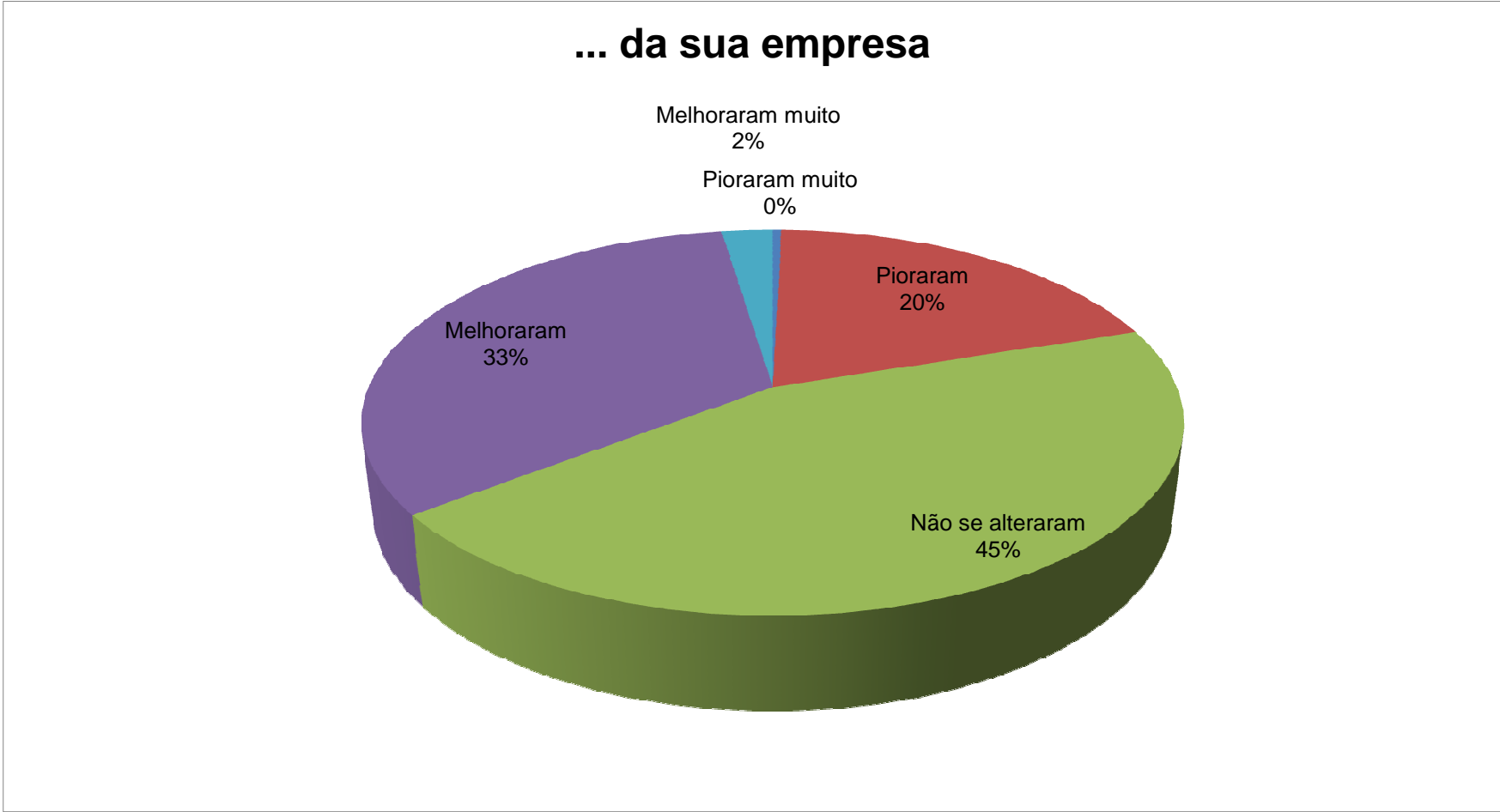


Condições atuais em comparação com os últimos 6 meses

... do setor de atuação da sua empresa



Condições atuais em comparação com os últimos 6 meses

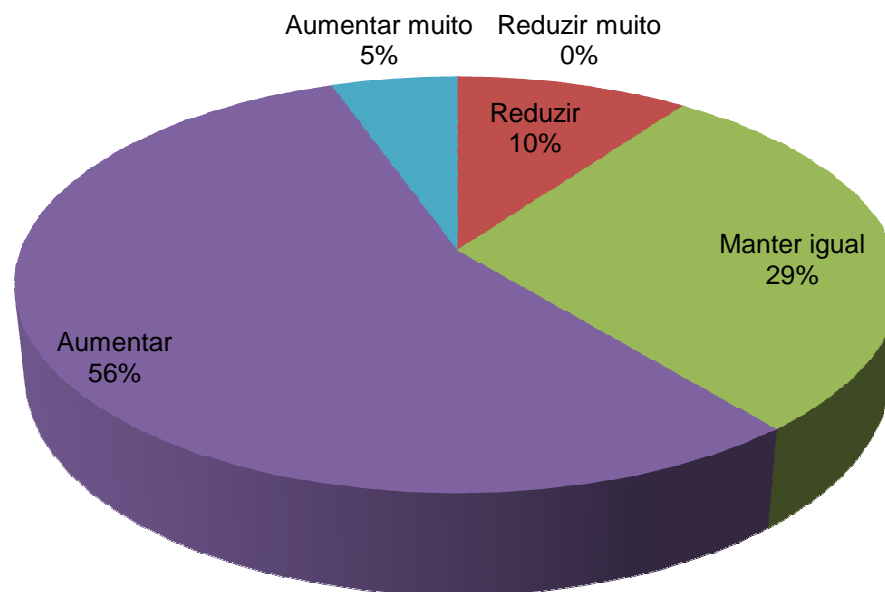




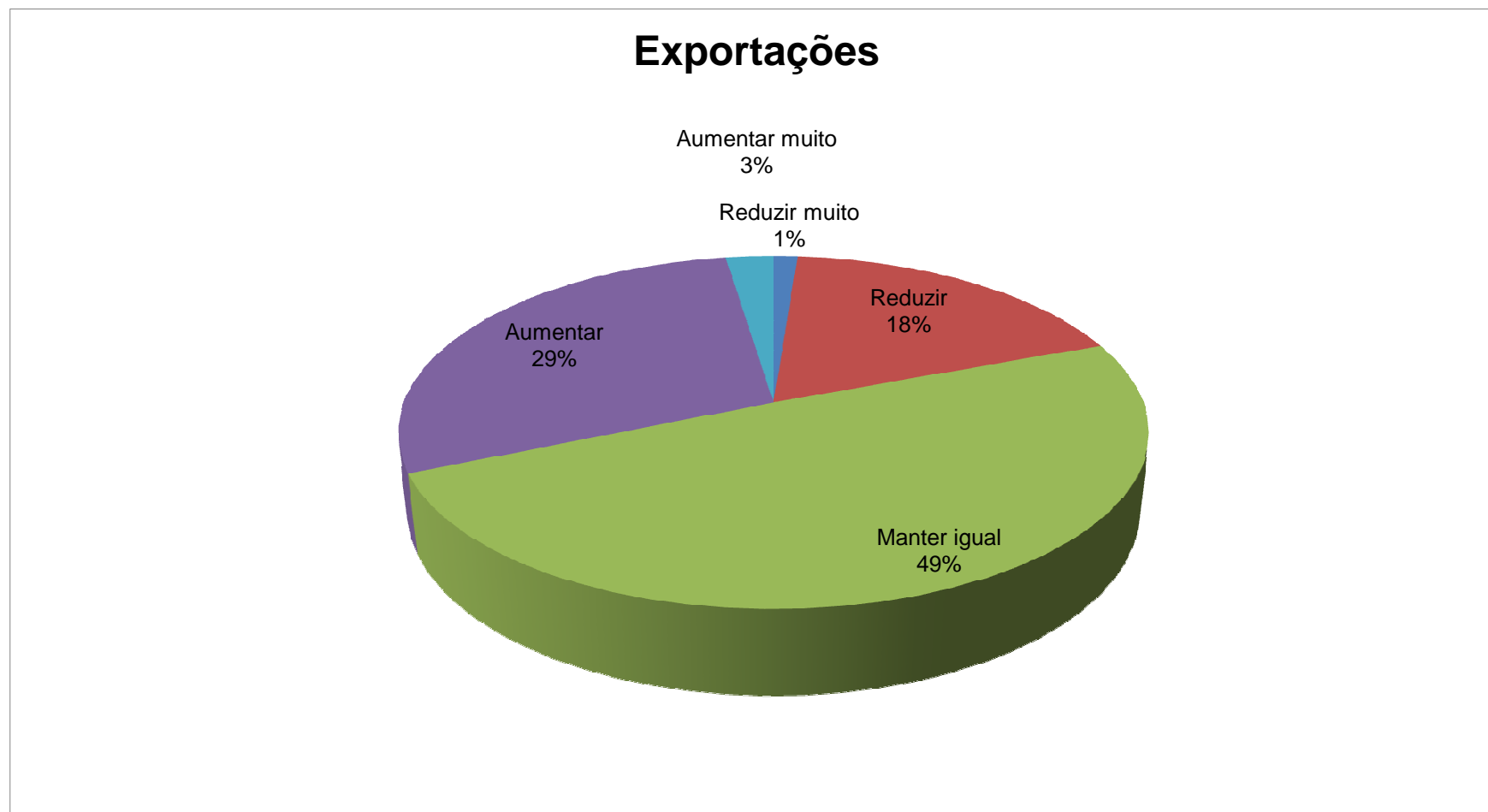
EXPECTATIVAS PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

Expectativa para nos próximos seis meses em comparação com o momento atual, quanto a:

