

EDITAL N. 002/18

A Coordenação dos **Cursos de Comunicação Social**, no uso de suas atribuições regimentais, torna público que se encontram abertas as inscrições para o preenchimento da bolsa de monitoria do curso de Relações Públicas, a partir da data deste EDITAL até o dia **09 de março de 2018**, impreterivelmente.

I – Das Vagas e Requisitos Específicos

Disciplina	Curso	Horário	Professor	Nº de Vagas	Carga Horária	Equivalência em créditos Acadêmicos	Requisitos
Redação em RP IV	Relações Públicas	43	Cíntia da Silva Carvalho	1	30h	1	1) Ter cursado a atividade acadêmica; 2) Ter domínio de redação jornalística/português; 3) Ter disponibilidade no horário da aula OBRIGATORIAMENTE CUMPRINDO CARGA HORÁRIA PRINCIPAL NO HORÁRIO DA AULA (QUARTAS) e em outros a combinar com a professora para atendimento dos alunos. 4) Vaga preferencialmente para aluno de RP. OBS. Para bolsistas ou estagiários, esta monitoria pode ser realizada pela modalidade de monitoria voluntária, que precisa ter aprovação da professora da atividade e da coordenação.
Gestão e Produção de Eventos	Relações Públicas	43	Gabriela Gonçalves	1	60h	2	1) Ter cursado atividade equivalente (Ambientação e Representação em Eventos) ou experiência em produção de eventos; 2) Ter disponibilidade nos horários de aula OBRIGATORIAMENTE QUARTAS e em outros a combinar com a professora. 3) Vaga para aluno(a) de RP. Para bolsistas ou estagiários, esta monitoria pode ser realizada pela modalidade de monitoria voluntária, que precisa ter aprovação final da coordenação do curso.
Carreiras da Comunicação	Relações Públicas	23	Erica Hiwatashi	1	60h	2	1) Ter cursado a disciplina; 2) obrigatoriamente ser aluno do curso de Relações Públicas ; 3) Ter disponibilidade nos horários de aula OBRIGATORIAMENTE SEGUNDAS e outros para atendimento dos alunos a combinar com a professora. OBS. Para bolsistas ou estagiários, esta monitoria pode ser realizada pela modalidade de monitoria voluntária.

Escrita Criativa Institucional	Relações Públicas	53	Polianne Espíndola	1	30h	1	1) Ter cursado esta atividade acadêmica (ou equivalente Redação em RP I ou II); 2) Ser aluno de Relações Públicas; 3) Ter disponibilidade no horário da aula OBRIGATORIAMENTE NAS QUINTAS e em outras em que seja definido pela professora para atendimento aos alunos da turma. OBS. Para bolsistas ou estagiários, esta monitoria pode ser realizada pela modalidade de monitoria voluntária.
--------------------------------	-------------------	----	--------------------	---	-----	---	---

II – Dos Requisitos Gerais

Para candidatar-se a qualquer das monitorias, o aluno deve satisfazer, além dos requisitos específicos, os que seguem:

- ser aluno dos cursos de Comunicação Social e estar regularmente matriculado;
- haver completado, no mínimo, 20 créditos na UNISINOS, no momento de sua inscrição;
- ter cursado a disciplina em que deseja exercer a monitoria;
- estar matriculado em, no máximo, 28 créditos ou, no mínimo, em 4 créditos;
- ter disponibilidade de trabalho de acordo com os horários que lhe forem propostos;
- ter obtido aprovação, com média não inferior a 7 (sete), em disciplinas da matéria a que se candidatar; salvo indicação em contrário;
- não ser beneficiário de bolsa integral de estudo da UNISINOS; nos casos de alunos com bolsa ou financiamento parcial, poderá acumular desde que o valor das concessões não ultrapassem 100% do valor da mensalidade do aluno.
- assinar o termo de compromisso junto à Secretaria da Escola da Indústria Criativa;
- registrar os horários exercidos na Monitoria no formulário junto ao Posto de Atendimento da Escola da Indústria Criativa;
- entregar o Relatório Final de Monitoria (ao término do período de Monitoria) com o devido parecer do monitor e professor responsável pela atividade.

III – Da Inscrição

Formas de inscrição:

- os candidatos podem inscrever-se presencialmente no Posto de Atendimento da Escola da Indústria Criativa. No ato da inscrição, o candidato deverá preencher ficha própria e anexar o Histórico Escolar. O Histórico pode ser obtido no Portal Minha Unisinos www.minha.unisinos.br;
- os candidatos podem inscrever-se através do e-mail **secgradindustriacriativa@unisinos.br**. O candidato deverá preencher os seguintes dados no corpo do e-mail: Nome, Nº de Matrícula, Telefones, E-mail, Disciplina(s) de Interesse e Horários disponíveis para o desempenho da atividade. Nesse email deve ser anexado o Histórico Escolar. O Histórico pode ser obtido no Portal Minha Unisinos www.minha.unisinos.br.

IV – Da Seleção

Os candidatos serão selecionados por entrevista com base nos dados informados e no Histórico Escolar.

V – Dos Resultados da Seleção

O resultado da seleção é informado por email. Não há instância de recurso.

São Leopoldo, 15 de janeiro de 2018



Prof. Edelberto Behs
Coordenador do Curso de Comunicação Social