



UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS

Recredenciada pela Portaria MEC n.º 1426 de 07/10/2011, D.O.U. de 10/10/2011, pág. 9 – Seção 1
São Leopoldo - Rio Grande do Sul - Brasil

CERTIFICADO

Concedemos a TIAGO SILVEIRA DA SILVA FOLADOR este certificado de Frequência no Curso

Marketing Digital e E-commerce: O Jeito Certo de Conquistar Clientes e Fazer mais Vendas Online

Nível: Extensão Universitária

Âmbito: Nacional

Promoção: Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos
Unidade Acadêmica de Pesquisa e Pós-Graduação
Coordenação de Cursos de Extensão

Realização: 18 a 21 de outubro de 2021

Duração: 8 horas

São Leopoldo, 5 de novembro de 2021.

Dorotea Franck Kersch
Diretora da Unidade Acadêmica de Pesquisa e Pós-Graduação

PROGRAMA

- Conceitos fundamentais de marketing digital;
- Como reconhecer e definir o cliente ideal;
- Estratégias de marketing para conquistar e fidelizar clientes através das ferramentas digitais;
- Comércio eletrônico: como vender produtos na internet sem ter ponto de venda físico ou estoque;
- O funil de vendas automático que funciona 24h por dia, 7 dias por semana;
- Como vender pelo whatsapp de forma correta e não ser bloqueado;
- Planejamento e controles de marketing digital.

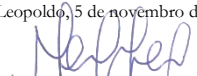
Coordenador e Ministrante: *Roberto Herrera Arbo.*

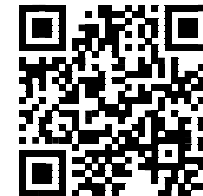
Frequência mínima exigida: 75%.

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS - UNISINOS
UNIDADE DE APOIO DE OPERAÇÕES E SERVIÇOS

Registro n.º 11, folha 876 do livro EX045.

São Leopoldo, 5 de novembro de 2021.


Gerência de Serviços



A autenticidade desse certificado pode ser conferida através do endereço eletrônico abaixo ou ainda através do código de barras acima:
<http://www.unisinos.br/certificados/E6B03B4BDA8751855FFB1ABCF167A3E6242329E4>