Vendas para o mercado interno (Brasil)

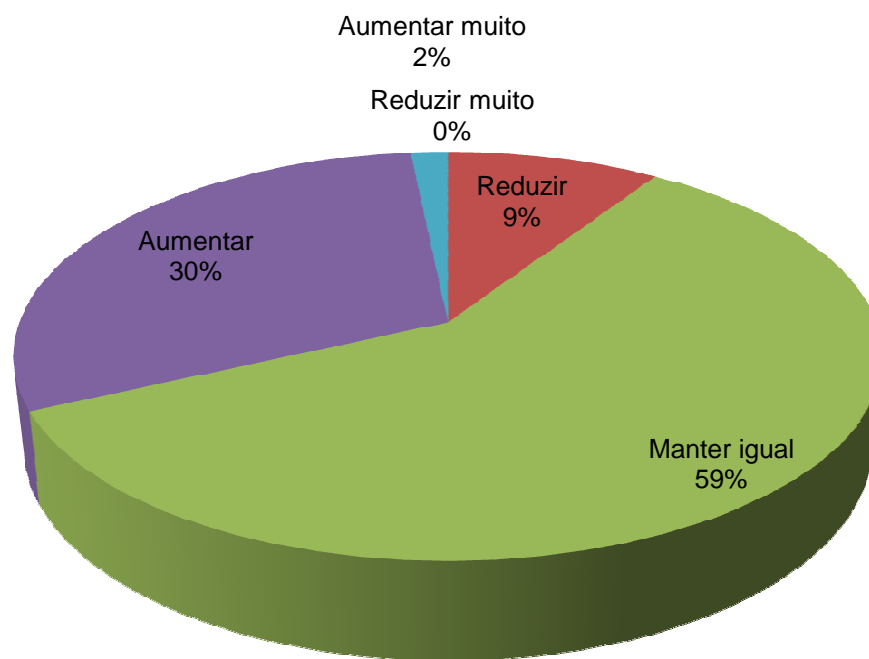


Expectativa para nos próximos seis meses em comparação com o momento atual, quanto a:



Expectativa para nos próximos seis meses em comparação com o momento atual, quanto a:

Número de funcionários

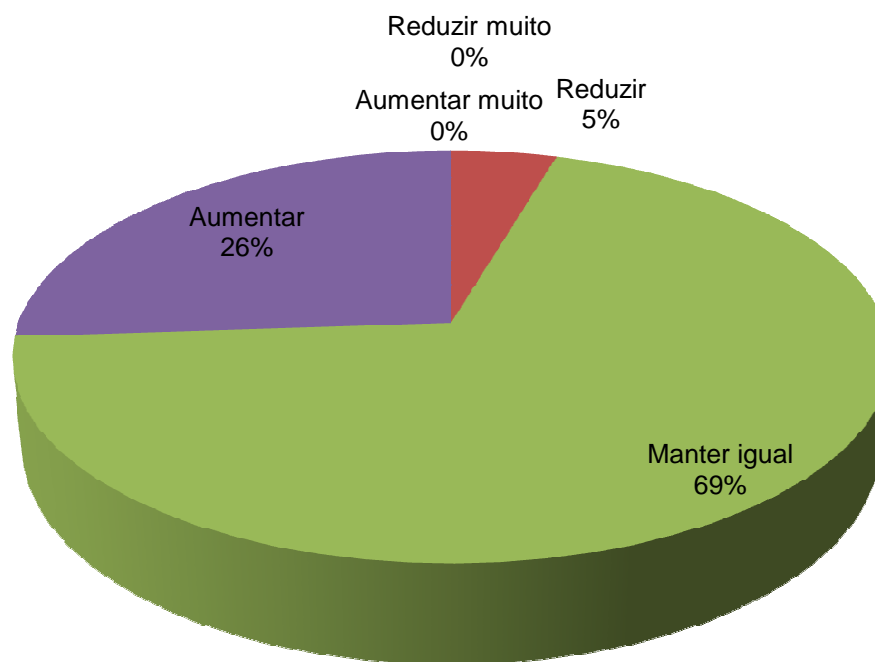


Expectativa para nos próximos seis meses em comparação com o momento atual, quanto a:



