



UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS

Reconhecida pela Portaria Ministerial n.º 453, de 21/11/1983, D.O.U. de 22/11/1983, Portaria Ministerial nº 1083, de 20/11/2009, D.O.U. de 23/11/2009 e recredenciada pela Portaria Ministerial nº 1426 de 07/10/2011, D.O.U. de 10/10/2011
São Leopoldo - Rio Grande do Sul - Brasil

CERTIFICADO

Concedemos a JONATHAN DANILO BARBOSA BRIÃO este certificado de Frequência no Curso

Branded Content na Prática

Nível: Extensão Universitária

Âmbito: Local

Promoção: Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos
Unidade Acadêmica de Graduação
Coordenação dos Cursos de Extensão

Realização: 09 a 30 de junho de 2018

Duração: 14 horas

São Leopoldo, 20 de julho de 2018.

Gustavo Severo de Borba
Diretor da Unidade Acadêmica de Graduação

PROGRAMA

- Novos comportamentos do consumidor e as mudanças no mercado de comunicação.
- Como comunicar na era pós-digital.
- Oportunidades para criadores de conteúdo online.
- Crescimento dos blogs e influenciadores digitais.
- Disseminação do Branded Content - suas características e estudo de casos.
- Criando conteúdo criativo e autêntico - estratégias e ferramentas de engajamento.
- Boas práticas ao divulgar conteúdo patrocinado na web.

Coordenadora e Ministrante: *Andressa Vargas Griffante*.

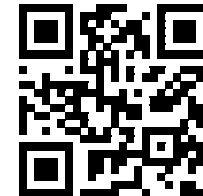
Frequência mínima exigida: 75%.

UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS - UNISINOS
UNIDADE DE APOIO DE SERVIÇOS ACADÊMICOS

Registro n.º 3, folha 295 do livro EX031.

São Leopoldo, 20 de julho de 2018.

Paula
Gerência de Registros Acadêmicos



A autenticidade desse certificado pode ser conferida através do endereço eletrônico abaixo ou ainda através do código de barras acima:
<http://www.unisinos.br/certificados/3C3B3CC60BDB0CC8F192A8A479BFD0D77C717443>