



JESUÍTAS BRASIL



UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS

Reconhecida pela Portaria Ministerial n.º 453, de 21/11/1983, D.O.U. de 22/11/1983, Portaria Ministerial nº 1083, de 20/11/2009, D.O.U. de 23/11/2009 e recredenciada pela Portaria Ministerial nº 1426 de 07/10/2011, D.O.U. de 10/10/2011
São Leopoldo – Rio Grande do Sul – Brasil

CERTIFICADO

Concedemos a JONATHAN DANILO BARBOSA BRIÃO este certificado de Freqüência no Curso

Arquétipos, Comportamento e Consumo: Psicologia, Marketing, Design e Comunicação Estratégica de Marcas

Nível: Extensão Universitária

Âmbito: Local

Promoção: Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos
Unidade Acadêmica de Graduação
Coordenação de Cursos de Extensão

Realização: 29 de março a 01 de abril de 2017

Duração: 20 horas

São Leopoldo, 8 de abril de 2017.

Gustavo Severo de Borba
Diretor da Unidade Acadêmica de Graduação

PROGRAMA

Percepção

- Percepção visual do mundo
- Como percebemos o que somos
- Pensamento imagético e a interpretação da realidade

Antropologia do Consumo

- Breve histórico do consumo
- E se fôssemos todos iguais?
- Quem dá as cartas?
- Como marcas criam o imaginário social e produtos expressam nossa identidade?
- O inconsciente coletivo e o trunfo das marcas

Psicologia, Jung e Arquétipos

- Símbolos, arquétipos e psicologia analítica
- A importância dos arquétipos para as marcas e produtos

Mitos e Contos

- O que a dopamina tem a ver com tudo isso?
- Mitos e contos de fadas
- Comunicação, design e a atualização dos mitos e contos

Mitos contemporâneos e propagandas

- O mito do herói, o fora-da-lei e o explorador
- O arquétipo da Grande Mãe e o mito de Afrodite;
- O conto do príncipe e da princesa

Pesquisa de Mercado e Arquétipos

- Como pesquisar, construir e comunicar marcas, com base em arquétipos?
- 4 tendências arquetípicas

Coordenador e ministrante: *Felipe Machado de Souza*.

Frequência mínima exigida: 75%.

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS - UNISINOS
UNIDADE DE APOIO DE SERVIÇOS ACADÊMICOS

Registro n.º 8, folha 14 do livro LX026.

São Leopoldo, 8 de abril de 2017.

Gerência de Registros Acadêmicos



A autenticidade desse certificado pode ser conferida através do endereço eletrônico abaixo ou ainda através do código de barras acima:

<http://www.unisinos.br/certificados/4DF3F9A1422DD2B1D8846D7BE7214AA7DFB0306D>