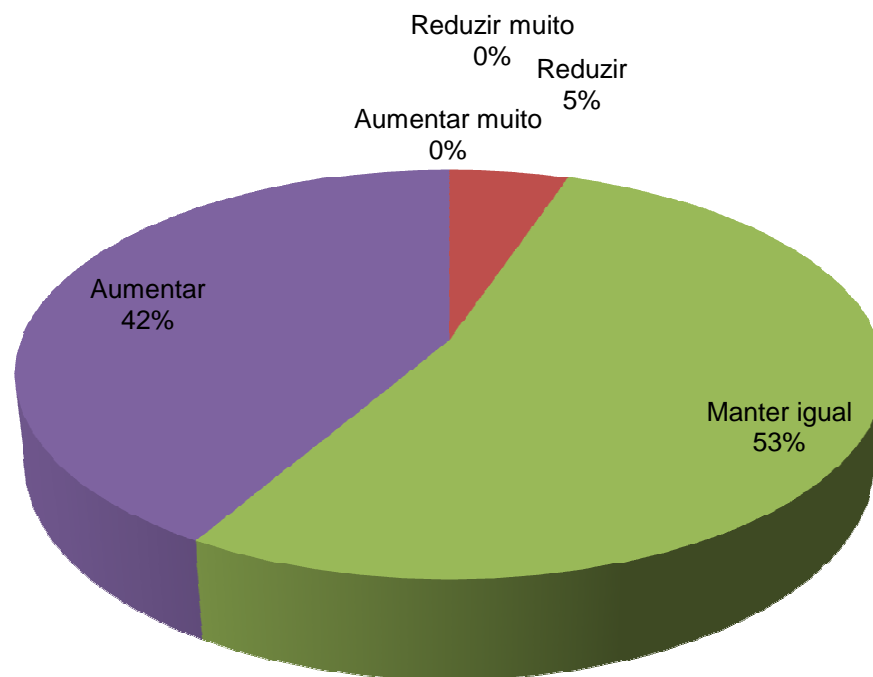
Expectativa para nos próximos seis meses em comparação com o momento atual, quanto a:

Preços praticados pela empresa



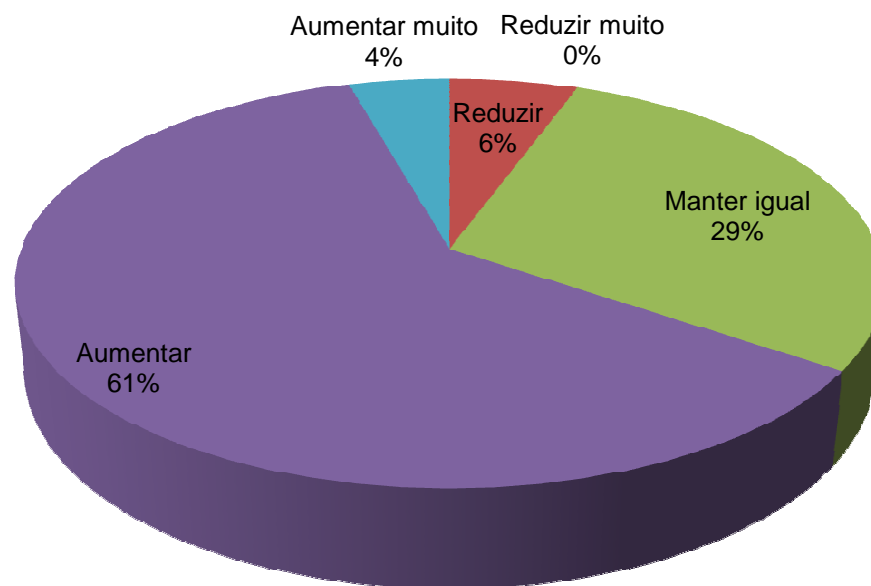
Expectativa para nos próximos seis meses em comparação com o momento atual, quanto a:

Custos de matérias-primas



Expectativa para nos próximos seis meses em comparação com o momento atual, quanto a:

Desempenho geral da sua empresa

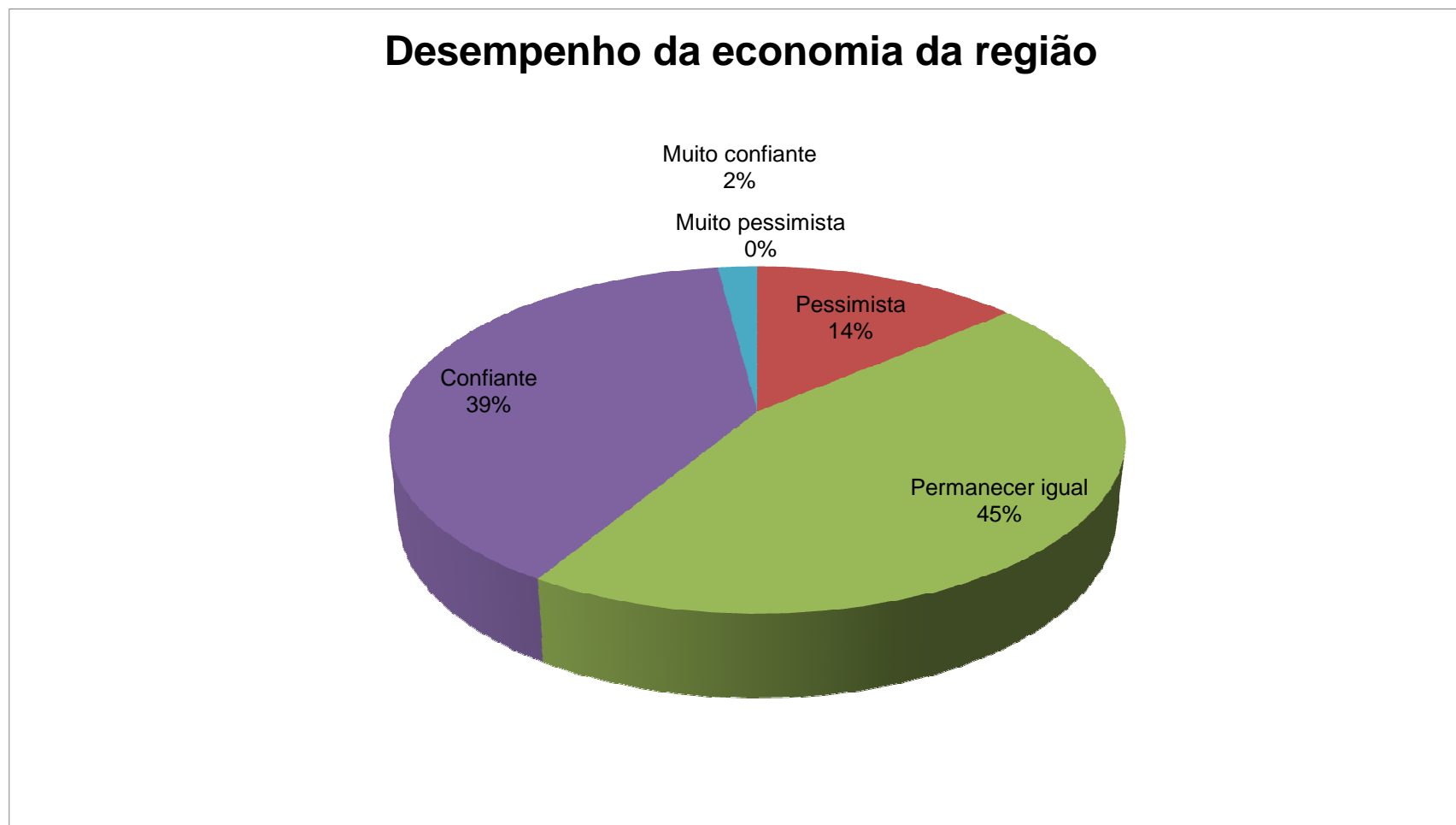




EXPECTATIVAS PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES

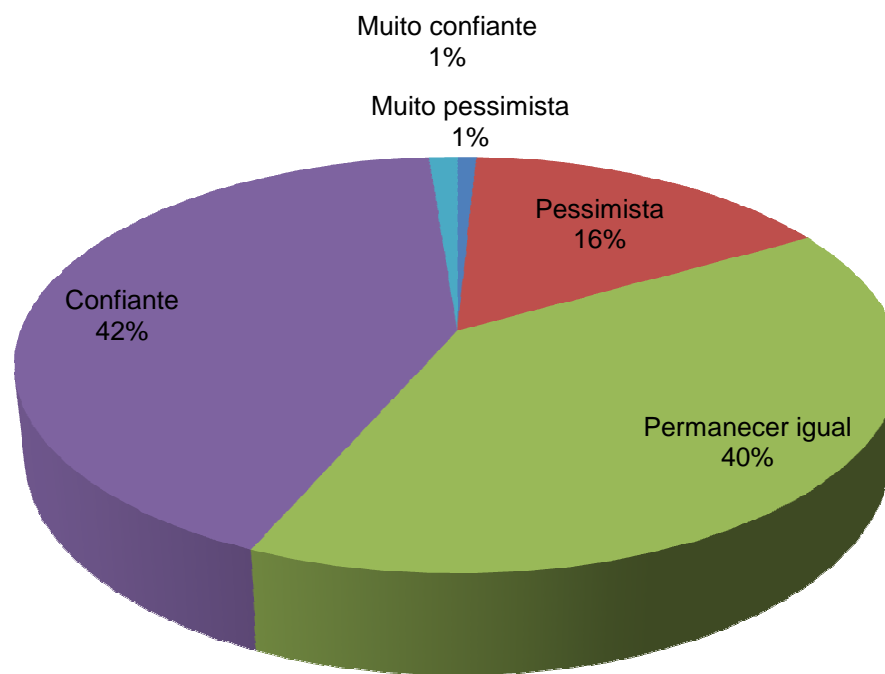
ECONOMIA

Com relação à economia, **expectativa para os próximos seis meses** em relação a:



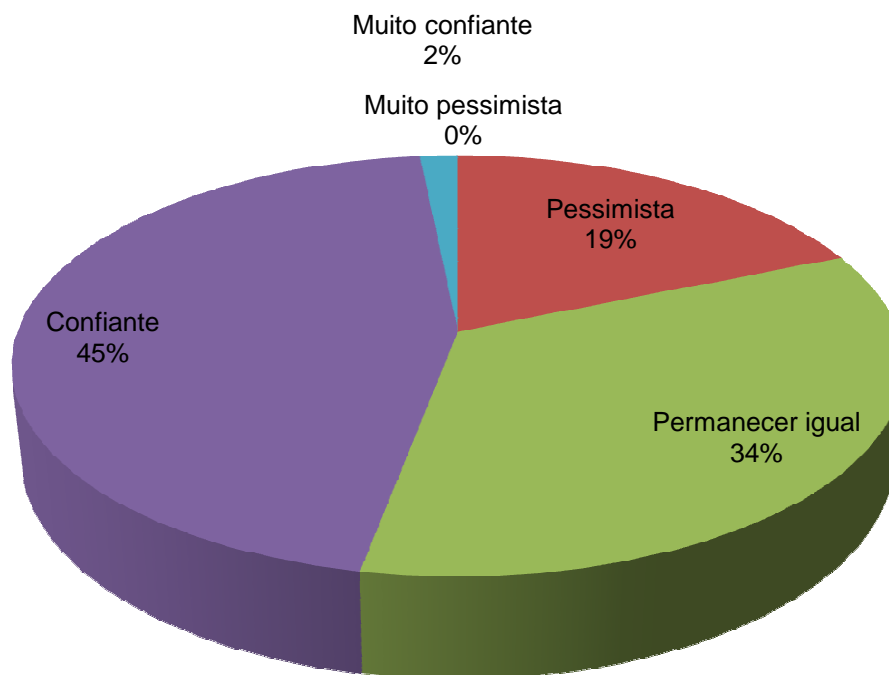
Com relação à economia, **expectativa para os próximos seis meses** em relação a:

