

Bancas TCC II

Nome Aluno	Orientador	Título definitivo	Data da Banca	Horário	Sala
Alan Peter Silveira de Oliveira	Fernanda Pagliarini Zilles	QUALIDADE NO SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE: UM ESTUDO DE CASO DA EMPRESA CFC PREFERENCIAL – CANOAS/RS	02/12/19	15h	E07 302
Alessandra Alcantara	Josefina Maria Fonseca Coutinho	ESTÉTICA WR: UMA ANÁLISE SOBRE O IMPACTO DAS INFLUÊNCIAS NO COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES	02/12/19	16h	E07 302
Anderson Luis Heckler	Alexandre Pereira	FATORES DA CULTURA ORGANIZACIONAL E DA GESTÃO DA INFORMAÇÃO DE UM SISTEMA S&OP: Desafios quanto à implantação na empresa FCC	02/12/19	18h	E07 307
Augusto Dalpiaz	Rosana Roth	AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DOS CLIENTES DO FRIGORÍFICO FRIGODAL COM OS SERVIÇOS PRESTADOS	02/12/19	17h	E07 307
Augusto Valin da Silveira	Claudia de Salles Stadtlober	PERFIL DE LIDERANÇA FEMININA: UMA ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS E DOS DESAFIOS DA MULHER NO PAPEL DE LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES	04/12/19	17h	E07 302
Camila Rosângela Tondin	Alexandre Viegas da Silva	A INFLUÊNCIA DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NO PROCESSO DE NEGOCIAÇÃO	28/11/19	16h	E07 302
Carina Rosângela Tondin	Sonia Aparecida Zardenunes	OS FATORES DECISIVOS NAS ESCOLHAS DE CONSUMO DE ALIMENTOS SAUDÁVEIS: Uma análise com base no consumo de cinco residentes em São Leopoldo	06/12/19	15h	E07 302
Carla Cristina Staub	Melissa Gerhard	DIGITALIZAÇÃO DE DOCUMENTOS: A adaptação dos documentos bancários	09/12/19	18h30	E07 110
Carla Lucy Both Baglione	Fernanda Pagliarini Zilles	ANÁLISE DO PROCESSO DE VENDAS DE IMÓVEIS NA IMOBILIÁRIA VILA VERDE	03/12/19	16h	E07 309
Daniel Peixoto Eitelwein	Renata Cabral Gianotti	"INSERT COIN TO PLAY": Um estudo do comportamento do consumidor Brasileiro de jogos	03/12/19	17h	E07 309
Daniele Xavier Silveira	Claudia de Salles Stadtlober	A ANÁLISE DA IMPLANTAÇÃO DA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO EM UMA EMPRESA X	04/12/19	18h	E07 302
Deivid Paz Genro	Aurélia Adriana de Melo	METACOGNIÇÃO E AS ABORDAGENS EMPREENDEDORAS: Causal e Efetual	11/12/19	18h	E07 307
Edinéia Rodrigues Lonjuino	Anais Schüler Bertoni	ESTRATÉGIAS ONICANAL COMO FERRAMENTA DE PROSPECÇÃO DE CLIENTES PARA A FRANQUIA IMAGINARIUM 291	06/12/19	16h	E07 302
Élinton Cristiano Kamphorst	Marcio Eloir Schweig	INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS: Análise dos movimentos das multinacionais brasileiras quanto ao seu índice de internacionalização de 2009 a 2018	03/12/19	18h	E07 110
Elisandra dos Santos de Oliveira	Josefina Maria Fonseca Coutinho	COMPORTAMENTO DOS USUÁRIOS DO APP UBER: Motivos dos Universitários usar o APP da Uber	02/12/19	18h	E07 302
Fábio Vicente	Rafael Vescovi Bassani	ANÁLISE NO PROCESSO DE GERENCIAMENTO DE TRANSPORTE E FROTAS NO SETOR RODOVIÁRIO DE CARGAS: Caso Empresa GMLÓG Transportes LTDA	28/11/19	17h	E07 309
Filipi Nunes Erthal	Cassia Rebelo Hofstatter	MARKETING DE RELACIONAMENTO COMO INSTRUMENTO DE RETENÇÃO E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES: Estudo de Caso em Posto de Combustível em Montenegro	06/12/19	17h	E07 302
Gabriel Tassinari da Silva	Simoni Fernanda Rohden	OUÇA O QUANTO QUISER: Uma análise sobre como o engajamento de ouvintes de podcasts está relacionado à contribuição recorrente	11/12/19	15h	E07 302
Guilherme Führ	Cassia Rebelo Hofstatter	MARKETING DE RELACIONAMENTO COMO INSTRUMENTO PARA FIDELIZAÇÃO E SATISFAÇÃO DE CLIENTES: Estudo de caso na empresa Fuhr Car - recuperadora automotiva	03/12/19	18h	E07 309
Janine de Almeida Schuch	Marcio Roberto de Mello	Educação financeira infantil "Como é trabalhada em família a ideia de educação financeira e de finanças pessoais com crianças de cinco a oito anos na cidade de São Sebastião do Cai"	05/12/19	15h	E07 318
José Francisco Reis Susin	Alexandre Viegas da Silva	A IMPORTÂNCIA DA MOTIVAÇÃO NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL: ESTUDO DE CASO EM CENTRO DE FORMAÇÃO DE CONDUTORES DE VEÍCULOS	28/11/19	17h	E07 302
Josué Drabik Richter	Fernanda Pagliarini Zilles	A BUSCA PELA ALTA PERFORMANCE EM VENDAS: Um estudo sobre o pilar da motivação aplicada a uma empresa do ramo do aço	09/12/19	16h	E07 307
Kathleen Warken Canha	Marcelo do Carmo Rodrigues	ESTRUTURA DE CAPITAL DE EMPRESAS PÚBLICAS, MISTAS E PRIVADAS BRASILEIRAS A diferença entre a estrutura de capital das empresas públicas, mistas e privadas Brasileiras	10/12/19	18h	E07 307
Leticia Steffen de Jesus	Josefina Maria Fonseca Coutinho	A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL VOLTADA PARA O PÚBLICO INTERNO ENTRE OS SETORES FINANCEIRO E COMERCIAL: Estudo de Caso da Organização X	09/12/19	18h	E07 307
Luana Monti de Andrade	Cátia Terezinha Ligocki Venturella	LIDERANÇA E COACHING: Uma análise de eficácia	28/11/19	18h	E07 307
Lucas Feil	Lucas Henrique da Luz	ANÁLISE DA INSERÇÃO DE IMPRESSÃO 3D NA INDÚSTRIA CALÇADISTA: UM ESTUDO DE CASO COM EXPERIMENTO NA EMPRESA ALFA	11/12/19	17h	E07 307
Lucas Rippel dos Santos	Fernanda Pagliarini Zilles	VIDA NO CAMPO: UM ESTUDO SOBRE A SUBCULTURA DE CONSUMO RELACIONADA À SEGURANÇA NA VIDA DE PRODUTORES RURAIS DO MUNICÍPIO DE MONTENEGRO/RS	09/12/19	17h	E07 307
Luciano Bortoluzzi Reis	Cassia Rebelo Hofstatter	AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DA FORÇA DE VENDAS: Estudo de Caso Cervejaria Elementum	03/12/19	15h	E07 309
Mariana Cardoso da Rosa	Fernanda Pagliarini Zilles	ANÁLISE DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS PELA PEIXARIA IMBÉ NO SEGMENTO DE REFEIÇÕES PRONTAS	09/12/19	18h	E07 309
Matheus Cristiano Lettnin	Renata Cabral Gianotti	MARKETING DIGITAL NA ESCOLA DE IDIOMAS CCAA ESTEIO	27/11/19	14h	E07 309
Pedro Otávio Cintra Ferraz	Fernando de Oliveira Santini	TECNOLOGIA COMO DOCTRINA DE COMPORTAMENTO: Uma análise dos motivadores para o uso de bancos digitais.	27/11/19	15h	E07 309
Ricardo Ernani Pilger	Carine de Oliveira	FLUXO DE CAIXA NA CONSTRUÇÃO CIVIL: Um Estudo de Caso no Controle do Fluxo de Caixa de uma Obra	02/12/19	17h	E07 318
Ricardo Gambim	Jorge Geisler	MOTIVAÇÃO NO AMBIENTE DE TRABALHO: Motivação dos profissionais da área de atendimento de uma multinacional	09/12/19	17h	E07 309