Desempenho da economia gaúcha



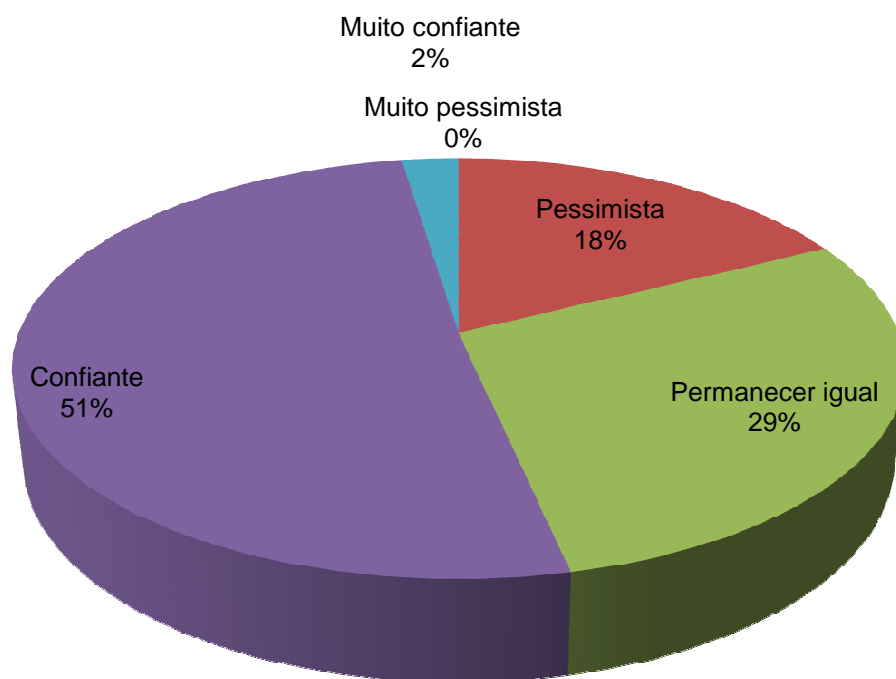
Com relação à economia, **expectativa para os próximos seis meses** em relação a:

Desempenho da economia nacional

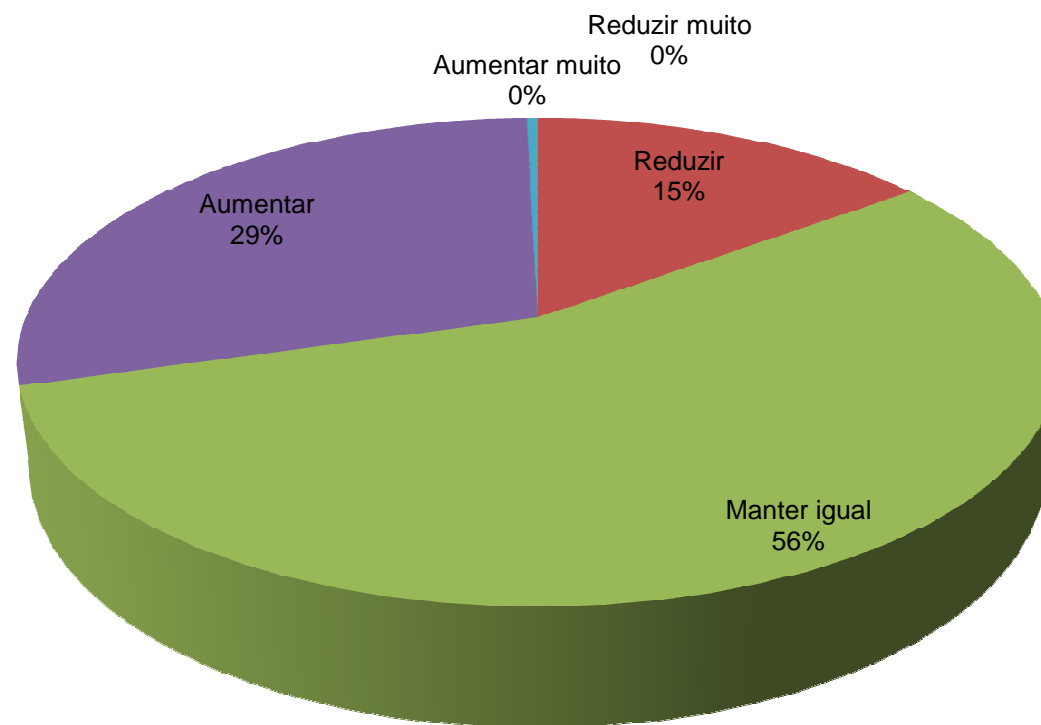


Com relação à economia, **expectativa para os próximos seis meses** em relação a:

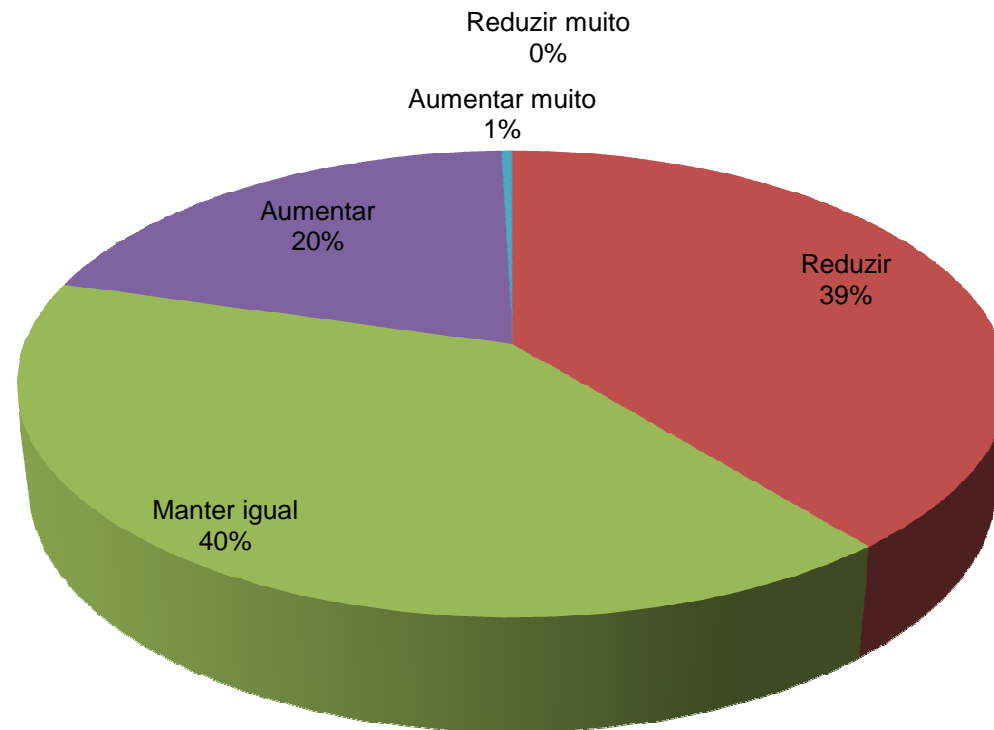
Aumento do consumo da população



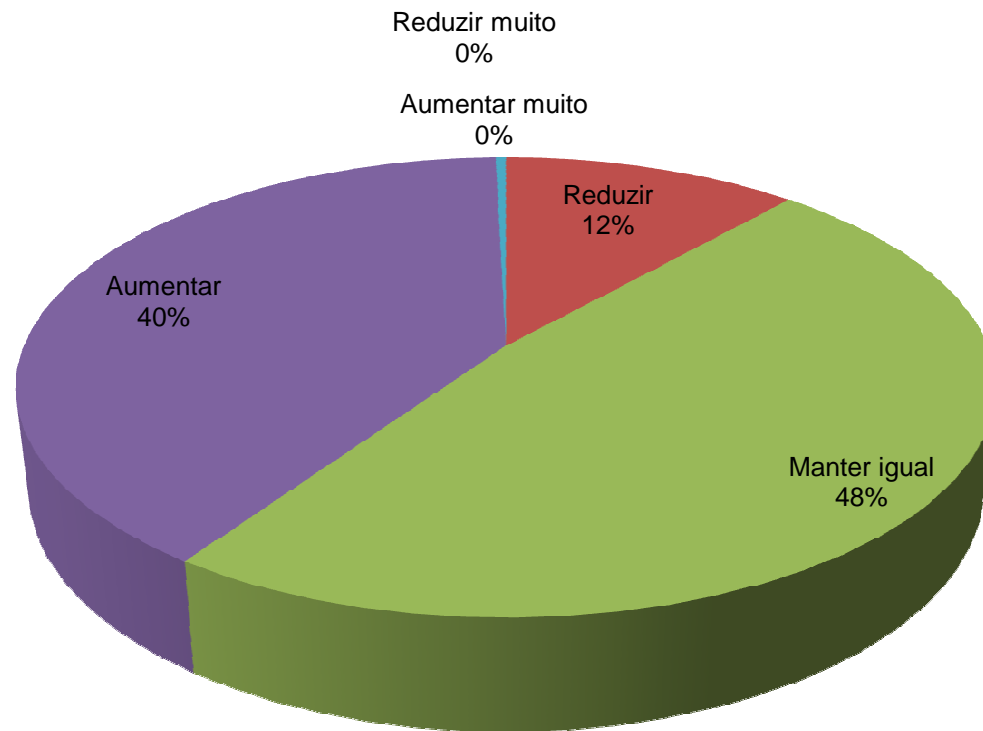
... o valor do dólar em relação ao real, nos próximos seis meses, deverá...



... a taxa de juros praticada pelo Banco Central, deverá



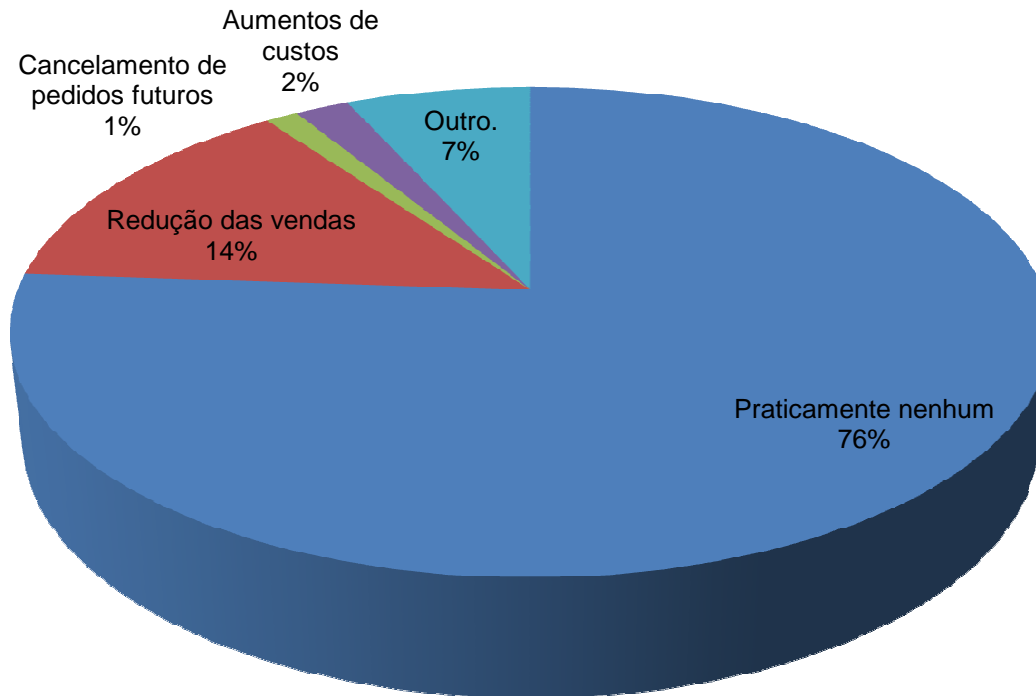
... a taxa de inflação deverá...