Ricardo José Lewinski	Taciana Mareth	GESTÃO DE CUSTOS E MAPEAMENTO DOS PROCESSOS NA FORMAÇÃO DO PREÇO EM UMA EMPRESA DE SERVIÇOS MECÂNICOS	28/11/19	18h	E07 109
Rodrigo Goulart Godinho	Douglas Rafael Veit	GESTÃO DE TEMPO EM PROJETOS: Estudo de Caso Empresa John Axe Engenharia	03/12/19	18h	E07 302
Tassiane Ariela Kieling	Fernanda Pagliarini Zilles	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: FATORES QUE INFLUENCIAM NA DECISÃO DE COMPRA DE CALÇADOS INFANTIS	10/12/19	17h	E07 307
Tel Santos Vieira	Claudia de Salles Stadtober	GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS NA SECRETARIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE CANOAS	28/11/19	17h	E07 307
Victor Hugo Müller da Silva	Douglas Rafael Veit	CLOUD COMPUTING NA GESTÃO DA INFORMAÇÃO: Aplicação numa indústria de máquinas agrícolas	03/12/19	16h	E07 302
Victor Souza Luz	Simoni Fernanda Rohden	CONSUMIDORES DE COWORKING: Um estudo sobre as motivações e benefícios percebidos pelos consumidores de coworking na cidade de Porto Alegre	27/11/19	16h	E07 309
Vinicius Rodrigues de Ramos	Fernanda Pagliarini Zilles	ESTRATÉGIAS DE MARKETING E SUAS ADAPTAÇÕES PARA INSERÇÃO DA CANTORA ANITTA NO MERCADO INTERNACIONAL: Estudo de Caso Sobre o Projeto Check-Mate	10/12/19	16h	E07 307
Willian Hoffmann	Luisa Mariele Strauss	INTELIGÊNCIA ANALÍTICA DE NEGÓCIOS: Uma Visão das Prestadoras de Serviços	03/12/19	17h	E07 302