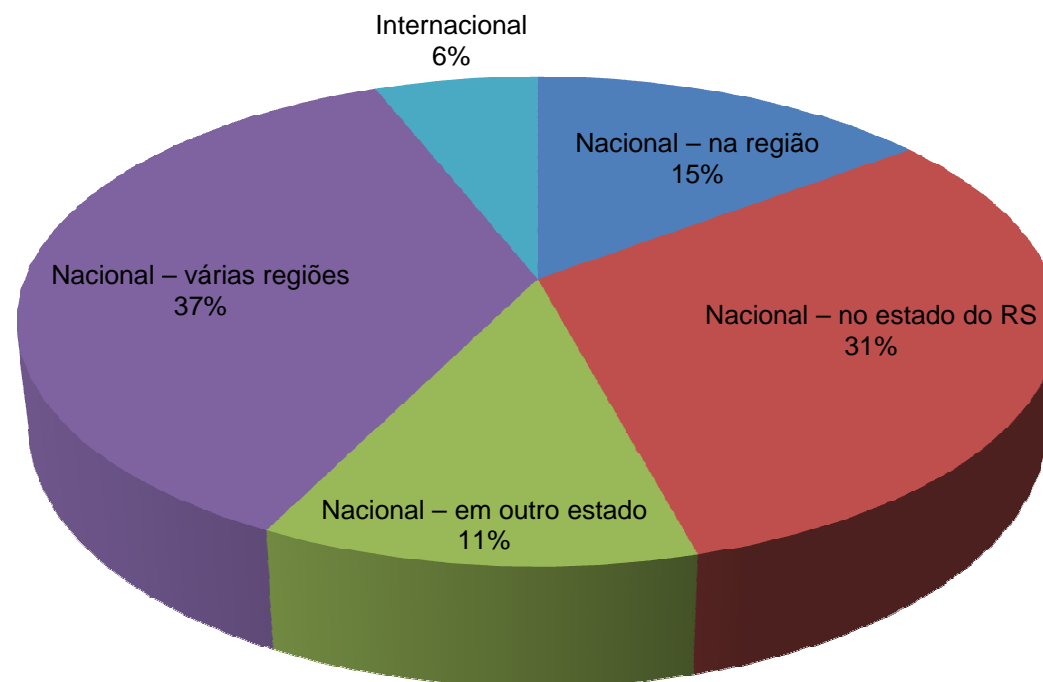


PERSPECTIVAS SOBRE O NEGÓCIO DA EMPRESA

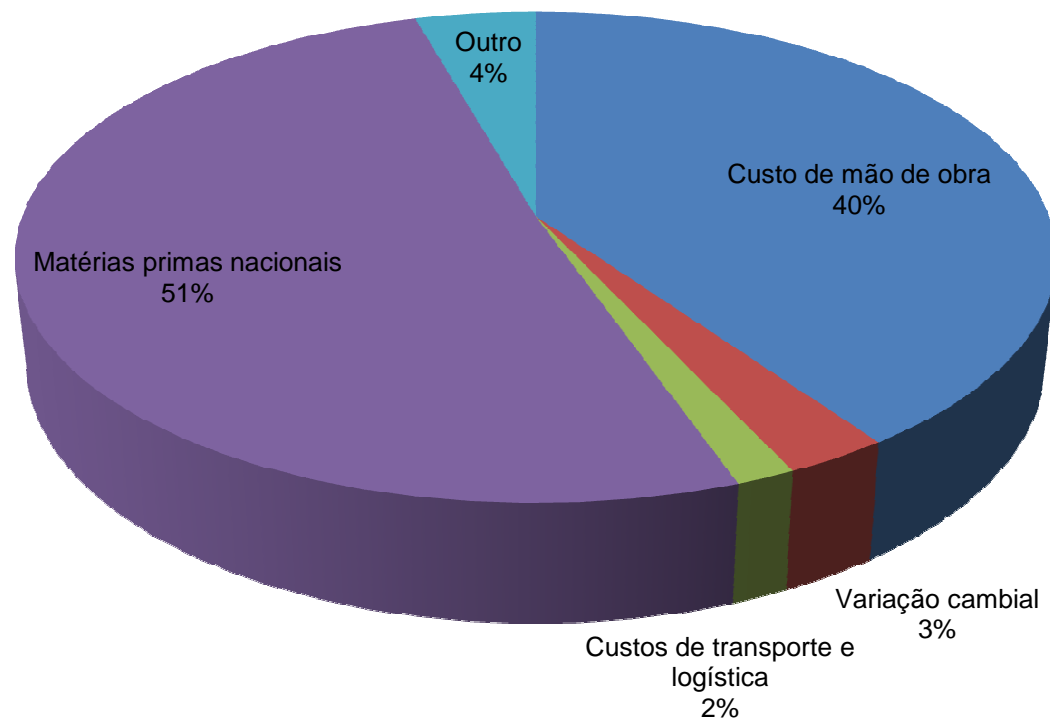
Em relação à recente turbulência econômica de Estados Unidos e Europa, qual tem sido o impacto direto em seu negócio?



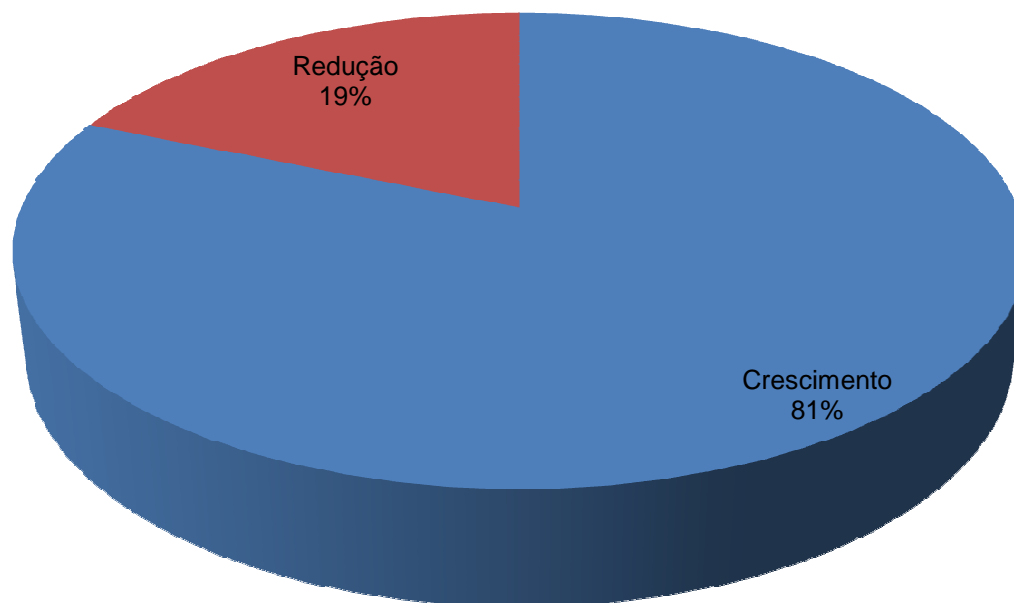
Como o Sr.(a) definiria regionalmente o principal mercado (vendas) de sua empresa?



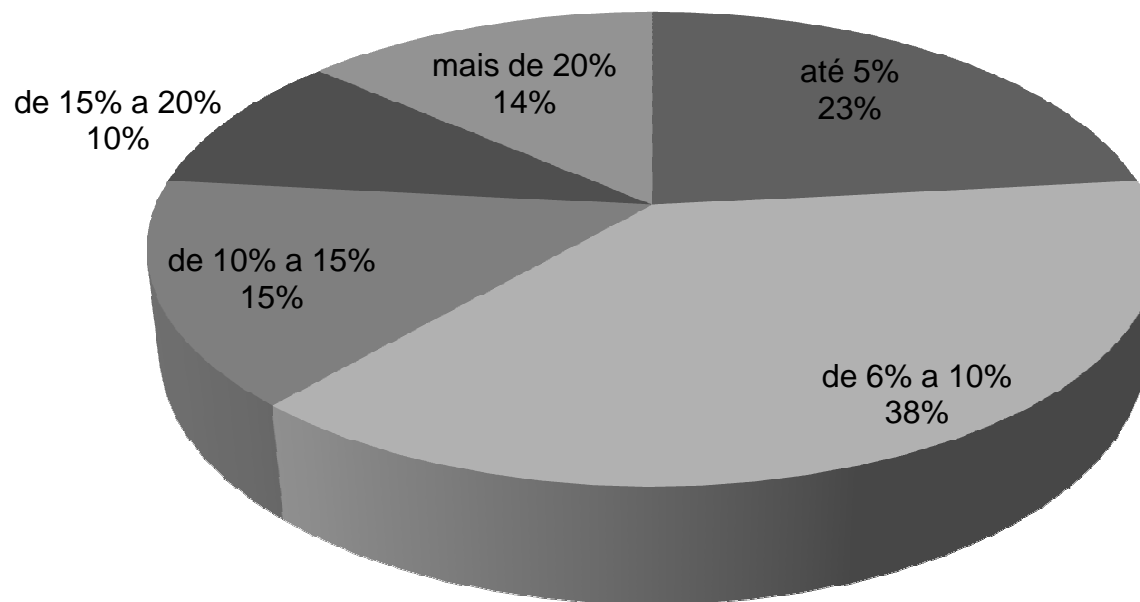
A variação de custos de sua empresa é mais diretamente relacionada a



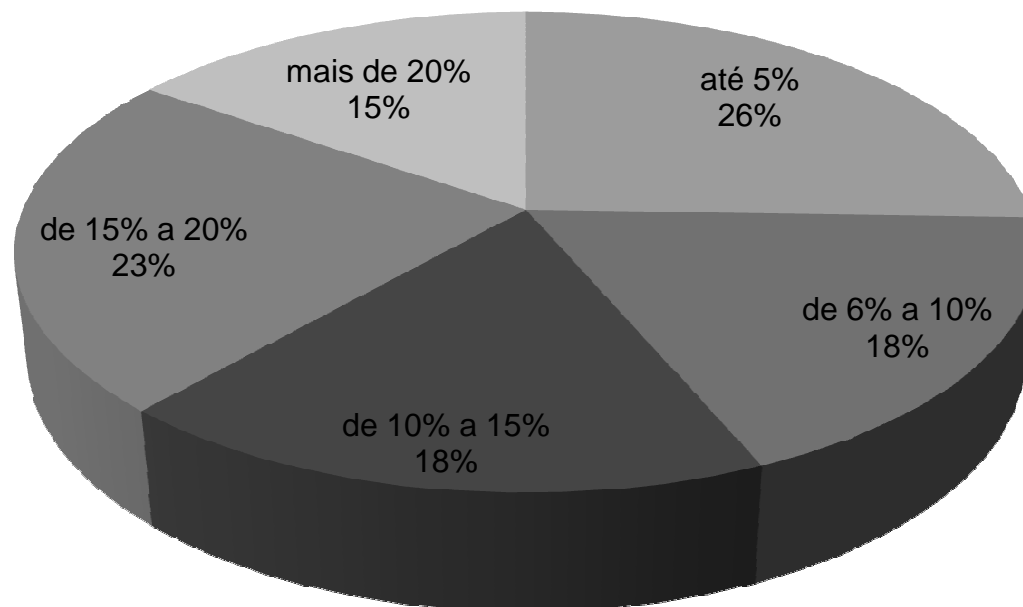
Segundo sua projeção de faturamento da empresa para este ano (2011), o resultado deve ser



Crescimento esperado no faturamento



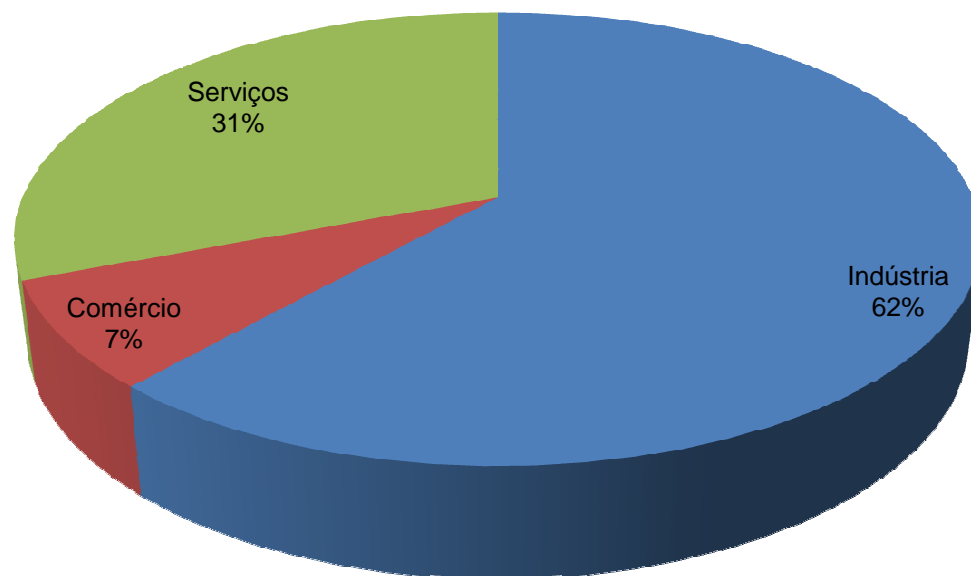
Redução esperada no faturamento



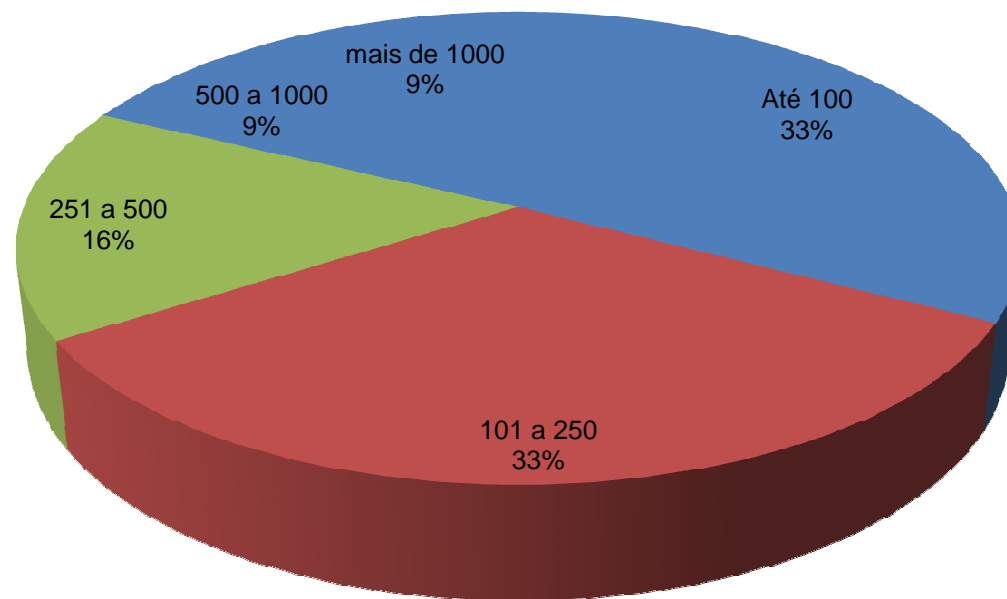


CARACTERÍSTICA DAS EMPRESAS PESQUISADAS

Tipo de empresa



Número de funcionários



Índice de Confiança das Lideranças Empresariais do Rio Grande do Sul

* Este resultado se refere ao total da amostra – 750 casos

